



**Uchwała nr 2346
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 27 lutego 2019 r.**

***w sprawie ustalenia programów studiów
dla kierunku ekonomia,
obowiązujących od roku akademickiego 2019/2020***

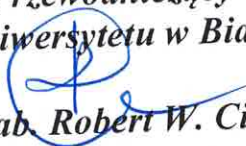
Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) w związku z art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. *Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1669 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu w Białymstoku uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu w Białymstoku ustala, obowiązujące od roku akademickiego 2019/2020, programy studiów dla kierunku *ekonomia* na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym.
2. Programy studiów stanowią odpowiednio Załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

***Przewodniczący
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku***

Prof. dr hab. Robert W. Ciborowski

EFEKTY UCZENIA SIE
dla kierunku ekonomia
studia pierwszego stopnia – profil praktyczny

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki o zarządzaniu i jakości, matematyka, informatyka, nauki prawne
wskazanie dyscypliny wiodącej: ekonomia i finanse

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK w zakresie: ekonomii i finansów	OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK	Symbol efektu kierunkowego	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIE
P6S_WG	<p>WIEDZA: absolutwent zna i rozumie:</p> <p>Zakres i głębia / kompletność perspektywy poznawczej i zależności w zawnansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem</p>	<p>KP6_WG1</p> <p>KP6_WG2</p> <p>KP6_WG3</p> <p>KP6_WG4</p> <p>KP6_WG5</p> <p>KP6_WG6</p> <p>KP6_WG7</p>	<p>podstawowe kategorie ekonomiczne oraz metody i narzędzia badań ekonomicznych wraz z podstawową literaturą oraz posiada podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych</p> <p>kategorie mikro i makroekonomiczne oraz występujące między nimi zależności</p> <p>modele ustrojowe i systemy gospodarcze współczesnego świata oraz relacje między państwem a rynkiem</p> <p>podstawowe zasady działania gospodarki w sferze realnej i w sferze regulacji</p> <p>podstawowe cele i instrumenty polityki gospodarczej, w tym zwłaszcza polityki makroekonomicznej - fiskalnej, pieniężnej, kursu walutowego, polityki na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia</p> <p>instytucje i organizacje funkcjonujące w skali krajowej i międzynarodowej</p> <p>normy i reguły (prawne, etyczne, itp.) organizujące struktury i instytucje gospodarcze i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania, również w kontekście realizowanej specjalności</p>

		<p>standardowe metody matematyczne, statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>struktury i instytucje gospodarcze, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>relacje gospodarcze oraz rządzące nimi prawidłowości ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>podstawowe rodzaje i formy prowadzenia działalności gospodarczej i ich mechanizm, także w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>relacje między strukturami i instytucjami gospodarczymi lub publicznymi w skali krajowej i międzynarodowej</p> <p>procesy zmian struktur i instytucji gospodarczych oraz ich elementy, przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian</p>	<p>KP6_WG8</p> <p>KP6_WG9</p> <p>KP6_WG10</p> <p>KP6_WG11</p> <p>KP6_WK1</p> <p>KP6_WK2</p> <p>KP6_WK3</p>
<p>P6S_WK</p>	<p>kontekst / uwarunkowania, skutki</p> <p><i>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</i></p> <p><i>podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</i></p> <p><i>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</i></p>		
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
<p>P6S_UW</p>	<p>wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania</p> <p><i>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywanych przez:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących,</i> - <i>dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,</i> - <i>dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych</i> <p><i>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla</i></p>	<p>interpretować zależności między podstawowymi kategoriami ekonomicznymi, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>dokonywać obserwacji i logicznie rozumować oraz interpretować zjawiska gospodarcze, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>gromadzić i przetwarzać informacje gospodarcze oraz wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy zjawisk, przyczyn i skutków działalności gospodarczej, w tym w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>prognozować konkretne procesy i zjawiska gospodarcze, w tym w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu zależności społeczno-ekonomicznych</p> <p>wykorzystywać kategorie teoretyczne w analizie relacji między państwem a rynkiem</p>	<p>KP6_UW1</p> <p>KP6_UW2</p> <p>KP6_UW3</p> <p>KP6_UW4</p> <p>KP6_UW5</p> <p>KP6_UW6</p>

	działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym	<p>KP6_UW7 analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników gospodarczych</p> <p>KP6_UW8 samodzielnie pozyskiwać, przetwarzać, analizować oraz interpretować dane statystyczne i informacje rynkowe również z wykorzystaniem technologii informacyjnych</p> <p>KP6_UW9 zrozumieć teksty ekonomiczne</p> <p>KP6_UW10 stworzyć prosty model oraz dokonać samodzielnej interpretacji</p> <p>KP6_UW11 samodzielnie analizować i interpretować aktualne zjawiska i procesy ekonomiczne wykorzystując w tym celu metody i narzędzia ilościowe</p> <p>KP6_UW12 wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizy konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>KP6_UW13 wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin komplementarnych do analizy i rozstrzygnięcia konkretnych problemów, proponować odpowiednie ich rozwiązania, również w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>KP6_UW14 właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk społeczno-gospodarczych w zakresie ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>KP6_UW15 prognozować konkretne procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem standardowych metod stosowanych w naukach ekonomicznych</p> <p>KP6_UW16 wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin komplementarnych w podejmowaniu decyzji i rozwiązywaniu problemów w pracy zawodowej</p> <p>KP6_UW17 prawidłowo analizować i interpretować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, w tym w kontekście realizowanej specjalności</p> <p>KP6_UW18 posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (m.in. prawnymi, moralnymi) w celu rozwiązywania problemów ekonomicznych, w tym w kontekście realizowanej specjalności</p>
P6S_UK	komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym <i>Komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii</i>	<p>KP6_UK1 praktycznie wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania prostych problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych oraz do kształtowania własnej opinii na temat kwestii gospodarczych i społecznych</p>

	<p><i>brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich</i></p> <p><i>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</i></p>	<p>dostrzec i sformułować problemy gospodarcze w całej złożoności, z uwzględnieniem wielu uwarunkowań społeczno-gospodarczych</p> <p>realizować proste zadania badawcze oraz formułować wnioski na podstawie badań</p> <p>skutecznie komunikować się w metajęzyku współczesnej ekonomii ze specjalistami w swojej dyscyplinie</p> <p>przygotowywać prace pisemne z wykorzystaniem kategorii ekonomicznych oraz literatury przedmiotu</p> <p>formułować poglądy dotyczące współczesnych problemów o charakterze ekonomicznym i prawnym</p> <p>prawidłowo wykorzystywać kategorie ekonomiczne w wypowiedziach ustnych</p> <p>posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOKJ (język angielski lub język rosyjski)</p> <p>przygotowywać prace pisemne i prezentacje multimedialne poświęcone konkretnemu zagadnieniu z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin komplementarnych, w tym w kontekście realizowanej specjalności, właściwie dobierając i weryfikując materiały źródłowe</p>	<p>KP6_UK2</p> <p>KP6_UK3</p> <p>KP6_UK4</p> <p>KP6_UK5</p> <p>KP6_UK6</p> <p>KP6_UK7</p> <p>KP6_UK8</p> <p>KP6_UK9</p>
P6S_UO	<p>organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa <i>planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole</i></p> <p><i>współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)</i></p>	<p>analizować rozwiązania konkretnych problemów gospodarczych i uczestniczyć w podejmowaniu rozstrzygnięć w tym zakresie</p> <p>analizować i przewidywać zachowania podmiotów gospodarczych oraz ich społeczno-ekonomiczne konsekwencje</p> <p>racjonalnie gospodarować ograniczonymi zasobami gospodarczymi</p> <p>podjąć próby rozwiązywania problemów za pomocą odpowiednich metod i narzędzi z zakresu teorii ekonomii</p> <p>podjąć decyzje i organizować pracę w zespole</p>	<p>KP6_UO1</p> <p>KP6_UO2</p> <p>KP6_UO3</p> <p>KP6_UO4</p> <p>KP6_UO5</p>
P6S_UU	<p>uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób <i>samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie</i></p>	<p>uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności poprzez samokształcenie</p>	<p>KP6_UU1</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
P6S_KK	<p>oceny / krytyczne podejście <i>krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści</i></p>	<p>krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz identyfikacji potrzeby stałego uczenia się, ze względu na</p>	<p>KP6_KK1</p>

			dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie
			wykazania umiejętności formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
			prowadzenia badań z zakresu problemów ekonomiczno – społecznych i samodzielnego poszukiwania rozwiązań tych problemów
			wyznaczenia kierunków własnego rozwoju i kształcenia, podejmowania wyzwań zawodowych w zakresie ekonomii, szczególnie w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej
			aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach gospodarczych
			bycia kreatywnym i przedsiębiorczym w sferze działalności gospodarczej
			wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje, będąc jednocześnie świadomym ich rezultatów i konsekwencji
			pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról, wykazania odpowiedzialności za pracę własną i innych
			prawidłowej identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów etycznych i moralnych związanych z aktywnością gospodarczą i pozagospodarczą
			komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji
			elastycznego poruszania się na rynku pracy i określenia potrzeby mobilności
		KP6_KK2	
		KP6_KK3	
		KP6_KO1	
		KP6_KO2	
		KP6_KO3	
		KP6_KO4	
		KP6_KR1	
		KP6_KR2	
		KP6_KR3	
		KP6_KR4	
	<i>uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu</i>		
P6S_KO	<i>odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego wypełnianie zobowiązań społecznych, współorganizowanie działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</i>		
P6S_KR	<i>rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzeganie zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych - dbałość o dorobek i tradycje zawodu</i>		

Objaśnienia oznaczeń

P6S **WG** – symbol opisu charakterystyk II stopnia **PRK**

P – profil praktyczny

A – profil ogólnoakademicki

P6 lub P7 – poziom **PRK** (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O - odpowiedzialność

R – rola zawodowa

KA6 WG1 – symbol efektu kierunkowego

K – kierunkowe efekty kształcenia

A – profil kształcenia (A - ogólnoakademicki, P – praktyczny)

6 – poziom kształcenia (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O - odpowiedzialność

R – rola zawodowa

Podstawy logistyki	3,0	1,4	3,0	0,6					3,0
Logistyka w agrobiznesie	2,0	1,0	2,0	1,0					2,0
Komunikacja i negocjacje w logistyce	3,0	1,0	3,0	0,7					3,0
Logistyka międzynarodowa	3,0	1,5	3,0	1,5					3,0
Międzynarodowe transakcje gospodarcze	4,0	1,8	4,0	0,5					4,0
Logistyka produkcji	3,0	1,3	3,0	0,0					3,0
Gospodarka magazynowa	3,0	2,0	3,0	3,0					3,0
Systemy informatyczne w logistyce	5,0	2,5	5,0	2,5					5,0
Normalizacja i systemy jakości w logistyce	3,0	1,5	3,0	1,0					3,0
Transport i spedycja w obrocie gospodarczym	3,0	1,8	3,0	0,0					3,0
suma	32,0	15,8	32,0	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0
Proseminarium 3 sem.	3,0	1,2		3,0					3,0
Seminarium dyplomowe I	1,0	0,4		1,0					1,0
Seminarium dyplomowe II	2,0	0,8		2,0					2,0
Seminarium dyplomowe III	7,0	2,8		7,0					7,0
suma	13,0	5,2	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0
Praktyka zawodowa I (1 miesiąc)	4,0	4,0		4,0					4,0
Praktyka zawodowa II (1 miesiąc)	4,0	4,0		4,0					4,0
Praktyka zawodowa III (4 miesiące)	16,0	16,0		16,0					16,0
suma	24,0	24,0	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,0
LĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW	185,0	103,3	124,0	111,6	6,0	8,0	24,0	24,0	77,0

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do obszaru nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

55,84%

2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%):

41,62%

3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów)	0,00%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	60,32%
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50 %):	nie dotyczy
	82,16%
	5,41%
	4,33%
	3,78%
	2,16%
	2,16%

6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie 185 ECTS, złożenie i obrona pracy licencjackiej. Egzamin dyplomowy jest przeprowadzany w formie ustnej oraz w formie prezentacji multimedialnej (do 10 min) swej pracy licencjackiej. Na egzaminie dyplomowym studentowi zadawane są co najmniej dwa pytania: 1) jedno z zakresu pracy dyplomowej; 2) jedno losowane z zestawu pytań dla danego kierunku (Zestaw pytań, zawierający 50 pytań, ustalany jest przez Kierownika Katedry, w ramach której prowadzone są seminaria). Uzyskany tytuł zawodowy: licencjat.

