



**Uchwała nr 2392
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 25 kwietnia 2019 r.**

***w sprawie ustalenia programów studiów
dla kierunku zarządzanie,
obowiązujących od roku akademickiego 2019/2020***

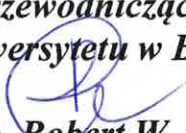
Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) w związku z art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. *Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1669 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu w Białymstoku uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu w Białymstoku ustala, obowiązujące od roku akademickiego 2019/2020, programy studiów dla kierunku *zarządzanie* na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim.
2. Programy studiów stanowią odpowiednio Załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

***Przewodniczący
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku***

Prof. dr hab. Robert W. Ciborowski

EFEKTY UCZENIA SIĘ
dla kierunku ZARZĄDZANIE
studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki socjologiczne, nauki prawne, informatyka, matematyka.

wskazanie dyscypliny wiodącej: nauki o zarządzaniu i jakości

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK w zakresie: nauki o zarządzaniu i jakości	OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK	Symbol efektu kierunkowego	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów	KA6_WG1	ma wiedzę na temat więzi społecznych występujących w ramach organizacji oraz rządzących nimi prawidłowości, a także ma wiedzę na temat więzi społecznych występujących w ramach relacji rynkowych
		KA6_WG2	ma wiedzę o normach i regułach (organizacyjnych, etycznych i prawnych) organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	KA6_WK1	ma podstawową wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk ekonomicznych i relacjach do innych nauk
		KA6_WK2	posiada podstawową wiedzę na temat typów systemów (ustrojów) gospodarczych
		KA6_WK3	ma podstawową wiedzę odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych
		KA6_WK4	posiada elementarną wiedzę o rodzajach relacji zachodzących między organizacjami w skali krajowej, międzynarodowej, międzykulturowej
		KA6_WK5	ma podstawową wiedzę o człowieku jako twórcy i uczestniku struktur społecznych i zasad ich funkcjonowania

		KA6_WK6	zna standardowe metody matematyczne, statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych
		KA6_WK7	posiada wiedzę o zasadach funkcjonowania organizacji oraz procesach zmian zachodzących w ich strukturach oraz czynnikach determinujących przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian
		KA6_WK8	ma wiedzę o poglądach na temat organizacji i ich historycznej ewolucji
		KA6_WK9	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
		KA6_WK10	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
P6S_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:</p> <p><input type="checkbox"/> właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,</p> <p><input type="checkbox"/> dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę</p>	KA6_UW1	potrafi prawidłowo analizować i interpretować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (w tym: gospodarczych, prawnych, kulturowych, politycznych) w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu bazując na zdobytej wiedzy
		KA6_UW2	potrafi pozyskiwać dane do analizowania i prognozowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (w tym: gospodarczych, prawnych, kulturowych, politycznych) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu m.in. poprzez zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
		KA6_UW3	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i dziedzin komplementarnych w podejmowaniu decyzji i rozwiązywaniu problemów w pracy zawodowej
		KA6_UW4	wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i dziedzin komplementarnych do analizy i rozstrzygnięcia konkretnych problemów, proponując odpowiednie ich rozwiązania
		KA6_UW5	potrafi prawidłowo analizować i interpretować zjawiska społeczne zachodzące w organizacji i jej otoczeniu w
P6S_UK	<p>komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii</p> <p>brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich</p>	KA6_UK1	potrafi przygotować prace pisemne i prezentacje multimedialne poświęcone konkretnemu zagadnieniu z zakresu dyscypliny nauk o zarządzania i dyscyplin komplementarnych, właściwie dobierając i weryfikując materiały źródłowe do przygotowywania prac i samodzielnego rozstrzygnięcia konkretnych problemów

	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KA6_UK2	potrafi przygotować wypowiedź ustną poświęconą konkretnemu zagadnieniu z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i dyscyplin komplementarnych, właściwie dobierając i weryfikując materiały źródłowe do przygotowanych wystąpień ustnych
		KA6_UK3	posługuje się językiem obcym w zakresie zarządzania na poziomie odpowiadającym wymaganiom określonym dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w ramach udziału w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	KA6_UO1	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
		KA6_UO2	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań własnych i zespołu
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	KA6_UU1	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	KA6_KK1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę stałego uczenia się, ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie
		KA6_KK2	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z aktywnością w otoczeniu społeczno-gospodarczym i wykonywaniem zawodu
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KA6_KO1	jest przygotowany do udziału w opracowywaniu projektów społecznych uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne
		KA6_KO2	wykazuje postawę kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <input type="checkbox"/> przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, <input type="checkbox"/> dbałości o dorobek i tradycje zawodu	KA6_KR1	posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami prawnymi, moralnymi, zawodowymi, w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania

Objaśnienia oznaczeń

P6S_WG – symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

P – profil praktyczny
A – profil ogólnoakademicki
P6 lub P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)
S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W – wiedza (kategoria opisowa)
G – głębia i zakres
K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy
K – komunikowanie się
O – organizacja pracy
U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R – rola zawodowa

KA6_WG1 – symbol efektu kierunkowego

K – kierunkowe efekty uczenia się
A – profil kształcenia (A - ogólnoakademicki, P – praktyczny)
6 – poziom kształcenia (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)
W – wiedza (kategoria opisowa)
G – głębia i zakres
K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy
K – komunikowanie się
O – organizacja pracy
U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R – rola zawodowa