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki o zarządzaniu i jakości, matematyka, informatyka, nauki prawne
2. Nazwa kierunku: EKONOMIA
3. Specjalizacja: Rachunkowość i finanse
4. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia: praktyczny
6. Forma studiów: stacjonarne
7. Liczba semestrów: 6
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 185
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1730
10. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 08.11.2017, ostatnio zmieniony w dniu ??.02.2019. Obowiązuje od cyklu 2019/2020

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	WSKAZNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:											
				liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk poddawanych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnosi się efekty kształcenia dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia związane z prowadzoną w ucełni działalności naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przynależny jest kierunek	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS)	- dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru			
MK_1 MODUŁ OGÓLNY	KP6_WG1, KP6_WG2, KP6_WG6, KP6_WK1, KP6_UW3, KP6_UW4, KP6_UW5, KP6_UW6, KP6_UW8, KP6_UW9, KP6_UW11, KP6_UK1, KP6_UK2, KP6_UK4, KP6_UK5, KP6_UK7, KP6_UK8, KP6_UO1, KP6_UO2, KP6_UO4, KP6_UO5, KP6_UU1, KP6_KK1, KP6_KK2, KP6_KK3, KP6_KO2, KP6_KO4, KP6_KR2, KP6_KR3	Metody: wykłady, ćwiczenia praktyczne, konsultacje, prezentacje, prace pisemne, zadania praktyczne, dyskusje, opowiadanie. Sposoby weryfikacji: obserwacja ciągu podczas zajęć Aktywność na zajęciach Zaliczenie pisemne/usne Egzamin pisemny/usny Praca w zespole Prezentacje prac domowych	Języki obce B2 cz. I Języki obce B2 cz. II Języki obce B2 cz. III Języki obce B2 cz. IV BHP Historia gospodarcza Technologia informacyjna Wychowanie fizyczne I Wychowanie fizyczne II Fachowa terminologia w języku litewskim Repetitorium z języka polskiego	2,0	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0			
				2,0	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0		
				2,0	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
				2,0	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
				0,0											
				6,0	3,0					3,5	6,0				
				4,0	2,0					2,0					
				0,0											
				0,0											
				1,0	1,0					1,0					
1,0	1,0					1,0									

Opodatkowanie podmiotów gospodarczych	6,0	3,0	6,0	4,0			6,0
Finansowanie podmiotów środkami publicznymi	4,0	1,3	4,0	2,7			4,0
Strategia rozwoju przedsiębiorstw	1,0	0,6	1,0	0,4			1,0
Przewództwo w biznesie	3,0	1,6	3,0	0,8			3,0
	32,0	14,0	32,0	16,1	0,0	0,0	32,0
Proseminarium 3 sem.	3,0	1,2		3,0			3,0
Seminarium dyplomowe I	1,0	0,4		1,0			1,0
Seminarium dyplomowe II	2,0	0,8		2,0			2,0
Seminarium dyplomowe III	7,0	2,8		7,0			7,0
suma	13,0	5,2	0,0	13,0	0,0	0,0	13,0
Praktyka zawodowa I (1 miesiąc)	4,0	4,0		4,0			4,0
Praktyka zawodowa II (1 miesiąc)	4,0	4,0		4,0			4,0
Praktyka zawodowa III (4 miesiące)	16,0	16,0		16,0			16,0
suma	24,0	24,0	0,0	24,0	0,0	0,0	24,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW	185,0	101,5	124,0	116,9	6,0	8,0	24,0

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do obszaru nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	54,86%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%):	41,62%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	0,00%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	63,19%
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnokademiowym (powyżej 50 %):	nie dotyczy
6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	82,16%
	ekonomia i finanse
	językoznawstwo
	nauki o zarządzaniu i jakości
	matematyka
	5,41%
	4,33%
	3,78%

informatyka	2,16%
nauki prawne	2,16%

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie 185 ECTS, złożenie i obrona pracy licencjackiej. Egzamin dyplomowy jest przeprowadzany w formie ustnej oraz w formie prezentacji multimedialnej (do 10 min) swej pracy licencjackiej. Na egzaminie dyplomowym studentowi zadawane są co najmniej dwa pytania: 1) jedno z zakresu pracy dyplomowej; 2) jedno losowane z zestawu pytań dla danego kierunku (Zestaw pytań, zawierający 50 pytań, ustalany jest przez Kierownika Katedry, w ramach której prowadzone są seminaria). Uzyskany tytuł zawodowy: licencjat.

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. Nazwa kierunku: *Ekonomia*
2. Poziom kształcenia: *pierwszy*
3. Profil kształcenia: *praktyczny*
4. Specjalizacje: *rachunkowość i finanse przedsiębiorstw oraz logistyka*

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1: MODUŁ OGÓLNY	3
JĘZYK ANGIELSKI CZ. I, II, III, IV	3
JĘZYK ROSYJSKI CZ. I, II, III, IV	3
HISTORIA GOSPODARCZA	3
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	3
FACHOWA TERMINOLOGIA W JĘZYKU LITEWSKIM	4
REPETYTORIUM Z JĘZYKA POLSKIEGO	4
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	4
MK_2: MODUŁ PODSTAWOWY	4
MATEMATYKA	4
STATYSTYKA OPISOWA	4
EKONOMETRIA I	5
MIKROEKONOMIA CZ. I, II	5
MAKROEKONOMIA I CZ. I, II	5
PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	5
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE	6
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	6
PRAWO	6
MK_3: MODUŁ KIERUNKOWY	6
POLITYKA SPOŁECZNA I GOSPODARCZA	6
ANALIZA EKONOMICZNA	7
FINANSE PUBLICZNE	7
RYNKI FINANSOWE	7
GOSPODARKA PRZESTRZENNA	7
EKONOMIKA GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ	7
MARKETING	8
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	8
EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA	8
METODY OCENY PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH	9
MK_4: SPECJALNOŚCIOWE (RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW)	9
RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA I SPRAWOZDAWCZOŚĆ	9
RACHUNKOWOŚĆ INFORMATYCZNA	9
NEGOCJACJE W BIZNESIE	9
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA	9

OPODATKOWANIE PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH	10
FINANSOWANIE PODMIOTÓW ŚRODKAMI PUBLICZNYMI	10
STRATEGIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW	10
PRZYWÓDZTWO W BIZNESIE	11
MK_4: SPECJALNOŚCIOWE (LOGISTYKA).....	11
PODSTAWY LOGISTYKI	11
LOGISTYKA W AGROBIZNESIE	11
KOMUNIKACJA I NEGOCJACJE W LOGISTYCE	11
LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA	11
MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE GOSPODARCZE	12
LOGISTYKA PRODUKCJI	12
GOSPODARKA MAGAZYNOWA	13
SYSTEMY INFORMATYCZNE W LOGISTYCE	13
NORMALIZACJA I SYSTEMY JAKOŚCI W LOGISTYCE.....	13
TRANSPORT I SPEDYCJA W OBROTCIE GOSPODARCZYM	13
MK_5: MODUŁ SEMINARIA	13
PROSEMINARIUM 3 SEM.	14
SEMINARIUM DYPLOMOWE CZ. I, II, III.....	14
MK_6: MODUŁ PRAKTYKI ZAWODOWE	14
PRAKTYKA ZAWODOWA CZ. I, II, III.....	14

MK_1: Moduł ogólny

Język angielski cz. I, II, III, IV

Tematyka: Komunikacja w biznesie. Kariera. Zatrudnienie w nowej pracy. Zawody. Rekrutacja pracowników. Import/ Eksport. Marketing. Detal. Konkurencja. Innowacje. Finanse. Negocjacje i osiąganie porozumienia. Różnice kulturowe. Rozmowy telefoniczne. Język: czasy, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne, liczebniki, stopniowanie przymiotników, czasowniki modalne, idiomy i czasowniki frazalne, strona bierna, przyimki, tryby warunkowe. Pisanie: e-mail, CV, list motywacyjny, notatka służbowa, agenda spotkania, opisywanie wykresów.

Rozwijanie umiejętności słuchania, mówienia i czytania przydatnych w pracy zawodowej. Język: czasy, czasowniki modalne, spójniki, idiomy i czasowniki frazalne, strona bierna, przyimki, tryby warunkowe. Pisanie: e-mail, skróty, przygotowanie reklamy produktu, list z żądaniem zapłaty, pisanie emaila podsumowującego argumenty za i przeciw, e-mail do wszystkich pracowników, opis

Język rosyjski cz. I, II, III, IV

Tematyka: Komunikacja w biznesie. Prezentacja firmy. Rynek pracy. Planowanie. Marketing. Rola użytkownika w ekonomii. Negocjacje. Osiąganie porozumienia. Etykieta międzynarodowa. Nowości ekonomiczne. Język: ortografia i gramatyka, rzeczowniki, liczebniki, przymiotniki, czasowniki, przyimki. Pisanie: List- zaproszenie, prośba, motywacyjny, prywatny/nieoficjalny, służbowy, zamówienie/propozycja. CV.

Komunikacja językowa. Rozwijanie umiejętności słuchania, czytania, mówienia i pisania przydatnych w pracy zawodowej. Tłumaczenie dosłowne, literalne i wolne. Język: ortografia i gramatyka, rzeczowniki, liczebniki, przymiotniki, czasowniki, przyimki, związki. Pisanie: e-mail, skróty, zamówienie/propozycja, listy służbowe, porównania, skargi, recenzji.

Historia gospodarcza

Miasta średniowieczne. Pieniądz. Poddaństwo i hierarchia społeczna. Chrystianizacja. Idea stagnacji gospodarczej i społecznej. Przesłanki rewolucji przemysłowej w Europie. Przemiany społeczne i polityczne w Europie. Rewolucja francuska - podstawowe dokumenty prawne. Polska czasów Stanisławowskich – Konstytucja 3 Maja 1791. System pieniądza kruszcowego. Liberalizm gospodarczy. Uprzemysłowanie Europy w latach 1850-1912. Migracja ze wsi i wzrost miast. Kapitalizm w Europie. I wojna światowa. Polska i Litwa w okresie międzywojennym. II wojna światowa – okupacja Polski i Litwy. Odbudowa gospodarcza Europy po II wojnie światowej. Jesień Ludów 1989 r. i jej konsekwencje. Zmiany układu politycznego. Transformacja polityczno-gospodarcza Polski i Litwy po 1989r. Techniczne determinanty rozwoju społecznego w XX w. Energetyka a rozwój społeczny.

Technologia informacyjna

Wprowadzenie do informatyki i użytkowania komputerów. Przetwarzanie tekstów. Arkusze kalkulacyjne. Grafika prezentacyjna – projektowanie prezentacji multimedialnej. Bazy danych.

Wprowadzenie do sieci komputerowych. Tworzenie stron internetowych. Usługi w sieciach informatycznych - usługi w sieci rozległej. E-usługi. Administracja i gospodarka w społeczeństwie informacyjnym.

Fachowa terminologia w języku litewskim

Bendrinė kalba. Kalbos norma. Pagrindiniai kalbos norminimo kriterijai. Kalbos normų pažeidimai. Specialybės kalba: tartis ir kirčiavimas. Bendrinės tarties normos ir klaidos. Svarbiausi bendrinės kalbos kirčiavimo reikalavimai. Kalbos kultūra plačiau prasme. Viešasis kalbėjimas. Viešojo kalbėjimo kultūra, pagrindiniai kalbos etiketo reikalavimai. Specialybės kalba: leksikos normos ir klaidos. Terminija. Nevartotinos svetimybės. Nevartotini netaisyklingi vertiniai. Specialybės kalba: žodžių darybos normos ir klaidos. Priesagų vartojimo klaidos. Priešdėlių vartojimo klaidos. Specialybės kalba: sintaksės normos ir klaidos. Linksnų vartojimo klaidos. Prielinksnų vartojimo klaidos. Specialybės kalba: didžiųjų raidžių rašymas. Kanceliarinė kalba. Rašytinis specialybės tekstas. Dokumentų įforminimas.

Repetitorium z języka polskiego

Rodzaj męskoosobowy i niemęskoosobowy. Poprawność w zakresie składni zgody. Poprawność w zakresie związku rządu. Wyrazy pomocnicze w zdaniu. Składnia liczebników. Typowe zwroty i wyrażenia stosowane w pracach dyplomowych. Ćwiczenia w redagowaniu i streszczaniu tekstu (streszczenie-ekstrakt, streszczenie-parafraza).

Ochrona własności intelektualnej

Podstawy prawne. Terminologia. Uwarunkowania powstania oraz rozwój historyczny w świecie. Pojęcie własności intelektualnej. Prawa autorskie i pokrewne oraz ich ochrona. Prawa wynalazcze oraz ich ochrona zarządzania oraz pozyskiwanie i rozwój wiedzy. Obiekty własności intelektualnej. Utwory pracownicze. Utwory naukowe. Utwory naukowo-pracownicze. Techniki twórczego myślenia. Umowy licencyjne. Prawo własności przemysłowej. Pomysł, wynalazek, innowacja, znak towarowy. Wzór użytkowy i przemysłowy. Nieuczciwa konkurencja.

MK_2: Moduł podstawowy

Matematyka

Elementy logiki. Zbiory. Funkcje. Ciągi. Pochodne funkcji jednej zmiennej. Badanie przebiegu zmienności funkcji. Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej. Macierze. Układy równań liniowych. Metoda Gaussa i Gaussa-Jordana.

Statystyka opisowa

Podstawowe pojęcia statystyczne. Miary tendencji centralnej. Miary zmienności. Miary asymetrii i koncentracji. Dwuwymiarowy rozkład empiryczny. Metody badania współzależności w dwuwymiarowym rozkładzie empirycznym. Klasyczny model regresji liniowej, model trendu. Miary dynamiki. Przyrosty absolutne, względne. Indeksy indywidualne, agregatowe. Szeregi czasowe.

Ekonometria I

Podstawy programowania matematycznego. Programowanie liniowe. Zagadnienie transportowe. Modele ekonometryczne. Estymatory MNK parametrów modelu. Weryfikacja merytoryczna jednorównaniowego modelu ekonometrycznego. Weryfikacja statystyczna jednorównaniowego modelu ekonometrycznego. Prognozowanie na podstawie modelu jednorównaniowego. Miary dokładności prognozy ex post. Analiza szeregów czasowych.

Mikroekonomia cz. I, II

Ekonomia a gospodarka. Narzędzia analizy ekonomicznej. Gospodarka rynkowa, jej istota i elementy składowe. Popyt i podaż. Elastyczność popytu i podaży. Teoria zachowań konsumentów – Teoria popytu. Teoria podaży. Koszty przedsiębiorstwa, krótki i długi okres. Decyzje producenta o podaży – funkcja produkcji. Struktury rynku. Decyzje producenta w doskonałej konkurencji. Monopol i konkurencja monopolistyczna. Modele oligopolu. Charakterystyka rynków czynników produkcji. Rynek pracy i jego specyfika. Rynek kapitału i ziemi. Ryzyko i informacja. Gospodarka oparta na wiedzy. Informacja jako nowy czynnik produkcji

Makroekonomia I cz. I, II

Wykład wprowadzający do makroekonomii. Rachunek Produktu Narodowego. Mierniki pochodne w stosunku do PKB. Podział Dochodu Narodowego. Wady PKB i mierników pochodnych. Warunki równowagi ogólnej - Model dwusektorowy. Warunki równowagi ogólnej - Model wielosektorowy. Budżet państwa i system fiskalny. Pieniądz w gospodarce.

System bankowy. Rynek pieniądza. Równowaga na rynkach dóbr i pieniądza - model IS-LM. Rynek pracy. Bezrobocie i jego likwidacja. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej - Model AS-AD. Inflacja w gospodarce współczesnej. Makroekonomia gospodarki otwartej - Wymiana handlowa. Makroekonomia gospodarki otwartej - Kurs walutowy. Makroekonomia gospodarki otwartej - Bilans płatniczy. Makroekonomia gospodarki otwartej - Przepływy kapitału. Makroekonomia gospodarki otwartej - Przepływ osób. Teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego.

Podstawy rachunkowości

Rachunkowość jako system ewidencji. Podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości. Dokumentacja i ewidencja środków pieniężnych i rozrachunków. Dokumentacja i ewidencja obrotu materiałowego. Pojęcie, klasyfikacja i ewidencja aktywów trwałych. Udokumentowanie, ewidencja i rozliczenie kosztów. Dokumentacja oraz ewidencja wyrobów gotowych. Wynik finansowy- zasady jego tworzenia.

Aktywa i pasywa. Bilans. Podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości - operacje gospodarcze i ich rodzaje, pojęcie, zasady funkcjonowania konta, zestawienie obrotów i sald. Ewidencja środków pieniężnych i rozrachunków – ewidencja i wycena środków pieniężnych w kasie, na rachunku bankowym, innych środków pieniężnych; wycena i ewidencja rozrachunków z kontrahentami oraz pracownikami. Ewidencja obrotu materiałowego - dokumentacja i rozliczenie zakupu, wycena i ewidencja materiałów. Ewidencja środków

trwałych - metody ustalania zużycia środków trwałych, ewidencja i wycena środków trwałych. Ewidencja kosztów - ewidencja w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym, kalkulacja kosztów. Ewidencja wyrobów gotowych - wycena i ewidencja przyjęcia wyrobów gotowych, dokumentacja i ewidencja sprzedaży wyrobów gotowych. Wynik finansowy - zasady sporządzania w wariantach porównawczych.

Organizacja i zarządzanie

Istota i zakres zarządzania (pojęcie zarządzania, zarządzanie a inne dziedziny nauki, funkcje zarządzania). Role i umiejętności menedżera w organizacji (szczegółowo zarządzania, role menedżera, umiejętności kierownicze). Organizacja jako system (definicja systemu, cechy systemów, otoczenie organizacji). Planowanie w organizacji (pojęcie planu, rodzaje planów, cechy dobrego planu, pojęcie celu, rodzaje celów). Struktury organizacyjne (podział pracy, elementy struktury organizacyjnej, więzi organizacyjne, rodzaje struktur organizacyjnych). Przywództwo i władza w organizacji (istota i źródła przywództwa, źródła i rodzaje władzy, style kierowania). Zarządzanie zasobami ludzkimi. Motywowanie (pojęcie zasobów ludzkich, modele polityki kadrowej, istota zarządzania zasobami ludzkimi, etapy zarządzania zasobami ludzkimi, definicja motywowania, teorie motywacji). Kontrolowanie w organizacji (istota, cel i zakres kontrolowania, obszary kontroli, rodzaje kontroli, proces kontrolowania). Informacja i komunikacja w organizacji. Kultura organizacyjna (pojęcie kultury organizacyjnej, elementy kultury organizacyjnej, rodzaje kultury organizacyjnej).

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Wprowadzenie do MSG. Międzynarodowy podział pracy. Gospodarka światowa. Teorie wymiany międzynarodowej. Międzynarodowy przepływ czynników wytwórczych. Korzyści z międzynarodowego handlu towarami i usługami. Ceny międzynarodowe. Międzynarodowy system walutowy. Kursy walutowe. Bilans płatniczy. Zagraniczna polityka ekonomiczna. Incoterms

Prawo

Teoria prawa. Historia prawa. Wymiar sprawiedliwości. System prawny i sądowiczy. Prawo konstytucyjne. Prawo cywilne. Prawo rodzinne. Postępowanie cywilne. Prawo administracyjne i procesowe. Prawo i postępowanie karne. Prawo Unii Europejskiej.

MK_3: MODUŁ KIERUNKOWY

Polityka społeczna i gospodarcza

Polityka społeczna i gospodarcza, związki z innymi naukami. Geneza polityki społecznej. Uwarunkowania wewnętrzne i międzynarodowe polityki gospodarczej. Modele polityki społecznej i uwarunkowania systemowe polityki gospodarczej. Rola państwa w gospodarce. Niesprawności rynku. Mierniki rozwoju społecznego i różnicowania społecznego. Cele i narzędzia polityki gospodarczej. Polityka demograficzna. Polityka pieniężna. Rola banku centralnego w prowadzeniu polityki gospodarczej. Polityka fiskalno-budżetowa. Polityka prorodzinna. Problem deficytu i długu publicznego we współczesnej gospodarce. Ubezpieczenie społeczne: cele i mechanizmy. Polityka cenowo-dochodowa: wymiar społeczny

i gospodarczy. Polityka antyinflacyjna. Polityka dotycząca rynku pracy. Wykluczenie społeczne. Polityka na rzecz zatrudnienia – wymiar społeczny i gospodarczy. Polityka strukturalna - wymiar społeczny i gospodarczy. Polityka edukacyjna. Pomoc publiczna: sektorowa, horyzontalna, regionalna. Patologie społeczne i możliwości przeciwdziałania. Wybrane polityki sektorowe - aspekt społeczny i gospodarczy.