MK_4 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK7, KA6_WK8, KA6_WK10, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KO2, KA6_KR1	Projekty z zakresu zarządzania realizowane w ramach ćwiczeń, Projekty z zakresu analizy strategicznej realizowane w ramach ćwiczeń, Egzamin końcowy, Uczestnictwo w dyskusji na wykładach, praca własna oraz praca w grupie na zajęciach i w domu, prezentacja wyników - ocena projektów i zadań, ocena ćwiczeń praktycznych	Podstawy zarządzania	6,0	2,8	6,0	6,0					
			Nauka o organizacji	5,0	2,1	5,0	5,0					
			Badania marketingowe	5,0	2,1	5,0	5,0					
			Marketing	6,0	2,8	6,0	6,0					
			Podstawy zarządzania strategicznego	6,0	2,8	6,0	6,0					
			Podstawy zarządzania strategicznego - przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	2,8	6,0	6,0					
			Zarządzanie zasobami ludzkimi	6,0	2,8	6,0	6,0					
			Zarządzanie jakością	2,0	1,4	2,0	2,0					
			Procesy informacyjne w zarządzaniu	5,0	2,1	5,0	2,0					
			Zarządzanie projektami UE	6,0	2,8	6,0	2,0					
			Zarządzanie projektami UE - przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	2,8	6,0	2,0					
			Zachowania organizacyjne	5,0	2,1	6,0	6,0					
			Negocjacje	5,0	2,1	5,0	5,0					
			Spółeczna odpowiedzialność biznesu	2,0	1,4	2,0	2,0					
			Podstawy przedsiębiorczości	5,0	2,8	5,0	2,0					
			Analiza ekonomiczna	6,0	2,8	6,0	6,0					
suma	70,0	33,0	71,0	61,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
MK_5a MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK4, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KO1, KA6_KO2	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy	Marketing partnerski	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0	
			Marketing na rynkach zagranicznych	2,0	1,4	2,0	2,0					2,0
			Public Relations	2,0	1,4	2,0	2,0					2,0
			Marketing B2B	4,0	2,1	4,0	4,0					4,0
			suma	10,0	6,4	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	
MK_6a PRZEDMIOTY ANALITYCZNO-FINANSOWE	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_WK10, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KO1, KA6_KO2, KA6_KR1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy,	Rynek kapitałowy	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0	
			Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	6,0	2,8	6,0	6,0					6,0
			Ekonomia przedsiębiorstw	4,0	2,1	4,0	4,0					4,0
			Biznesplan	4,0	2,1	4,0	4,0					4,0
			Lokalne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw	4,0	2,1	4,0	4,0					4,0
			Zarządzanie wynagrodzeniami	4,0	2,1	4,0	4,0					4,0
			Finanse międzynarodowe	6,0	2,8	6,0	6,0					6,0
suma	30,0	15,5	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0				
MK_7a WSPÓŁCZESNE OBSZARY ZARZĄDZANIA	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK7, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KK1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie	Zarządzanie wiedzą	3,0	1,4	3,0	3,0				3,0	
			Zarządzanie organizacjami sieciowymi	2,0	1,4	2,0	2,0					2,0
			Zarządzanie innowacjami	2,0	1,4	2,0	2,0					2,0
			Zarządzanie produkcją	5,0	2,1	5,0	5,0					5,0
			Zarządzanie w korporacjach międzynarodowych	2,0	1,4	2,0	2,0					2,0
suma	14,0	7,8	14,0	14,0	0,0	0,0	0,0	14,0				

MK_5b INSTRUMENTY SPRZEDAŻY	KA6_WG1, KA6_WK4, KA6_WK6, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KO2	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie	Techniki sprzedaży	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0
			Merchandising	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0
			Promocja w handlu	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			E-commerce	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0
			suma	10,0	5,7	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0
MK_6b ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI SPRZEDAŻOWEJ	KA6_WG1, KA6_WK1, KA6_WK4, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KO2	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy	Ekonomika handlu	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
			Strategie przedsiębiorstw handlowych	4,0	2,2	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie łańcuchem dostaw	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
			Ekonomika transportu	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
			Prognozowanie sprzedaży	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
			Prognozowanie sprzedaży - przedmiot oferowany w języku angielskim	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie działem sprzedaży	4,0	2,1	4,0	4,0				4,0
suma	28,0	14,9	28,0	28,0	0,0	0,0	0,0	28,0			
MK_7b OBSZAR DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, Ocena aktywności na wykładach, Analiza przypadków, prace pisemne, obserwacja i ocena, Ocena pracy zespołowej, zaliczenie końcowe pisemne, kolokwium	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0
			Zarządzanie finansami przedsiębiorstw - przedmiot oferowany w języku angielskim	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0
			Handel zagraniczny	3,0	2,1	3,0	3,0				3,0
			Handel hurtowy i detaliczny	3,0	1,4	2,0	2,0				3,0
			Opodatkowanie działalności handlowej	3,0	1,4	3,0	3,0				3,0
			Prawo handlowe	2,0	1,4	2,0	2,0				2,0
			Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3,0	1,4	3,0	3,0				3,0
suma	16,0	9,2	15,0	15,0	0,0	0,0	0,0	16,0			
MK_9ab SEMINARIA	KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK6, KA6_WK9, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KR1	uczestnictwo w zajęciach, dyskusji, praca dyplomowa	Proseminarium	3,0	1,4	3,0	3,0				3,0
			Seminarium dyplomowe cz. 1	3,0	1,4	3,0	3,0				3,0
			Seminarium dyplomowe cz. 2	6,0	1,4	6,0	6,0				6,0
suma	12,0	4,1	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	12,0			
MK_10ab PRAKTYKA ZAWODOWA	KA6_UW3, KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KO2	Dzennik praktyk, raport z odbytej praktyki	Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	2,0	0,0	2,0	0,0				2,0
				suma	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW				182,0	114,1	178,0	166,0	8,0	0,0	0,0	114,0