Analiza ekonomiczna

Pojęcie, źródła i metody analizy ekonomicznej. Majątek przedsiębiorstwa i jego analiza. Analiza kapitału ludzkiego. Sprawozdawczość finansowa. Porównywalność i wiarygodność sprawozdań finansowych. Wstępna analiza sprawozdań finansowych. Analiza bilansu, rachunku zysków i strat, zmian w kapitale własnym oraz wykorzystanie informacji dodatkowej. Analiza produkcji, przychodów, kosztów i wyniku finansowego przedsiębiorstwa. Analiza rachunku przepływu środków pieniężnych. Wskaźnikowa analiza sprawozdań finansowych. Analiza płynności płatniczej, sprawności działania, rentowności przedsiębiorstwa. Analiza piramidalna Du Ponta. Ocena zadłużenia. Dźwignia finansowa. Koszt kapitału. Metody wyceny wartości przedsiębiorstw. Ocena zagrożenia działalności przedsiębiorstw. Oceny efektywności projektów inwestycyjnych

Finanse publiczne

Ogólna charakterystyka finansów publicznych. Budżet i system budżetowy w państwie. System dochodów publicznych. System wydatków publicznych. Równowaga budżetowa. Dług publiczny. System budżetowy jednostek samorządu terytorialnego. System finansowy Unii Europejskiej

Rynki finansowe

Rola rynków finansowych w gospodarce. Pośrednicy finansowi. Podstawy wyceny instrumentów finansowych. Ryzyko a stopa zwrotu na rynkach finansowych. Teoria portfela. Zarządzanie aktywne i pasywne. Alternatywne strategie inwestowania. Funkcjonowanie rynku pieniężnego i jego rola w procesie cyrkulacji pieniężnej. Funkcjonowanie rynku kapitałowego i jego rola w procesie alokacji kapitału. Giełda papierów wartościowych - regulowany wtórny segment rynku kapitałowego. Instrumenty pochodne. Kryzysy finansowe i nadzór nad stabilnością systemu

Gospodarka przestrzenna

Zagadnienia wprowadzające do gospodarki przestrzennej. Podział administracyjny Litwy i Polski w świetle ustaw. Prawo budowlane Republiki Litewskiej. Planowanie przestrzenne. Lokalizacja w gospodarce przestrzennej. Ekonomika regionalna. Infrastruktura społeczna. Infrastruktura ekonomiczna.

Ekonomika gospodarki żywnościowej

Bezpieczeństwo żywnościowe – istota i realizacja. Istota gospodarki żywnościowej. Rolnictwo jako podstawowy człon gospodarki żywnościowej. Przemysł środków produkcji dla rolnictwa. Przetwórstwo rolno-spożywcze. Rynek rolny. Wspieranie rozwoju gospodarki żywnościowej.

Marketing

Pojęcie i definicje marketingu. Marketing na rynku konsumpcyjnym, produkcyjnym i w usługach. Globalizacja, środowisko biznesowe i marketing. strategia firmy i strategia marketingu. Konkurencyjność kraju, sektora i firmy. Segmentacja, wybór segmentu i pozycjonowanie. Produkt – podstawowe narzędzie marketingu. Innowacje produktowe i komercjalizacja. Cena jako narzędzie oddziaływania na rynek. Zarządzanie kanałami dystrybucji. Komunikacji marketingowa. Współczesne tendencje w marketingu

Zagadnienia wprowadzające do marketingu. Środowisko marketingowe. Strategiczne planowanie marketingowe. Zachowania nabywców. Informacje rynkowe i badania marketingowe. Segmentacja i pozycjonowanie. Produkt. Marka, opakowanie i usługi. Cena. Dystrybucja. Promocja. Reklama i public relations. Marketing bezpośredni i online

Przedsiębiorczość

Istota przedsiębiorczości - pojęcie (definicje). Klasyfikacja przedsiębiorczości. Rola przedsiębiorcy w procesie podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Motywacje przedsiębiorcy. Etyka w działaniu przedsiębiorcy. Przedsiębiorstwo jako efekt działań przedsiębiorczych. Zasady działania przedsiębiorstwa. Wyniki sukcesu (niepowodzenia) przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Lokalizacja jako czynnik sukcesu firmy. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Kryteria wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa. Ryzyko w działalności gospodarczej i zachowania przedsiębiorcy. Rola państwa i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorstwa. Fundusze strukturalne UE. Rola samorządu gminnego we wspieraniu przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość międzynarodowa

Istota, funkcje i formy przedsiębiorczości. Rodzaje przedsiębiorczości. Charakterystyka osób przedsiębiorczych. Rozmowa z zaproszonym przedsiębiorcą. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Kapitał intelektualny i jego rola w kształtowaniu przedsiębiorczości. Podejmowanie działalności gospodarczej – istota i uwarunkowania. Podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw. Lokalizacja działalności gospodarczej. Formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej. Źródła finansowania rozwoju działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość a innowacyjność. Ryzyko w działalności gospodarczej

Ekonomika przedsiębiorstwa

Ekonomika przedsiębiorstwa jako dyscyplina naukowa. Istota przedsiębiorstwa i jego działalności. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwa usługowe i handlowe. Ekonomika produkcji w przedsiębiorstwie. Ekonomika finansów przedsiębiorstwa. Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa. Ekonomika kosztów przedsiębiorstwa. Ekonomika majątku obrotowego przedsiębiorstwa. Ekonomika środków trwałych. Gospodarowanie zasobami pracy w przedsiębiorstwie. Ekonomika działalności marketingowej w przedsiębiorstwie

Metody oceny projektów inwestycyjnych

Inwestycje przedsiębiorstw i ich finansowanie. Koszt kapitału. Rachunek ekonomicznej efektywności inwestycji. Ratalna spłata kredytu. Dynamiczne metody oceny efektywności. Zmodyfikowane dynamiczne metody oceny efektywności. Metody oceny ryzyka. Ryzyko operacyjne i finansowe - analiza dźwigni.

MK_4: SPECJALIZACYJNE (Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw)

Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość

Istota, zakres i funkcje rachunkowości finansowej. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości. Zasady prawidłowej rachunkowości. Ewidencja i wycena innych środków pieniężnych i papierów wartościowych. Rozrachunki, roszczenia i fundusze specjalne – ewidencja i wycena. Szczegółowe zasady wyceny aktywów trwałych. Leasing w świetle przepisów bilansowych i podatkowych. Ewidencja leasingu operacyjnego i finansowego. Ewidencja i wycena obrotu towarowego. Rozliczanie różnic inwentaryzacyjnych. Pomiar i ewidencja kosztów- ujęcie bilansowe i podatkowe. Rozliczanie kosztów w czasie. Koszty i przychody w ujęciu prawa bilansowego i podatkowego. Podatek odroczony – istota i zasady ustalania. Ewidencja kapitałów (funduszy) własnych. Elementy i zasady ustalania wyniku finansowego. Obligatoryjny i fakultatywny podział wyniku finansowego. Zasady sporządzania rocznych sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa, rachunek przepływów pieniężnych, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym. Sporządzanie rocznych sprawozdań finansowych. Badanie rocznych sprawozdań finansowych przez audytorów.

Rachunkowość informatyczna

Omówienie trybu pracy bez firmy. Zakładanie nowej firmy. Parametryzacja pracy programu – ustawienia. Plan kont. Układ bilansu i rachunku wyników. Kartoteki. Bilans otwarcia obrotu rozpoczęcia. Wprowadzanie dokumentów.

Negocjacje w biznesie

Konflikt jako podstawa negocjacji. Etapy negocjacji. Modele negocjacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacjach. Heurystyki w negocjacjach. Manipulacje w negocjacjach. Kręgi kulturowe a negocjacje. Sylwetki negocjatora. Techniki negocjacyjne. Fazy przebiegu negocjacji. Strategie i taktyki negocjacji. Scenariusz i program rozmowy negocjacyjnej.

Finanse przedsiębiorstwa

Finanse przedsiębiorstwa – zagadnienia wstępne. Wartość pieniądza w czasie. Analiza prognozy rentowności. Sprawozdania finansowe jako źródła informacji finansowej przedsiębiorstwa. Wykorzystanie dźwigni przy planowaniu finansowym. Wpływ podatków na działalność przedsiębiorstwa. Zasoby przedsiębiorstwa i ich struktura. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych. Praktyczne aspekty kształtowania struktury kapitału. Finansowe zarządzanie majątkiem obrotowym. Wartość przedsiębiorstwa. Strategie podatkowe przedsiębiorstw.

Opodatkowanie podmiotów gospodarczych

Istota podatku. Zasady opodatkowania dochodów w Polsce. Międzynarodowe aspekty opodatkowania dochodów. Opodatkowanie obrotu podatkiem od towarów i usług. Opodatkowanie obrotu podatkiem akcyzowym. Podatki stanowiące koszty uzyskania przychodów. Uwarunkowania prawne dotyczące tworzenia i prowadzenia przedsiębiorstwa w Polsce. Przedsiębiorstwo jako podmiot przepisów prawa podatkowego. Ogólne zasady podatku dochodowego od osób fizycznych. Formy opodatkowania dochodów z działalności gospodarczej osób fizycznych. Ogólne zasady opodatkowania dochodów osób prawnych. Ewidencje podatkowe przedsiębiorstw. Wybór najbardziej korzystnej formy opodatkowania osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Optymalizacja podatku dochodowego w bieżącej działalności przedsiębiorstwa. Ogólne zasady podatku od towarów i usług. Ewidencje podatkowe w podatku od towarów i usług.

Finansowanie podmiotów środkami publicznymi

Teoretyczne przesłanki ekonomicznej aktywności państwa. Geneza ekonomicznej aktywności państwa. Środki publiczne – istota, klasyfikacja i funkcje. Pomoc publiczna – istota, formy i rodzaje. Prawne aspekty finansowania podmiotów gospodarczych ze środków publicznych. Instytucje udzielające pomocy publicznej. Pomoc publiczna a fundusze strukturalne. Kierunki udzielania pomocy publicznej w Polsce. Fundusze strukturalne jako źródło wsparcia przedsiębiorstw. Zakres pomocy publicznej w Polsce.

Strategia rozwoju przedsiębiorstw

Istota strategii i zarządzania strategicznego (pojęcie strategii, pojęcie i etapy zarządzania strategicznego, ewolucja zarządzania strategicznego, typy strategii, poziomy strategii). Strategie specjalizacji (rodzaje specjalizacji, drogi specjalizacji, determinanty określania rynku docelowego). Strategie dywersyfikacji (rodzaje dywersyfikacji, drogi dywersyfikacji, ryzyko decyzji dywersyfikacyjnych, efekt synergii a dywersyfikacja, rozwój wewnętrzny i zewnętrzny). Strategie kosztowe (efekt doświadczenia, doświadczenie a pozycja konkurencyjna, efekt doświadczenia a strategia cenowa, ograniczenia strategii kosztowych). Strategie wyróżnienia (dyferencjacji) (dyferencjacja w teorii ekonomii, oferta standardowa, typologia strategii dyferencjacji, ograniczenia strategii dyferencjacji). Strategie akwizycji (rodzaje strategii akwizycji, motywy fuzji i akwizycji, typologia akwizycji strategicznych, etapy procesu akwizycji). Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franczyzodawcy i franczyzobiorcy). Wybrane metody analizy makrootoczenia (ekstrapolacja trendów, analiza luki strategicznej, metody scenariuszowe). Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego (analiza konkurencji w sektorze, mapa grup strategicznych). Analiza potencjału strategicznego organizacji (analiza kluczowych czynników sukcesu, analiza łańcucha wartości, Analiza TOWS/SWOT, wybrane metody portfelowe).

Przywództwo w biznesie

Pojęcie i istota władzy w organizacji. Wybrane teorie przywództwa. Kompetencje przywódcze. Charakterystyka globalnych liderów. Wizjonerskie przywództwo. Budowa zespołu. Zasady etyki liderów.