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do dziedzin nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	62,7%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	62,6%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	10,99%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	nie dotyczy
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50 %):	91,2%
6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	100,00%
6a. Nauki o zarządzaniu i jakości	79,12%
6b. Ekonomia i finanse	7,14%
6c. Językoznastwo	4,40%
6d. Nauki socjologiczne	1,10%
6e. Nauki prawne	1,10%
6f. Informatyka	1,65%
6g. Matematyka	5,49%

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 182 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu licencjackiego - egzamin składa się z dwóch części. W części pierwszej student dokonuje krótkiej prezentacji podjętego problemu badawczego, celu pracy, jej zakresu i uzyskanych rezultatów oraz odpowiada na pytanie komisji dotyczące przedmiotu pracy dyplomowej. W drugiej części egzaminu student losuje jedno pytanie z listy (Zestaw pytań na egzamin dyplomowy). Komisja w trakcie egzaminu może formułować dodatkowe pytania. Z każdej części egzaminu dyplomowego Komisja wystawia ocenę. Wynik ogólny egzaminu Komisja ustala na podstawie ocen otrzymanych z poszczególnych części egzaminu. Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie otrzyma tytuł zawodowy Licencjata.

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. *Nazwa kierunku: Zarządzanie*
2. *Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*
4. *Forma studiów: stacjonarne*

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:

Podstawowe praktyczne i teoretyczne problemy socjologii; omówienie najważniejszych zagadnień z zakresu prawa własności intelektualnej oraz prawa mediów; zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem plikami, edycją dokumentów tekstowych, obsługą arkuszy kalkulacyjnych, baz danych i Internetu; zagadnienia jak stanowienie prawa i procedura ustawodawcza, pojęcie prawa przepis prawny a norma prawna pojęcie, rodzaje i budowa systemu prawnego, stanowienie prawa w UE; Lektorat języka angielskiego - ćwiczenia w praktycznym zastosowaniu języka obcego. Treścią przedmiotu są wybrane zagadnienia z języka angielskiego biznesowego i angielskiego ekonomicznego odpowiadające specjalizacjom poszczególnych grup.;

MK_2 Przedmioty ilościowe:

Elementy analizy matematycznej w zakresie funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz algebry liniowej. Szczególna uwaga jest zwrócona na zapoznanie z metodami matematycznymi stosowanymi w naukach społecznych. Kształcenie twórczego i logicznego myślenia, ścisłego wyrażania myśli, formułowania problemów i rozwiązywania ich przy wykorzystaniu narzędzi statystycznych; zapoznanie z pojęciami związanymi z zastosowaniem informatyki w zarządzaniu, projektowaniem systemów informatycznych, jak również zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem plikami, baz danych i Internetu.

MK_3 Przedmioty ogólnoekonomiczne:

Analiza zachowań podstawowych podmiotów gospodarczych na rynku takich jak konsument i przedsiębiorstwo, ich mechanizm funkcjonowania na rynku; podstawowe zagadnienia dotyczące finansów i bankowości w zakresie systemowym i podmiotowym; przedstawienie zakresu i przedmiotu rachunkowości finansowej, zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami i aktualnymi przepisami w zakresie rachunkowości, zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami ewidencji zdarzeń gospodarczych oraz ukształtowanie praktycznych umiejętności w tym zakresie, przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu wyceny bilansowej oraz zasad sporządzania wyniku finansowego.; rozwój stosunków ekonomicznych w okresie od średniowiecza do XX wieku;

MK_4 Przedmioty kierunkowe:

Nabywanie przez studentów wiedzy teoretycznej, a także poznanie praktycznych zasad procesu zarządzania; zrozumienie podstaw teoretycznych, form oraz ogólnych zasad funkcjonowania organizacji. Studenci poznają najważniejsze trendy w rozwoju nauki o organizacji, podstawowe pojęcia i prawa związane z funkcjonowaniem organizacji oraz nowe koncepcje i kierunki w zakresie teorii i praktyki funkcjonowania organizacji.; uzyskanie przez studentów wiedzy związanej z pozyskaniem i wykorzystywaniem informacji rynkowych do podejmowania decyzji marketingowych, poznanie metod badawczych, a także przyswojenie sobie zasad etyki; uzyskanie przez studentów wiedzy związanej ze specyfiką działalności marketingowej, poznanie metod realizacji funkcji marketingowej w przedsiębiorstwie poprzez odpowiednie działania, z wykorzystaniem właściwych narzędzi; zapoznanie studentów z wiedzą na temat uwarunkowań, postaw i zachowań jednostek, a także grup w organizacji; Studenci poznają proces integracji społecznej w organizacji, typy osobowości zawodowych, a także istniejące zagrożenia. Poznają etapy rozwoju grup w organizacji, typy sieci komunikacji, style komunikacji, a także negocjacji; poznają istotę i elementy procesu zarządzania strategicznego i strategii oraz najważniejsze metody analizy strategicznej; zapoznanie studentów z prawidłowym podejściem do zasobów ludzkich w organizacji; zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania jakością; omówienie procesu zarządzania projektami w pełnym cyklu życia projektu: tj. od rozpoczęcia projektu poprzez planowanie i wykonanie do kontroli i oceny projektu; przedstawione możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w ramach różnych form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw, wiedza na temat sprawnego funkcjonowania przedsiębiorstwa w praktyce gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł finansowania podejmowanej działalności gospodarczej.