MK_4: SPECJALIZACYJNE (Logistyka)

Podstawy logistyki

Wprowadzenie do przedmiotu. Pojęcie i geneza logistyki. Działania w kanale logistycznym. Strategie logistyczne. Koszty logistyki w przedsiębiorstwie. Transport. Składowanie/magazynowanie. Lokalizacja a logistyka. Logistyczna obsługa klienta. Utrzymanie i kontrola zapasów (logistyka zaopatrzenia). Logistyka produkcji. Logistyka dystrybucji. Współczesne tendencje logistyczne. Rynek logistyki w Polsce. Informatyczne systemy logistyczne.

Logistyka w agrobiznesie

Istota i rozwój koncepcji agrobiznesu. Otoczenie agrobiznesu i jego znaczenie. Istota i zadania logistyki w agrobiznesie. Logistyka procesów produkcji i dystrybucji środków oraz usług niezbędnych w gospodarstwach rolniczych i przemyśle przetwórczym surowców rolniczych-zaopatrzenie. Logistyka w gospodarstwach (przedsiębiorstwach) rolniczych, w wyniku których powstają produkty rolnicze i usługi. Działania związane ze skupem, przetwórstwem, magazynowaniem i dystrybucją produktów żywnościowych –przetwórstwo i obrót. Logistyka w zakresie gospodarowania pozostałościami w rolnictwie i środowisku wiejskim. Aspekty prawne logistyki w agrobiznesie.

Komunikacja i negocjacje w logistyce

Istota komunikacji i procesu komunikacji. Poziomy komunikacji. Specyfika komunikacji w biznesie. Komunikacja intrapersonalna i interpersonalna. Komunikacja grupowa i międzyinstytucjonalna. Komunikacja masowa. Bariery w skutecznej komunikacji i ich przewyżczanie. Komunikacja jako podstawa negocjacji. Negocjacje – istota i przebieg. Specyfika negocjacji w obszarze logistyki.

Logistyka międzynarodowa

Logistyka międzynarodowa – zagadnienia wprowadzające. Pojęcie i istota logistyki. Zadania i koncepcje logistyki. Pojęcie i istota logistyki międzynarodowej. Funkcje i aspekty logistyki międzynarodowej. Przyczyny rozwoju logistyki międzynarodowej. Czynności logistyki międzynarodowej

Podmioty uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych. Przedsiębiorstwa wytwórcze. Przewoźnicy. Pośrednicy: a) Dystrybutor, b) Dealer, c) Agent, d) Makler/broker, e) Spółki Zarządzające Eksportem, f) Handlowe Spółki Eksportowe, g) Komprador, h) Przedsiębiorstwa obsługujące rynek – spedycja, i) Przewoźnik morski bez floty, j) Agent Celny, k) Firmy logistyczne obsługujące dostawców i odbiorców, l) Operatorzy logistyczni

Centra logistyczne i ich znaczenie w wymianie międzynarodowej. Pojęcie, modele i organizacja centrów logistycznych. Zadania centrów logistycznych. Usługi świadczone przez centra logistyczne. Struktura organizacyjna centrów logistycznych.

Zarządzanie logistyczne. Logistyka zaopatrzenia. Logistyka wewnątrzzakładowa. Logistyka zbytu. Optymalizacja kosztów logistycznych – koncepcja kosztów łącznych. Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw.

Logistyka międzynarodowa – transport globalny. Pojęcie transportu i łańcucha transportowego. Podział transportu. Funkcje współczesnego transportu. Podatność transportowa w rozwoju kierunków przewozu towarów. Transport intermodalny. Charakterystyka transportu międzynarodowego. Problematyka kongestii transportowej. Narzędzia ograniczania poziomu kongestii transportowej.

Transport światowy – wizja przyszłości. Współczesne tendencje w gospodarce światowej. Przyczyny zmian modelu transportu. Perspektywy rozwoju transportu. Nowoczesne środki transportu. Środki transportu w Polsce.

Spedycja – istota działalności spedycyjnej. Podstawowe pojęcia związane ze spedycją. Historia spedycji. Elementy procesu spedycyjnego. Rodzaje spedytorów. Ceny za usługi spedycyjne i taryfy spedycyjne. Funkcje spedytora.

Eurologistyka jako szczególna forma logistyki międzynarodowej. Pojęcie eurologistyki. Funkcje zarządzania logistycznego. Cele eurosystemów logistycznych. Formy organizacji eurologistyki. Kanały eurologistyczne. Konfiguracja sieci eurologistycznej. Eurozarządzanie i polityka logistyczna UE.

Globalizacja a rozwój logistyki międzynarodowej. Pojęcie i fale globalizacji (pierwsza, druga i trzecia fala globalizacji). Logistyka globalna – analiza zjawiska. Globalny rynek logistyczny - cechy, megaregiony, sektory. Koszty logistyczne gospodarki światowej. Innowacje w logistyce globalnej. Czynniki i bariery rozwoju logistyki globalnej.

Międzynarodowe transakcje gospodarcze

Pojęcie i klasyfikacja międzynarodowych transakcji gospodarczych. Rola handlu międzynarodowych transakcji gospodarczych w rozwoju gospodarki narodowej. Otoczenie instytucjonalne międzynarodowych transakcji gospodarczych. Zwyczaje handlowe. Formy międzynarodowych obrotów i transakcji handlowych. Kontrakt i dokumenty w handlu zagranicznym. Rozliczenia międzynarodowe. Finansowanie handlu zagranicznego. Zarządzanie ryzykiem w transakcjach handlu zagranicznego. Rozstrzyganie sporów w handlu zagranicznym. Polityka wspierania eksportu

Logistyka produkcji

Wprowadzenie. Planowanie w przedsiębiorstwie przemysłowym. Układ sterowania produkcją, rodzaje sposobów sterowania przepływem produkcji, sterowanie międzykomórkowe. Zdolności produkcyjne przedsiębiorstwa. Zaopatrzenie materiałowe produkcji. Harmonogramowanie produkcji. Gospodarka transportowa - transport bliski. Gospodarka

utrzymania w ruchu. Analiza produktywności jako element oceny systemów produkcyjnych. Planowanie i sterowanie produkcją w Lean Manufacturing. Koncepcja Just in time. Zarządzanie jakością procesu produkcyjnego (TQM, seria ISO, wybrane zasady i metody zarządzania jakością, sterowanie jakością, tradycyjne i nowe narzędzia zarządzania jakością). Dokumentacja produkcyjna. Uruchomienie nowej produkcji w przedsiębiorstwach innowacyjnych. Planowanie produkcji w przedsiębiorstwie – studium przypadku.

Gospodarka magazynowa

Istota i znaczenie gospodarki magazynowej. Miejsce magazynowania w zarządzaniu produkcją, łańcuchem dostaw. Łańcuch logistyczny w gospodarce magazynowej. Składowanie, funkcje składów. Outsourcing w działalności magazynowej. Wykorzystanie analiz typu ABC i XYZ w gospodarce magazynowej. Metody wyceny zapasów. Podstawowe dokumenty księgowe wykorzystywane w magazynowaniu. Analiza kosztów działalności magazynowej.

Systemy informatyczne w logistyce

Informacja, jej rola w zarządzaniu i logistyce. Informatyzacja procesów logistycznych przedsiębiorstwa. Pojęcia informatyczne stosowane w logistyce. System informacji logistycznej. System wskaźników dla systemu logistycznego. System informacyjny a system informatyczny. Projektowanie systemu informacyjnego. Systemy informatyczne w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstw. Identyfikacja systemów informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstw. Funkcjonowanie systemu informatycznego w logistyce na przykładzie systemu Comarch Optima. System zarządzania bazą danych. Bezpieczeństwo strumienia informacji. Wdrażanie systemów informatycznych dla logistyki. Koszty i korzyści stosowania systemów informatycznych w logistyce

Normalizacja i systemy jakości w logistyce

Istota jakości w logistyce. Koncepcje i zasady zarządzania jakością i ich zastosowanie w logistyce. Istota zarządzania jakością. Kompleksowe zarządzanie przez jakość (TQM). Systemy jakości ISO 9000 w logistyce. Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem. Normy branżowe. Narzędzia zarządzania przez jakość – wykorzystanie w logistyce. Koszty jakości. Analiza przyczyn i skutków wad (FMEA). Zarządzanie przez jakość w Europie, USA i Japonii – różnice i podobieństwa. Podstawowe zagadnienia badania efektywności systemów logistycznych.

Transport i spedycja w obrocie gospodarczym

Znaczenie i funkcje transportu w gospodarce. Gospodarowanie w różnych gałęziach transportu. Teoretyczne i prawne aspekty spedycji. Gestia transportowa, Incoterms i inne formuły handlowe - informacje podstawowe. Proces spedycyjny w poszczególnych gałęziach transportu. Organizacja wybranych usług spedycyjnych. Rynek usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych (TSL) w Polsce. Dokumentacja w procesach spedycyjnych. Spedycja w łańcuchach dostaw – wybrane zagadnienia. Informatyczne narzędzia w działalności spedycyjnej. Otoczenie i uwarunkowania pracy spedytora.

MK_5: MODUŁ SEMINARIA

Proseminarium 3 sem.

Metodologia pisania pracy. Metoda badań. Podstawowe zasady konstrukcji prac naukowych. Źródła informacji naukowej. Technika pisania prac dyplomowych. Forma pracy dyplomowej. Tabele i wykresy w pracy. Struktura pracy. Bibliografia. Przygotowanie referatu i prezentacji. Wybór tematu referatów. Sformułowanie tytułu. Przygotowanie i przedstawienie planu pracy. Wybór i przestudiowanie literatury podstawowej i dodatkowej. Omawianie przedstawianych referatów w grupach

Seminarium dyplomowe cz. I, II, III

Określenie zakresu seminarium dyplomowego. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej. Określenie problematyki badawczej, celu pracy i tematu pracy wraz z uzasadnieniem. Konstrukcja i prezentacja planów pracy – korekta i ostateczne zaakceptowanie planu pracy. Analiza materiałów źródłowych (umiejętność oceny i selekcji materiałów; analiza literatury naukowej) w aspekcie przygotowywanej pracy licencjackiej. Prezentacja i dyskusja nad określonymi problemami sformułowanymi w ramach samodzielnie przygotowanego rozdziału pracy o charakterze teoretycznym.

MK_6: MODUŁ PRAKTYKI ZAWODOWE

Praktyka zawodowa cz. I, II, III

Organizacja przedsiębiorstwa. Makro- i mikrootoczenie firmy. Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa, ocena rentowności. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem. Organizacja pracy, zakres obowiązków i uprawnień na wybranych stanowiskach pracy. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Zarządzanie strategiczne w firmie. Funkcjonowanie systemu finansowo-księgowego przedsiębiorstwa. Technologie informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Informatyczne systemy zarządzania finansami. Organizacja i funkcjonowanie jednostki bankowej. Organizacja i zasady działania biur maklerskich. Instytucje kontrolne i ich zasady działania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ
dla kierunku ekonomia
studia drugiego stopnia – profil praktyczny

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: *ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, językoznawstwo, nauki prawne*
wskazanie dyscypliny wiodącej: *ekonomia i finanse*

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK w zakresie: <i>ekonomii i finansów</i>	OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK	Symbol efektu kierunkowego	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
P7S_WG	<p style="text-align: center;">WIEDZA, absolwent zna i rozumie:</p> <p>zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności</p> <p><i>w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem</i></p>	<p>KP7_WG1</p> <p>KP7_WG2</p> <p>KP7_WG3</p> <p>KP7_WG4</p> <p>KP7_WG5</p> <p>KP7_WG6</p>	<p>w pogłębionym stopniu teorie naukowe w zakresie ekonomii oraz zna rozszerzony zakres współczesnej terminologii nauk ekonomicznych</p> <p>ma rozszerzoną wiedzę o strukturach i instytucjach gospodarczych lub publicznych</p> <p>w pogłębionym zakresie metody i narzędzia opisu oraz techniki pozyskiwania, analizy i prezentacji danych właściwych dyscyplinie ekonomia i finanse, a także modelowania struktur gospodarczych</p> <p>w pogłębionym zakresie normy i reguły (m.in. prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania</p> <p>w zakresie pogłębionym procesy zmian wybranych rodzajów przedmiotów, instytucji i struktur ekonomicznych oraz prawidłowości rządzące tymi procesami</p> <p>w zakresie pogłębionym poglądy wybranych rodzajów podmiotów, instytucji i struktur ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i ich historyczne ewolucje</p>

P7S_WK	<p>kontekst - uwarunkowania, skutki</p> <p><i>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</i></p> <p><i>ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</i></p> <p><i>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</i></p>	KP7_WK1	w zakresie pogłębionym relacje gospodarcze oraz rządzące nimi prawidłowości
		KP7_WK2	w zakresie pogłębionym różne rodzaje więzi społeczno-ekonomicznych oraz występujące między nimi prawidłowości również w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społeczno-ekonomicznych
		KP7_WK3	cechy człowieka, jako twórcy i aktywnego uczestnika konstytuującego struktury gospodarcze i zasady ich funkcjonowania
		KP7_WK4	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej
		KP7_WK5	ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu dyscypliny naukowej ekonomia
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
P7S_UW	<p>wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania</p> <p><i>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</i> - <i>dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</i> - <i>przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi</i> <p><i>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym</i></p> <p><i>formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym</i></p>	KP7_UW1	w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia i finanse, prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi
		KP7_UW2	wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane metody analiz w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse
		KP7_UW3	właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze, w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse i je weryfikować
		KP7_UW4	prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi (w tym informatycznych) w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse
		KP7_UW5	posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regulacjami (prawnymi, etycznymi, zawodowymi, itp.) w celu rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii, ma rozszerzoną umiejętność w posługiwaniu się tymi normami w dyscyplinie ekonomia i finanse
		KP7_UW6	wykorzystać w praktyce i w pracach badawczych zdobytą wiedzę z określonego obszaru ekonomii i finansów oraz

			<p>poddać krytycznej analizie przydatność i skuteczność stosowanej w praktyce wiedzy</p> <p>wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin komplementarnych do proponowania rozwiązań i samodzielnego rozstrzygnięcia konkretnych problemów</p> <p>analizować zjawiska gospodarcze oraz potrafi zastosować metody badawcze z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse do pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk</p>		
	KP7_UW7				
	KP7_UW8				
P7S_UK		<p>komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym</p> <p>komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców</p> <p>prowadzić debatę</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią</p>			
P7S_UO		<p>organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa</p> <p>kierować pracą zespołu</p> <p>współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach</p>		KP7_UO1	<p>planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz pracować w grupie przyjmując w niej różne role</p>
P7S_UU		<p>uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób</p> <p>samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p>		KP7_UUI	<p>samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:*					

P7S_KK	<p>oceny - krytyczne podejście</p> <p><i>krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów pow- znawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu</i></p>	KP7_KK1	<p>krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, samodzielnego planowania i realizowania własnego rozwoju poprzez dokształcanie się zawodowe ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie; inspirowanie i organizowanie procesu uczenia się innych osób</p>
P7S_KO	<p>odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych i działania na rzecz interesu publicznego</p> <p><i>wypełnianie zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</i></p>	<p>KP7_KO1</p> <p>KP7_KO2</p>	<p>udziału w opracowywaniu projektów społecznych oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki takie aktywności</p> <p>uzupełniania i doskonalenia w zakresie nabytej wiedzy i umiejętności rozszerzonej o wymiar interdyscyplinarny</p>
P7S_KR	<p>rola zawodowa - niezależność i rozwój etosu</p> <p><i>odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu, - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	<p>KP7_KR1</p> <p>KP7_KR2</p> <p>KP7_KR3</p> <p>KP7_KR4</p>	<p>pracy w grupie; przyjmując w niej różne role, w szczególności rolę przywódcy</p> <p>odpowiedzialnego określania priorytetów służących realizacji zadań własnych i zespołu</p> <p>prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z aktywnością w otoczeniu społeczno-gospodarczym i wykonywana zawodu</p> <p>myślenia i działania w sposób kreatywny i, innowacyjny i przedsiębiorczy w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej</p>

Objaśnienia oznaczeń

P6S_WG – symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

P – profil praktyczny

A – profil ogólnoakademicki

P6 lub P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O – odpowiedzialność

R – rola zawodowa

KA6 WGI – symbol efektu kierunkowego

K – kierunkowe efekty kształcenia

A – profil kształcenia (A - ogólnoakademicki, P – praktyczny)

6 – poziom kształcenia (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O – odpowiedzialność

R – rola zawodowa

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, językoznawstwo, nauki prawne
2. Nazwa kierunku: EKONOMIA
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
4. Profil kształcenia: praktyczny
5. Forma studiów: stacjonarne
6. Liczba semestrów: 4
7. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 121
8. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 845
9. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 8.11.2017, zmieniony dnia 8.02.2019 r. Obowiązuje od cyklu 2019/2020.

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAZNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:									
				wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne/ zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru			
MK_1 PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	KP7_WG1,2,3,4,5,6 KP7_WK1,2,3,4 KP7_UW1,2,3,4,5,6,7 KP7_UK1,3 KP7_KO2 KP7_KK1 KP7_KR1,2,3,4	Metody podające (wykład z wykorzystaniem prezentacji w Power Point) i metody praktyczne oraz aktywizujące (praca indywidualna przy tablicy i w laboratorium komputerowym, praca w grupach, praca samodzielna). Ćwiczenia lekcyjne i gramatyczne, ćwiczenia na rozumienie ze słuchu, czytanie tekstu ze zrozumieniem, dialogi, prezentacje, dyskusje, burza mózgów, symulowanie i odgrywanie ról Aktywność w trakcie zajęć, kolokwia, projekt, egzamin pisemny, Przygotowanie i prezentacja referatu, Przygotowanie modelu, praca semestralna, Praca domowa, projekty grupowe, praca pisemna	5,0	2,8	4,0	4,0	24,2	0,0	2,0	0,0	2,0		
			Wnioskowanie statystyczne	4,0	2,8	4,0	2,0						
			Prognozowanie procesów ekonomicznych	6,0	3,0	6,0	3,0						
			Ekonometria II	5,0	2,8	5,0	3,0						
			Ekonomia menedżerska	7,0	3,5	6,0	5,6						
			Makroekonomia II	2,0	1,0	2,0	1,0						
			Prawo Gospodarcze	1,0	1,0	1,0	0,6						
			Ochrona własności intelektualnej	5,0	3,0		3,0						
			Historia myśli ekonomicznej	2,0	1,5		2,0				2,0		2,0
			Język obcy: angielski lub rosyjski										
suma			37,0	21,4	28,0	24,2	0,0	2,0	0,0	2,0			

MK_2 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	<p>Metody podające (wykład tradycyjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych), Metody praktyczne oraz aktywizujące (praca indywidualna przy tablicy, praca w grupach), komentarz aktualnych wydarzeń ekonomicznych, studia przypadków, analiza dokumentów, studia przypadków, prezentacje publiczne opracowanych problemów badawczych, konsultacje</p> <p>egzamin pisemny, kolokwium pisemne, ocena aktywności w trakcie zajęć, dyskusja na wykładach, rozwiązywanie studiów przypadków, przygotowanie prezentacji/referatu, obserwacja, praca domowa, praca w grupach</p>	Ekonomia matematyczna	4,0	2,8	4,0	2,0						
		Rynek kapitałowy	2,0	1,0	2,0	1,0						
		Rachunek kosztów	2,0	1,0	2,0	2,0						
		Zarządzanie zasobami ludzkimi	4,0	1,8	1,5	1,5						
		Ekonomia międzynarodowa	4,0	2,0	3,0	2,5						
		Systemy ekonomiczne	5,0	2,8	5,0	3,0						
		Zarządzanie projektami	5,0	2,0	4,0	4,0						
		Ekonomia sektora publicznego	4,0	2,0	4,0	2,2						
		suma	30,0	15,4	25,5	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		MK_3 PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE	<p>Prezentacja z wykorzystaniem PowerPointa, metoda podawcza, wykład konwersatoryjny wspomagany materiałami multimedialnymi, ćwiczenia wymagające czynnego uczestnictwa studentów indywidualnie i w grupach, w tym: odpowiedzi ustnych, wspólne omawianie zagadnień i studiów przypadków oraz prezentacji. Konsultacje indywidualne. E-learning</p> <p>uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, projekty z zakresu analizy strategicznej, prezentacja, praca domowa</p>	Teoria przedsiębiorstwa	2,0	1,0	2,0	1,0				
Zarządzanie strategiczne	3,0			2,0	2,5	2,7						
Marketing międzynarodowy	3,0			2,0	2,5	2,0						
Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	3,0			2,0	2,5	2,5						
suma	11,0			7,0	9,5	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_4 Seminarium magisterskie	<p>Metody dydaktyczne: zajęcia seminaryjne, prezentacja prac, referat.</p> <p>przygotowanie i prezentacja koncepcji, dyskusja i obserwacja na seminarium, opracowanie fragmentów i całej pracy magisterskiej z zachowaniem zasad etyki, dyskusja i obserwacja na seminarium</p>			Seminarium magisterskie I	8,0	1,2		7,0				
		Seminarium magisterskie II	8,0	1,2		7,0					8,0	
		Seminarium magisterskie III	13,0	2,0		12,0					13,0	
		suma	29,0	4,4	0,0	26,0	0,0	0,0	0,0	0,0	29,0	
MK_5 Praktyki zawodowe	<p>Metody dydaktyczne: opis z pokazem, ćwiczenia praktyczne, warsztaty grupowe, konsultacje.</p> <p>Sposób weryfikacji: Na podstawie dziennika praktyk i opinii pracodawcy</p>	Praktyka zawodowa 3 miesięczna	12,0	12,0		12,0				12,0		
		suma	12,0	12,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	12,0		

6	MK	"Zajęcia w językach obcych" - niezależnie od lektora	KP7_UW1,2 KP7_UK3 KP7_KK1	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, ćwiczenia na rozumienie ze słuchu, czytanie tekstu ze zrozumieniem, dialogi, prezentacje, dyskusje, burza mózgów, symulowanie i odgrywanie ról, praca w grupach.	Practical course in Business English lub Русский язык в Бизнесе**	2,0	1,8	2,0	2,0	2,0
suma						2,0	1,8	0,0	0,0	0,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW						121,0	62,0	63,0	90,6	0,0

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do dziedzin nauk humanistycznych lub społecznych

** Zajęcia prowadzone w formie warsztatu specjalistycznego w języku obcym

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	51,24%	
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%):	37,19%	
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	1,65%	
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	74,88%	
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50 %):	nie dotyczy	
6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	ekonomia i finanse	80,58%
	nauki o zarządzaniu i jakości	13,63%
	językoznawstwo	3,31%
	nauki prawne	2,48%

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie 121 ECTS, złożenie i obrona pracy magisterskiej. Egzamin dyplomowy jest przeprowadzany w formie ustnej oraz w formie prezentacji multimedialnej (do 10 min) swej pracy magisterskiej. Na egzaminie dyplomowym studentowi zadawane są co najmniej dwa pytania. 1) jedno z zakresu pracy dyplomowej; 2) jedno losowane z zestawu pytań dla danego kierunku (Zestaw pytań, zawierający 50 pytań, ustalany jest przez Kierownika Katedry, w ramach której prowadzone są seminaRIA). Uzyskany tytuł zawodowy: magister.