MK_5B Instrumenty sprzedaży (Zarządzanie sprzedażą)

Przekazanie studentom wiedzy z zakresu przygotowania oraz przeprowadzenia skutecznych negocjacji w ramach działalności handlowej. Wskazane zostaną podstawowe działania, które musi podjąć negocjator oraz przeanalizowane będą zasady, których należy przestrzegać; przekazanie studentom wiedzy związanej z realizacją procesu komunikacji marketingowej na rzecz działalności handlowej; wiedzy związanej z realizacją procesu sprzedażowego realizowanego na różnych rynkach i w różnej formie; wiedza zdobyta na zajęciach pozwoli na tworzenie aplikacji internetowych i technik multimedialnych w zakresie przekazów reklamowych i marketingowych oraz kreowania wizerunku firmy; zapoznanie studentów z podłożem, zasadami i technikami merchandisingu. Dokładnie zaprezentowane będą działania w zakresie merchandisingu w przedsiębiorstwach handlowych reprezentujących różne kategorie produktów FMCG. W sposób szczegółowy przedstawione zostaną techniki wizualizacji, organizacji i zagospodarowania hali sprzedażowej oraz metody odpowiedniej prezentacji produktów w ramach poszczególnych działów.;

MK_6B Organizacja działalności sprzedażowej (Zarządzanie sprzedażą):

Definicje, formy oraz uwarunkowania handlu; omówienie najważniejszych zagadnień związanych z handlem zagranicznym, tj.: zależności między handlem międzynarodowym

i handlem zagranicznym, roli handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym kraju; narzędzi polityki handlowej krajów, znaczenia handlu zagranicznego w procesie przywracania równowagi bilansu płatniczego, wpływu międzynarodowej integracji gospodarczej na rozwój handlu zagranicznego; prognozowanie sprzedaży w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu modeli. Studenci są zapoznawani z zarówno teoretycznymi podstawami metod prognozowania gospodarczego, jak również ich praktycznym wykorzystaniem; zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi planowania, organizacji i prowadzenia działalności sprzedażowej w przedsiębiorstwie; podstawowe zagadnienia dotyczące zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego; Student zdobędzie podstawową wiedzę o roli ekonomiki transportu w systemie nauk, zna podstawową terminologię w odniesieniu do ekonomiki transportu; zrozumienie i opanowanie podstawowej terminologii stosowanej w teorii i praktyce zarządzania finansami przedsiębiorstwa, zrozumienie i opanowanie podstawowych zależności istotnych w finansach przedsiębiorstwa; zapoznanie studentów z elementami zarządzania łańcuchem dostaw z uwzględnieniem kluczowych czynników i procesów łańcucha dostaw wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstwa; student poznaje podstawowe zagadnienia dotyczące zasad zarządzania i funkcjonowania zespołu handlowców; poznaje funkcje zespołu w ramach przedsiębiorstwa, specyfikę organizacji zespołu różniącą się od tradycyjnych metod kierowania ludźmi.

MK_7B Obszary działalności przedsiębiorstw handlowych (Zarządzanie sprzedażą):

Zapoznanie studentów z przedmiotem i zakresem analizy finansowej, analizy ekonomiczno-technicznej, metodami wykorzystywanymi w analizie ekonomicznej, z metodami statycznymi i dynamicznymi oceny projektów inwestycyjnych; zagadnienia dotyczące społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw handlowych; zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi zagadnieniami dotyczącymi zasad opodatkowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem opodatkowania dochodów uzyskiwanych z działalności gospodarczej prowadzonej w Polsce, oraz wyrobienie w nich umiejętności rozpoznawania poszczególnych ciężarów fiskalnych i prowadzenia bieżącej analizy podatkowej; przekazanie studentom wiedzy dającej podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Studenci nabywają podstawową wiedzę z zakresu matematyki finansowej oraz umiejętności kalkulacji podstawowych wskaźników stanowiących główny element oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych. Studenci uczą się również interpretacji analizowanych wskaźników oraz podejmowania na ich podstawie odpowiednich decyzji dotyczących realizacji inwestycji; kluczowe zagadnienia zakresu prawa handlowego, w szczególności dotyczy podstawowych konstrukcji prawnych, takich jak spółka, spółka handlowa, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, spółka osobowa, spółka kapitałowa. Ważne miejsce zajmują zasady zawiązywania i funkcjonowania spółek. Podkreślone jest miejsce spółek handlowych w gospodarce rynkowej. Zwrócona zostanie też uwaga na procesy przekształceniowe spółek i ich uwarunkowania prawne.;

MK_5A Marketing w przedsiębiorstwie (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Studenci zapoznają się z podstawowymi teoriami związanymi z kategorią marketingu partnerskiego, ale też będą mogli podjąć wysiłek opracowania programu lojalnościowego,

który jest narzędziem kontaktu z klientami; wiedza związana ze specyfiką działalności marketingowej w kontekście rynków zagranicznych, poznanie metod działania z właściwym wykorzystaniem narzędzi; podstawowe style negocjowania, ich wady i zalety, cechy dobrego negocjatora czy trudności jakie można w nich napotkać. Szczególna uwaga w trakcie prowadzonych wykładów poświęcona jest roli komunikacji i informacji w negocjacjach biznesowych; nowoczesne elementy zarządzania, w których ważną rolę odgrywa reputacja osób, instytucji lub firmy. Public relations jest tu rozumiane jako promowanie reputacji, budowanie społecznego zaufania i kreowanie pozytywnego wizerunku poprzez umiejętne docieranie do opinii publicznej lub kręgów opiniotwórczych z rzetelną i szybką informacją.; uzyskanie przez studentów wiedzy związanej ze specyfiką działalności marketingowej na rynku BtoB oraz na rynku usług, poznanie metod realizacji funkcji marketingowej w przedsiębiorstwach działających w tym obszarze poprzez odpowiednie działania, z wykorzystaniem właściwych narzędzi. Ponadto spodziewane jest nabycie określonych umiejętności związanych z rozpoznaniem warunków rynkowych i dostosowaniem do ich specyfiki instrumentów marketingowych prowadzących do skutecznego oddziaływania na klientów instytucjonalnych.