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. Nazwa kierunku: ekonomia
2. Poziom kształcenia: drugiego stopnia
3. Profil kształcenia: praktyczny

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1 PRZEDMIOTY PODSTAWOWE:	2
WNIOSKOWANIE STATYSTYCZNE	2
PROGNOZOWANIE PROCESÓW EKONOMICZNYCH	2
EKONOMETRIA II	2
EKONOMIA MENEDŻERSKA	2
MAKROEKONOMIA II	3
PRAWO GOSPODARCZE	3
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	3
HISTORIA MYŚLI EKONOMICZNEJ	3
JĘZYK OBCY – JĘZYK ANGIELSKI	4
JĘZYK OBCY – JĘZYK ROSYJSKI	4
MK_2 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:	4
EKONOMIA MATEMATYCZNA	4
RYNEK KAPITAŁOWY	4
RACHUNEK KOSZTÓW	5
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	5
EKONOMIA MIĘDZYNARODOWA	5
SYSTEMY EKONOMICZNE	5
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	5
EKONOMIA SEKTORA PUBLICZNEGO	6
MK_3, PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:	6
TEORIA PRZEDSIĘBIORSTWA	6
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	6
MARKETING MIĘDZYNARODOWY	6
ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA	6
MK_4 SEMINARIA:	7
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	7
MK_5 PRAKTYKI ZAWODOWE:	7
PRAKTYKA ZAWODOWA 3-MIESIĘCZNA	7
MK_6 ZAJĘCIA W JĘZYKACH OBCYCH – NIEZALEŻNIE OD LEKTORATU:	7
PRACTICAL COURSE IN BUSINESS ENGLISH (SPECJALISTYCZNY WARSZTAT JĘZYKOWY)	7
РУССКИЙ ЯЗЫК В БИЗНЕСЕ (SPECJALISTYCZNY WARSZTAT JĘZYKOWY)	7

MK_1 PRZEDMIOTY PODSTAWOWE:

Wnioskowanie statystyczne

Przestrzeń probabilistyczna, pojęcie i własności prawdopodobieństwa. Rozkłady prawdopodobieństwa zmiennych losowych skokowych i ciągłych. Dwuwymiarowe zmienne losowe skokowe i ciągłe. Wybrane parametry rozkładów prawdopodobieństwa. Nierówność Czebyszewa. Twierdzenie graniczne Lindberga-Levy'ego oraz Prawo Wielkich Liczb Czebyszewa i Bernoulliego. Wybrane rozkłady prawdopodobieństwa skokowe oraz ciągłe. Przykłady wybranych rozkładów statystyk z próby. Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedziały ufności, określanie minimalnej liczebności próby. Weryfikacja hipotez statystycznych. Wykorzystanie narzędzi informatycznych (np. Excel, Gretl, R) w analizach statystycznych (*treści z zakresu technologii informacyjnych*).

Prognozowanie procesów Ekonomicznych

Klasyfikacja, funkcje i etapy prognozowania. Prognozy na podstawie modeli jednorównaniowych oraz szeregów czasowych. Metody naiwne. Metody średniej ruchomej. Metody wygładzania wykładniczego. Modele tendencji rozwojowej. Modele składowej periodycznej. Heurystyczne metody prognozowania. Prognozowanie ostrzegawcze. Wybrane zastosowania prognozowania w przedsiębiorstwach. Wykorzystanie narzędzi informatycznych (np. Excel, Gretl, R) w prognozowaniu (*treści z zakresu technologii informacyjnych*).

Ekonometria II

Specyfikacja modelu ekonometrycznego. Estymacja parametrów liniowego modelu ekonometrycznego. Weryfikacja jednorównaniowego modelu ekonometrycznego. Wykorzystanie programów Excel i GRETL do modelowania ekonometrycznego (*treści z zakresu technologii informacyjnych*). Prognozowanie na podstawie modelu jednorównaniowego. Prognoza punktowa i jej średni błąd, prognoza przedziałowa, miary dokładności prognozy. Wielorównaniowe modele ekonometryczne.

Ekonomia menedżerska

Obszary zainteresowania ekonomii menedżerskiej. Podejmowanie decyzji gospodarczych. Ustalanie cen. Rola analizy popytu w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Decyzje menedżerskie w procesie produkcji. Analiza kosztów. Podejmowanie decyzji na rynku wolnokonkurencyjnym. Czysty monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Konkurencja cenowa w warunkach oligopolu.

Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Istota przedsiębiorstwa i jego działalności. Prognozowanie w aspekcie ekonomii menedżerskiej. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki otwartej. Funkcja popytu w przedsiębiorstwie i optymalna polityka cenowa. Funkcja podaży w przedsiębiorstwie - produkcja. Analiza kosztów w

przedsiębiorstwie. Zastosowanie zdolności menedżerskich w systemie funkcjonowania przedsiębiorstwa

Makroekonomia II

Pieniądz w gospodarce narodowej. Teoretyczna interpretacja procentu. Znaczenie stopy procentowej w gospodarce. Finanse publiczne i budżet państwa. Konkurencyjność zewnętrzna w gospodarce narodowej. Rynek pracy. Struktura działowa gospodarki narodowej i specyfika niektórych działów. Wzrost gospodarczy. Rozwój gospodarczy.

Analiza strukturalnych czynników efektywności. Analiza jakościowa współczesnych uwarunkowań gospodarowania. Pomiar produktu narodowego z wykorzystaniem metody: dochodowej, wydatkowej i sumowania produkcji. Analiza funkcjonowania gospodarki w warunkach równowagi. Analiza efektów mnożnikowych. Analiza wpływu polityki fiskalnej na gospodarkę. Analiza wpływu polityki pieniężnej na gospodarkę. Analiza jakościowa i ilościowa rynku pracy i bezrobocia. Pomiar inflacji, analiza przyczyn i skutków inflacji. Modelowanie wzrostu gospodarczego. Pomiar efektywności handlu zagranicznego

Prawo Gospodarcze

Zakres przedmiotu obejmuje kształcenie umiejętności prawidłowego zastosowania instytucji prawa gospodarczego, znajomości zasad funkcjonowania podmiotów prawa gospodarczego w obrocie gospodarczym oraz umiejętności wskazania różnic i podobieństw pomiędzy poszczególnymi typami przedsiębiorców. Konkurencja i jej regulacja prawna. Odpowiedzialność za naruszenie prawa konkurencji. Umowy konsumenckie, ich rodzaje i charakterystyka umów konsumenckich, kontrakty handlowe. Reprezentacja handlowa. Spory handlowe i ich rodzaje. Litewski system podatkowy. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów podatkowych.

Ochrona własności intelektualnej

Podstawy prawne. Terminologia. Uwarunkowania powstania oraz rozwój historyczny w świecie. Pojęcie własności intelektualnej. Prawa autorskie i pokrewne oraz ich ochrona. Prawa wynalazcze oraz ich ochrona zarządzania oraz pozyskiwanie i rozwój wiedzy. Obiekty własności intelektualnej. Utwory pracownicze. Utwory naukowe. Utwory naukowo-pracownicze. Techniki twórczego myślenia. Umowy licencyjne. Prawo własności przemysłowej. Pomysł, wynalazek, innowacja, znak towarowy. Wzór użytkowy i przemysłowy. Nieuczciwa konkurencja.

Historia myśli ekonomicznej

Idea porządku naturalnego. Narodziny ekonomii. System teoretyczny: A. Smitha, D. Ricardo, J. S. Milla, T. Malthusa. Marksa teoria stosunków produkcji i własności. Odrodzenie ekonomii klasycznej. Nurt subiektywno-marginalny. Instytucjonalizm i neoinstytucjonalizm. Veblen i jego następcy. System ekonomiczny J. M. Keynesa. Popytowa teoria dochodu narodowego. Monetaryzm. Nowa szkoła keynesowska. Szkoła chicagowska. Teoria praw własności. Teoria publicznego wyboru. Ordoliberalizm. Społeczna gospodarka rynkowa. Polska myśl ekonomiczna II Rzeczypospolitej i współczesna. Społeczna nauka kościoła. Idea pracy,

kapitału i gospodarki rynkowej w Encyklikach papieży. Teorie wybranych laureatów nagrody Nobla w ekonomii.

Język obcy – język angielski

Słownictwo specjalistyczne. Język funkcyjny (dyskusja, definicje, interpretacja danych statystycznych, wykresów, itd., prezentacje). Streszczenia publikacji, artykułów specjalistycznych (raport, recenzja). Elementy tłumaczenia. Treści gramatyczne: powtórzenie i utrwalenie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych).

Język obcy – język rosyjski

Leksyka i gramatyka języka rosyjskiego oraz rozwinięta znajomość wybranych aspektów języka specjalistycznego; tematyka - komunikacja w biznesie, działalność biznesowa, pieniądze, usługi bankowe, dokumenty finansowe, korespondencja biznesowa, etyka na rynku finansowym, globalizacja w biznesie, terminy i pojęcia ekonomiczne.

MK_2 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Ekonomia matematyczna

Wiadomości wstępne dotyczące ekonomii matematycznej (budowa modeli matematycznych, rodzaje równań i zmiennych). Teoria zachowania konsumenta (funkcja użyteczności, funkcja popytu konsumenta i jej własności, efekt dochodowy i substytucyjny - ujęcia Słuckiego i Hicksa). Podstawy teorii produkcji (funkcja produkcji i jej charakterystyki, przykłady funkcji produkcji). Teoria przedsiębiorstwa (warunki doskonałej konkurencji, monopolu). Model Leontiewa jako przykład modelu typu input-output (tablica przepływów międzygałęziowych, równanie równowagi ogólnej, prognozy I i II rodzaju). Rozwiązywanie zadań dotyczących budowy modeli matematycznych, klasyfikacji równań i zmiennych, model pajęczyny. Rozwiązywanie zadań dotyczących teorii zachowania konsumenta (funkcja użyteczności, funkcja popytu konsumenta i jej własności, efekt dochodowy i substytucyjny - ujęcia Słuckiego i Hicksa). Rozwiązywanie zadań dotyczących teorii produkcji (funkcja produkcji i jej charakterystyki, przykłady funkcji produkcji). Rozwiązywanie zadań dotyczących teorii przedsiębiorstwa w warunkach doskonałej konkurencji oraz w monopolu. Rozwiązywanie zadań dotyczących modelu Leontiewa w ujęciu wartościowym i ilościowym.