MK_6A Przedmioty analityczno-finansowe (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Zapoznanie studentów z przedmiotem i zakresem analizy finansowej, analizy ekonomiczno-technicznej, metodami wykorzystywanymi w analizie ekonomicznej, z metodami statycznymi i dynamicznymi oceny projektów inwestycyjnych; rynek kapitałowy: jego uczestników, instrumenty finansowe, które są przez nich wykorzystywane, a także dynamikę procesów rozwojowych na nim obserwowanych; ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa; majątek przedsiębiorstwa i źródła jego finansowania; Zarządzanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie, kształtowanie struktury kapitału, koszt kapitału w przedsiębiorstwie i dźwignia finansowa; wynik finansowy przedsiębiorstwa i czynniki go kształtujące; analiza prognozy rentowności; ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa; ocena finansowa przedsięwzięć rozwojowych; wartość przedsiębiorstwa; Student ma za zadanie nauczyć się sporządzać biznes plan i rozumieć jego istotę; Studenci nabywają umiejętność analizowania zjawisk zachodzących na międzynarodowych rynkach finansowych i ich wpływu na poszczególne gospodarki narodowe.

MK_7A Współczesne obszary zarządzania (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Zapoznanie studentów ze złożonością relacji charakteryzujących organizacje sieciowe oraz zdobycie umiejętności analizy czynników zewnętrznych i wewnętrznych istotnych dla tworzenia i rozwijania organizacji sieciowych; zaprezentowanie studentom istoty i roli innowacji w rozwoju gospodarek i funkcjonujących w ich ramach podmiotów gospodarczych. Przedmiot obejmuje zagadnienia w zakresie organizacji i zarządzania innowacjami zarówno w ujęciu mikro- i makroekonomicznym; przekazanie studentom podstawowej wiedzy o procesach zarządzania produkcją w przedsiębiorstwach; motywy działalności dużych organizacji, a także szanse i zagrożenia wynikające dla przedsiębiorstw lokalnych. Przedmiotem rozważań, na tle zjawisk towarzyszących globalizacji, są również procesy zachodzące w firmach, pozwalające stworzyć globalną organizację i skutecznie nią zarządzać.

MK_8A Otoczenie społeczne przedsiębiorstwa (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Podstawowe zagadnienia z zakresu społecznej odpowiedzialności; funkcjonowanie rynku pracy. Poruszone zostaną kwestie zarówno popytowe, jak i podażowe rynku pracy. Studenci zostaną zapoznani ze specyfiką tego rynku z 2 punktów widzenia: studentów, jako przyszłych poszukujących pracy oraz pracodawców - ich obowiązków i możliwości funkcjonowania na rynku pracy jako poszukujących pracowników.

MK_9 Seminaria:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze specyfiką badań w dziedzinie nauk ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu, poznanie podstaw metodologii pracy naukowej, zapoznanie studenta z metodyką pisania pracy licencjackiej i jej formalnymi aspektami, zrozumienie przez studenta podstawowych pojęć i prawidłowości związanych z etyką pisania tekstów naukowych, zapoznanie studentów z narzędziami nadawczymi wykorzystywanymi w badaniach społecznych (np. kwestionariusze badawcze).; wykształcenie u studentów umiejętności stosowania w praktyce metodyki pisania pracy dyplomowej; wykształcenie u studentów umiejętności samodzielnego wyszukiwania i gromadzenia danych, konstruowania struktury pracy licencjackiej, uszczegółowienia wiedzy, porządkowania i dbania o spójność treści oraz argumentowania, generalizowania i wyciągania logicznych wniosków; wdrożenie studentów do samodzielnej pracy badawczej; wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy licencjackiej, zapoznanie studentów z badaniami prowadzonymi w jednostce;

MK_10 Praktyka zawodowa:

Celem przedmiotu jest opanowanie umiejętności stosowania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu konkretnych problemów praktycznych, nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi pracodawcami, poznanie sposobu funkcjonowania różnego rodzaju organizacji gospodarczych i społecznych oraz wykształcenie umiejętności identyfikowania i rozwiązywania pojawiających się problemów.

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

- Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki socjologiczne, nauki prawne, informatyka, matematyka
- Nazwa kierunku: Zarządzanie
- Oferowane specjalizacje: Zarządzanie Przedsiębiorstwem, Zarządzanie sprzedażą
- Poziom kształcenia: Pierwszy stopień
- Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
- Forma studiów: Niestacjonarne
- Liczba semestrów: 6
- Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 182
- Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1170
- Program obowiązuje od roku akademickiego: 2019/2020

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:							
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk podstawowych wiążących dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty uczenia się dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru	
MK_1 PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK2, KA6_WK5, KA6_WK6, KA6_WK9, KA6_UW2, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UK3, KA6_UO1, KA6_KK1	Uczestnictwo w dyskusji na wykładach, Praca domowa, Zaliczenie końcowe, sprawdzian umiejętności praktycznych, obserwacja	Podstawy socjologii	2,0	1,0							
			Zarządzanie własnością intelektualną I	2,0	1,0	2,0						
			Technologia informacyjna I	3,0	1,4							
			Prawo	2,0	1,0							
			Język obcy	8,0	3,5				8,0			8,0
			suma	17,0	7,8	2,0	0,0	0,0	8,0	0,0	8,0	
MK_2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE	KA6_WK6, KA6_UW2, KA6_UU1	kolokwium, aktywność na zajęciach, praca domowa, zaliczenie końcowe	Matematyka	5,0	1,4							
			Statystyka (opisowa)	5,0	1,4							
			Informatyka w zarządzaniu	4,0	1,8							
			suma	14,0	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
MK_3 PRZEDMIOTY OGÓLNOEKONOMICZNE	KA6_WK1, KA6_WK2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_WK8, KA6_UW1, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KR1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy	Mikroekonomia	5,0	1,4							
			Finanse i bankowość	2,0	1,4							
			Rachunkowość finansowa	6,0	1,8							
			suma	13,0	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

MK_4 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK7, KA6_WK8, KA6_WK10, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KO2, KA6_KR1	Projekty z zakresu zarządzania realizowane w ramach ćwiczeń, Projekty z zakresu analizy strategicznej realizowane w ramach ćwiczeń, Egzamin końcowy, Uczestnictwo w dyskusji na wykładach, praca własna oraz praca w grupie na zajęciach i w domu, prezentacja wyników- ocena projektów i zadań, ocena ćwiczeń praktycznych	Podstawy zarządzania	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Nauka o organizacji	5,0	1,4	5,0	5,0				
			Badania marketingowe	5,0	1,4	5,0	5,0				
			Marketing	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Podstawy zarządzania strategicznego	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Podstawy zarządzania strategicznego - <i>przedmiot oferowany w języku angielskim</i>	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Zarządzanie zasobami ludzkimi	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Zarządzanie jakością	2,0	1,0	2,0	2,0				
			Procesy informacyjne w zarządzaniu	5,0	1,4	5,0	2,0				
			Zarządzanie projektami UE	6,0	1,8	6,0	2,0				
			Zarządzanie projektami UE - <i>przedmiot oferowany w języku angielskim</i>	6,0	1,8	6,0	2,0				
			Zachowania organizacyjne	5,0	1,4	5,0	5,0				
			Negocjacje	5,0	2,1	5,0	5,0				
			Spółeczna odpowiedzialność biznesu	2,0	1,4	2,0	2,0				
			Podstawy przedsiębiorczości	5,0	1,8	5,0	2,0				
Analiza ekonomiczna	6,0	1,4	6,0	6,0							
			suma	70,0	21,1	64,0	54,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_5a MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK4, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KO1, KA6_KO2	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy	Marketing partnerski	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Marketing na rynkach zagranicznych	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Public Relations	2,0	1,0	2,0	3,0				2,0
			Marketing B2B	4,0	1,8	4,0	4,0				4,0
			suma	10,0	4,7	10,0	11,0	0,0	0,0	0,0	10,0
MK_6a PRZEDMIOTY ANALITYCZNO-FINANSOWE	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_WK10, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KO1, KA6_KO2, KA6_KR1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy	Rynek kapitałowy	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	6,0	1,8	6,0	6,0				6,0
			Ekonomika przedsiębiorstw	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Biznesplan	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Lokalne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie wynagrodzeniami	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Finanse międzynarodowe	6,0	1,8	6,0	6,0				6,0
			suma	30,0	10,2	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0
MK_7a WSPÓŁCZESNE OBSZARY ZARZĄDZANIA	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK7, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KK1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie	Zarządzanie wiedzą	3,0	1,4	3,0	3,0				3,0
			Zarządzanie organizacjami sieciowymi	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Zarządzanie innowacjami	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Zarządzanie produkcją	5,0	1,4	5,0	5,0				5,0
			Zarządzanie w korporacjach międzynarodowych	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
suma	14,0	4,3	11,0	11,0	0,0	0,0	0,0	11,0			
MK_5b INSTRUMENTY SPRZEDAŻY	KA6_WG1, KA6_WK4, KA6_WK6, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KO2	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie	Techniki sprzedaży	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Merchandising	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Promocja w handlu	4,0	1,0	4,0	4,0				4,0
			E-commerce	2,0	0,9	2,0	2,0				2,0
			suma	10,0	3,8	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0