Rynek kapitałowy

Rynek kapitałowy w gospodarce współczesnej, struktura rynku kapitałowego. Metody pozyskiwania kapitału na rynku kapitałowym, instrumenty finansowe. Akcje i obligacje jako przykład lokacyjnych papierów wartościowych. Instytucje nadzorujące i rozliczeniowe na rynku kapitałowym. Inwestorzy na rynku kapitałowym (podmioty instytucjonalne i indywidualne). Giełda papierów wartościowych. Inwestycje finansowe. Analiza rynku kapitałowego (elementy analizy fundamentalnej, technicznej i portfelowej- przykłady narzędzi i możliwe zastosowania)

Rachunek kosztów

Pojęcie i funkcje rachunku kosztów w systemie ewidencyjno-informacyjnym. Istota kosztów. Klasyfikacja kosztów dla celów sprawozdawczych. Klasyfikacja kosztów dla celów decyzyjnych. Metody szacowania kosztów dla celów decyzyjnych. Modele kosztów i ich zastosowanie. Analiza prognozy rentowności. Metody ustalania cen sprzedaży. Koszty w podejmowaniu decyzji o cenach sprzedaży produktów. Rachunek kosztów dla zarządzania. Rachunek kosztów działań.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Zarządzanie zasobami ludzkimi (pojęcie, przedmiot, cele). Strategia personalna. Modele realizacji polityki personalnej (Model kapitału ludzkiego, Model sita, Model mieszany). Etapy procesu kadrowego w organizacji. Planowanie potrzeb kadrowych. Rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy (metody, procedury, techniki). Motywowanie (teorie, proces, system, narzędzia). Szkolenie i doskonalenie pracowników. Oceny pracownicze (cele, techniki, wykorzystanie). Przemieszczenia (awans, degradacja, zwolnienia).

Ekonomia międzynarodowa

Współczesna gospodarka światowa – struktura podmiotowa i regionalna. Nowe teorie handlu a współczesny międzynarodowy podział pracy i handel międzynarodowy. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Równowaga zewnętrzna we współczesnych gospodarkach. Kurs walutowy i polityka kursowa. Międzynarodowe rynki finansowe. Integracja gospodarcza. Międzynarodowa polityka handlowa. Korporacje transnarodowe we współczesnej gospodarce światowej. Kraje rozwijające się i słabo rozwinięte.

Systemy ekonomiczne

Istota i elementy systemu ekonomicznego. Rozwój gospodarczy i jego uwarunkowania. Typologia systemów gospodarczych. Polityka ekonomiczna a funkcjonowanie systemów. Modele gospodarcze we współczesnym świecie. Czynniki wpływające na system gospodarczy ocena.

Zarządzanie projektami

Polityka regionalna 2000-2020. Dokumenty programowe a fundusze europejskie. Finansowanie polityki regionalnej. Programy operacyjne a projekty unijne. Zarządzanie projektami – cykl życia projektu. Metodologia zarządzania projektami. Identyfikacja i planowanie w projekcie. Finansowanie projektów. Instytucje lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe w projektach unijnych. Koszty w projekcie. Monitoring i ewaluacja w projektach.

Drzewo problemów i drzewo celów. Cel w projekcie: koncepcja SMART. Matryca logiczna projektów: logika pozioma i logika pionowa. Harmonogram w projekcie: wykres Gantta. Budżet projektu: koszty kwalifikowalne i niekwalifikowalne. Budżet projektu: koszty bezpośrednie i pośrednie. Ewaluacja w projekcie. Najczęstsze błędy w projektach

Ekonomia sektora publicznego

Wybrane aspekty teorii opodatkowania. Ekonomia dobrobytu jako teoretyczna podstawa ekonomii sektora publicznego. Główne założenia teorii wydatków publicznych. Sektor publiczny we współczesnej gospodarce. Współczesne problemy sektora publicznego w świecie. Efektywność sektora publicznego. Podmioty sektora publicznego i prawno-ekonomiczne aspekty ich funkcjonowania. Administracja publiczna - jej miejsce i rola w sektorze publicznym. Funkcje klasyczne sektora publicznego. Funkcje społeczne sektora publicznego. Funkcje gospodarcze sektora publicznego.

MK_3 PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE:

Teoria przedsiębiorstwa

Geneza przedsiębiorstwa. Tradycyjna teoria przedsiębiorstwa na tle rozwoju myśli społeczno-ekonomicznej i kluczowe nurty alternatywne teorii przedsiębiorstwa (teoria: agencji, behawioralna, menedżerska, zasobowa, kosztów transakcyjnych, praw własności). Kategoria przedsiębiorczości, przedsiębiorcy w relacji do przedsiębiorstwa. Istota i motywy tworzenia przedsiębiorstw, ich rola we współczesnej gospodarce. Granice i tożsamość przedsiębiorstwa, formułowanie właściwej struktury koncepcji biznesu. Formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw. Zasoby przedsiębiorstwa i ich wykorzystanie. Przedsiębiorstwo w otoczeniu - analiza SWOT w procesie rozwoju przedsiębiorstwa.

Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie strategiczne - istota i ewolucja. Proces zarządzania strategicznego. Model biznesu - nowe podejście do zarządzania strategicznego. Strategie konkurencji. Strategie międzynarodowe. Strategie tworzenia i rozwoju sieci. Kontrola strategiczna

Analiza strategiczna w procesie zarządzania strategicznego. Analiza cyklu życia produktu. Macierz BCG jako metoda analizy strategicznej zasobów firmy. Metoda pięciu sił M. E. Portera. Metoda analizy grup strategicznych. Strategiczna analiza luki jako metoda analizy otoczenia. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej.

Marketing międzynarodowy

Ewolucja koncepcji marketingu międzynarodowego. Globalizacja. Najnowsze zmiany i tendencje w globalizacji. Konkurencyjność międzynarodowa kraju i przedsiębiorstwa. Korporacje transnarodowe i born global. Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych. Marketing mix na rynkach globalnych.

Analiza otoczenia międzynarodowego i potencjał konkurencyjny krajów. Strategie ekspansji i strategie marketingowe korporacji międzynarodowych. Zastosowanie instrumentów marketing-mix w ekspansji międzynarodowej

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Istota i specyfika zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Działalność gospodarcza. Formy działalności gospodarczej. Zasoby przedsiębiorstwa i ich struktura. Źródła finansowania

działalności przedsiębiorstw. Wynik finansowy i czynniki kształtujące jego poziom. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie. Metody monitorowania i prognozowania należności. Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie. Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie. Wartość przedsiębiorstwa.

MK_4 SEMINARIA:

Seminarium magisterskie I-III

Określenie zakresu seminarium magisterskiego. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej. Określenie problematyki badawczej, celu pracy i tematu pracy wraz z uzasadnieniem. Konstrukcja i prezentacja planów pracy – korekta i ostateczne zaakceptowanie planu pracy. Analiza materiałów źródłowych (umiejętność oceny i selekcji materiałów; analiza literatury naukowej) w aspekcie przygotowywanej pracy magisterskiej. Prezentacja i dyskusja nad określonymi problemami sformułowanymi w pracy magisterskiej.

MK_5 PRAKTYKI ZAWODOWE:

Praktyka zawodowa 3-miesięczna

Organizacja przedsiębiorstwa. Makro- i mikrootoczenie firmy. Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa, ocena rentowności. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem. Organizacja pracy, zakres obowiązków i uprawnień na wybranych stanowiskach pracy. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Zarządzanie strategiczne w firmie. Funkcjonowanie systemu finansowo-księgowego przedsiębiorstwa. Technologie informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Informatyczne systemy zarządzania finansami. Organizacja i funkcjonowanie jednostki bankowej. Organizacja i zasady działania biur maklerskich. Instytucje kontrolne i ich zasady działania.

MK_6 ZAJĘCIA W JĘZYKACH OBCYCH – NIEZALEŻNIE OD LEKTORATU:

Practical course in Business English (Specjalistyczny warsztat językowy)

Słownictwo przydatne w prezentacjach, rozmowach kwalifikacyjnych, dyskusjach formalnych, oficjalnych spotkaniach; negocjacje – studium przypadku i odgrywanie ról; tematyka z zakresu: konkurencja na rynku pracy, globalny kryzys gospodarczy, rola innowacji w gospodarce, badanie rynku, formułowanie pytań ankietowych, reklama i wprowadzanie produktu na rynek, etyka w biznesie.

Русский язык в бизнесе (Specjalistyczny warsztat językowy)

Słownictwo przydatne w prezentacjach, rozmowach kwalifikacyjnych, dyskusjach formalnych, oficjalnych spotkaniach; negocjacje – studium przypadku i odgrywanie ról; tematyka z zakresu:

konkurencja na rynku pracy, globalny kryzys gospodarczy, rola innowacji w gospodarce, badanie rynku, formułowanie pytań ankietowych, marketing, etyka w biznesie, globalizacja.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć																			
						I rok				II rok				I rok				II rok							
						1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆWILEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWILEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWILEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWILEK/SIP/ZT	ECTS

MODUŁ 1 PRZEDMIOTY PODSTAWOWE (MK_1)

1	Wnioskowanie statystyczne	1000-ES2-1WST	5	1	1	45	15	15	15					15	30	5									
2	Prognozowanie procesów ekonomicznych	1000-ES2-2PPE	4	3	3	45	15	15	15								20	30	6						
3	Ekonomia II	1000-ES2-1EC2	6	2	2	50	20	15	15								15	30	5						
4	Ekonomia menedżerska	1000-ES2-1EME	5	2	2	45	15	30						30	30	7									
5	Makroekonomia II	1000-ES2-1ME2	7	1	1	60	30	30																	
6	Prawo Gospodarcze	1000-ES2-1PRG	2	1	1	15	15							15		2									
7	Ochrona własności intelektualnej	1000-ES2-1OWI	1	1	1	15	15							15		1									
8	Historia myśli ekonomicznej	1000-ES2-1HME	5	2	2	45	15	30									15	30	5						
9	Język obcy	1000-ES2-1ANG / 1-ROS	2	1		30			30							2									
	RAZEM		37			350	140	135	0	45	30	0	0	75	90	17	50	90	76	15	30	4	0	0	0

MODUŁ 2 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE (MK_2)

10	Ekonomia matematyczna	1000-ES2-2EKM	4	3	3	45	15	30																	
11	Rynek kapitałowy	1000-ES2-2RKA	2	3	3	15	15														15	30	4		
12	Rachunek kosztów	1000-ES2-1RKO	2	1	1	15	15										15	2			15		2		
13	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1000-ES2-1ZZL	4	1	1	30	15	15									15	15	4						
14	Ekonomia międzynarodowa	1000-ES2-1EMI	4	1	1	30	30										30		4						
15	Systemy ekonomiczne	1000-ES2-1SEK	5	2	2	45	15	30												15	30	5			
16	Zarządzanie projektami	1000-ES2-1ZPR	5			45	15	30												15	30	5			
17	Ekonomia sektora publicznego	1000-ES2-2ESP2	4	3	3	45	15	30													15	30	4		
	RAZEM		30			270	120	150	0	0	0	0	0	45	30	10	30	60	70	45	60	10	0	0	0

MODUŁ 3 PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (MK_3)

18	Teoria przedsiębiorstwa	1000-ES2-1TPR	2	1	1	15	15							15		2									
19	Zarządzanie strategiczne	1000-ES2-2ZAS	3	3	3	30	15	15													15	15	3		
20	Marketing międzynarodowy	1000-ES2-2MMI	3	3	3	30	15	15													15	15	3		
21	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	1000-ES2-2ZFP	3	3	3	30	30														30		3		
	RAZEM		11			105	75	30	0	0	0	0	0	15	0	2	0	0	0	60	30	9	0	0	0