MK_6b ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI SPRZEDAŻOWEJ	KA6_WG1, KA6_WK1, KA6_WK4, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KO2	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy,	Ekonomika handlu	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Strategie przedsiębiorstw handlowych	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie łańcuchem dostaw	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Ekonomika transportu	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Prognozowanie sprzedaży	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Prognozowanie sprzedaży - przedmiot oferowany w języku angielskim	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
			Zarządzanie działem sprzedaży	4,0	1,4	4,0	4,0				4,0
suma			28,0	9,8	28,0	28,0	0,0	0,0	0,0	28,0	
MK_7b OBSZAR DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLOWYCH	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_WK6, KA6_WK7, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, Ocena aktywności na wykładach, Analiza przypadków, prace pisemne, obserwacja i ocena, Ocena pracy zespołowej, zaliczenie końcowe pisemne, kolokwium	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	3,0	0,9	3,0	3,0				3,0
			Handel zagraniczny	5,0	1,4	5,0	5,0				5,0
			Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw handlowych	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Opodatkowanie działalności handlowej	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Prawo handlowe	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	2,0	1,0	2,0	2,0				2,0
			suma			16,0	6,1	16,0	16,0	0,0	0,0
MK_9ab SEMINARIUM A	KA6_WG2, KA6_WK1, KA6_WK6, KA6_WK9, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW5, KA6_UK1, KA6_UO2, KA6_UU1, KA6_KK1, KA6_KR1	uczestnictwo w zajęciach, dyskusji, praca dyplomowa	Proseminarium	3,0	0,9	3,0	3,0				3,0
			Seminarium dyplomowe cz. 1	3,0	0,9	3,0	3,0				3,0
			Seminarium dyplomowe cz. 2	6,0	0,9	6,0	6,0				6,0
			suma			12,0	2,6	12,0	12,0	0,0	0,0
MK_10ab PRAKTYKA ZAWODOWA	KA6_UW3, KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KO2	Dzennik praktyk, raport z odbytej praktyki	Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	2,0	0,0	2,0	0,0				2,0
				suma			2,0	0,0	2,0	0,0	0,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW			182,0	60,0	131,0	118,0	0,0	8,0	0,0	73,0	

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do dziedzin nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	33,0%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	40,1%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	10,99%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	nie dotyczy
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o	64,8%
6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	100,0%
6a. Nauki o zarządzaniu i jakości	79,12%
6b. Ekonomia i finanse	7,14%
6c. Językoznawstwo	4,40%
6d. Nauki socjologiczne	1,10%
6e. Nauki prawne	1,10%
6f. Informatyka	1,65%
6g. Matematyka	5,49%
	100,00%

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 182 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu licencjackiego - egzamin składa się z dwóch części. W części pierwszej student dokonuje krótkiej prezentacji podjętego problemu badawczego, celu pracy, jej zakresu i uzyskanych rezultatów oraz odpowiada na pytanie komisji dotyczące przedmiotu pracy dyplomowej. W drugiej części egzaminu student losuje jedno pytanie z listy (Zestaw pytań na egzamin dyplomowy). Komisja w trakcie egzaminu może formułować dodatkowe pytania. Z każdej części egzaminu dyplomowego Komisja wystawia ocenę. Wynik ogólny egzaminu Komisja ustala na podstawie ocen otrzymanych z poszczególnych części egzaminu. Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie otrzyma tytuł zawodowy Licencjata.

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. *Nazwa kierunku: Zarządzanie*
2. *Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*
4. *Forma studiów: niestacjonarne*

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:

Podstawowe praktyczne i teoretyczne problemy socjologii; omówienie najważniejszych zagadnień z zakresu prawa własności intelektualnej oraz prawa mediów; zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem plikami, edycją dokumentów tekstowych, obsługą arkuszy kalkulacyjnych, baz danych i Internetu; zagadnienia jak stanowienie prawa i procedura ustawodawcza, pojęcie prawa przepis prawny a norma prawna pojęcie, rodzaje i budowa systemu prawnego, stanowienie prawa w UE; Lektorat języka angielskiego - ćwiczenia w praktycznym zastosowaniu języka obcego. Treścią przedmiotu są wybrane zagadnienia z języka angielskiego biznesowego i angielskiego ekonomicznego odpowiadające specjalizacjom poszczególnych grup.;

MK_2 Przedmioty ilościowe:

Elementy analizy matematycznej w zakresie funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz algebry liniowej. Szczególna uwaga jest zwrócona na zapoznanie z metodami matematycznymi stosowanymi w naukach społecznych. Kształcenie twórczego i logicznego myślenia, ścisłego wyrażania myśli, formułowania problemów i rozwiązywania ich przy wykorzystaniu narzędzi statystycznych; zapoznanie z pojęciami związanymi z zastosowaniem informatyki w zarządzaniu, projektowaniem systemów informatycznych, jak również zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem plikami, baz danych i Internetu.

MK_3 Przedmioty ogólnoekonomiczne:

Analiza zachowań podstawowych podmiotów gospodarczych na rynku takich jak konsument i przedsiębiorstwo, ich mechanizm funkcjonowania na rynku; podstawowe zagadnienia dotyczące finansów i bankowości w zakresie systemowym i podmiotowym; przedstawienie zakresu i przedmiotu rachunkowości finansowej, zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami i aktualnymi przepisami w zakresie rachunkowości, zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami ewidencji zdarzeń gospodarczych oraz ukształtowanie praktycznych umiejętności w tym zakresie, przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu wyceny bilansowej oraz zasad sporządzania wyniku finansowego.; rozwój stosunków ekonomicznych w okresie od średniowiecza do XX wieku;

MK_4 Przedmioty kierunkowe:

Nabywanie przez studentów wiedzy teoretycznej, a także poznanie praktycznych zasad procesu zarządzania; zrozumienie podstaw teoretycznych, form oraz ogólnych zasad funkcjonowania organizacji. Studenci poznają najważniejsze trendy w rozwoju nauki o organizacji, podstawowe pojęcia i prawa związane z funkcjonowaniem organizacji oraz nowe koncepcje i kierunki w zakresie teorii i praktyki funkcjonowania organizacji.; uzyskanie przez studentów wiedzy związanej z pozyskaniem i wykorzystywaniem informacji rynkowych do podejmowania decyzji marketingowych, poznanie metod badawczych, a także przyswojenie sobie zasad etyki; uzyskanie przez studentów wiedzy związanej ze specyfiką działalności marketingowej, poznanie metod realizacji funkcji marketingowej w przedsiębiorstwie poprzez odpowiednie działania, z wykorzystaniem właściwych narzędzi; zapoznanie studentów z wiedzą na temat uwarunkowań, postaw i zachowań jednostek, a także grup w organizacji; Studenci poznają proces integracji społecznej w organizacji, typy osobowości zawodowych, a także istniejące zagrożenia. Poznają etapy rozwoju grup w organizacji, typy sieci komunikacji, style komunikacji, a także negocjacji; poznają istotę i elementy procesu zarządzania strategicznego i strategii oraz najważniejsze metody analizy strategicznej; zapoznanie studentów z prawidłowym podejściem do zasobów ludzkich w organizacji; zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania jakością; omówienie procesu zarządzania projektami w pełnym cyklu życia projektu: tj. od rozpoczęcia projektu poprzez planowanie i wykonanie do kontroli i oceny projektu; przedstawione możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w ramach różnych form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw, wiedza na temat sprawnego funkcjonowania przedsiębiorstwa w praktyce gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł finansowania podejmowanej działalności gospodarczej.

MK_5B Instrumenty sprzedaży (Zarządzanie sprzedażą)

Przekazanie studentom wiedzy z zakresu przygotowania oraz przeprowadzenia skutecznych negocjacji w ramach działalności handlowej. Wskazane zostaną podstawowe działania, które musi podjąć negocjator oraz przeanalizowane będą zasady, których należy przestrzegać; przekazanie studentom wiedzy związanej z realizacją procesu komunikacji marketingowej na rzecz działalności handlowej; wiedzy związanej z realizacją procesu sprzedażowego realizowanego na różnych rynkach i w różnej formie; wiedza zdobyta na zajęciach pozwoli na tworzenie aplikacji internetowych i technik multimedialnych w zakresie przekazów reklamowych i marketingowych oraz kreowania wizerunku firmy; zapoznanie studentów z podłożem, zasadami i technikami merchandisingu. Dokładnie zaprezentowane będą działania w zakresie merchandisingu w przedsiębiorstwach handlowych reprezentujących różne kategorie produktów FMCG. W sposób szczegółowy przedstawione zostaną techniki wizualizacji, organizacji i zagospodarowania hali sprzedażowej oraz metody odpowiedniej prezentacji produktów w ramach poszczególnych działów.;

MK_6B Organizacja działalności sprzedażowej (Zarządzanie sprzedażą):

Definicje, formy oraz uwarunkowania handlu; omówienie najważniejszych zagadnień związanych z handlem zagranicznym, tj.: zależności między handlem międzynarodowym

i handlem zagranicznym, roli handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym kraju; narzędzi polityki handlowej krajów, znaczenia handlu zagranicznego w procesie przywracania równowagi bilansu płatniczego, wpływu międzynarodowej integracji gospodarczej na rozwój handlu zagranicznego; prognozowanie sprzedaży w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu modeli. Studenci są zapoznawani z zarówno teoretycznymi podstawami metod prognozowania gospodarczego, jak również ich praktycznym wykorzystaniem; zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi planowania, organizacji i prowadzenia działalności sprzedażowej w przedsiębiorstwie; podstawowe zagadnienia dotyczące zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego; Student zdobędzie podstawową wiedzę o roli ekonomiki transportu w systemie nauk, zna podstawową terminologię w odniesieniu do ekonomiki transportu; zrozumienie i opanowanie podstawowej terminologii stosowanej w teorii i praktyce zarządzania finansami przedsiębiorstwa, zrozumienie i opanowanie podstawowych zależności istotnych w finansach przedsiębiorstwa; zapoznanie studentów z elementami zarządzania łańcuchem dostaw z uwzględnieniem kluczowych czynników i procesów łańcucha dostaw wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstwa; student poznaje podstawowe zagadnienia dotyczące zasad zarządzania i funkcjonowania zespołu handlowców; poznaje funkcje zespołu w ramach przedsiębiorstwa, specyfikę organizacji zespołu różniącą się od tradycyjnych metod kierowania ludźmi.

MK_7B Obszary działalności przedsiębiorstw handlowych (Zarządzanie sprzedażą):

Zapoznanie studentów z przedmiotem i zakresem analizy finansowej, analizy ekonomiczno-technicznej, metodami wykorzystywanymi w analizie ekonomicznej, z metodami statycznymi i dynamicznymi oceny projektów inwestycyjnych; zagadnienia dotyczące społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw handlowych; zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi zagadnieniami dotyczącymi zasad opodatkowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem opodatkowania dochodów uzyskiwanych z działalności gospodarczej prowadzonej w Polsce, oraz wyrobienie w nich umiejętności rozpoznawania poszczególnych ciężarów fiskalnych i prowadzenia bieżącej analizy podatkowej; przekazanie studentom wiedzy dającej podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Studenci nabywają podstawową wiedzę z zakresu matematyki finansowej oraz umiejętności kalkulacji podstawowych wskaźników stanowiących główny element oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych. Studenci uczą się również interpretacji analizowanych wskaźników oraz podejmowania na ich podstawie odpowiednich decyzji dotyczących realizacji inwestycji; kluczowe zagadnienia zakresu prawa handlowego, w szczególności dotyczy podstawowych konstrukcji prawnych, takich jak spółka, spółka handlowa, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, spółka osobowa, spółka kapitałowa. Ważne miejsce zajmują zasady zawiązywania i funkcjonowania spółek. Podkreślone jest miejsce spółek handlowych w gospodarce rynkowej. Zwrócona zostanie też uwaga na procesy przekształceniowe spółek i ich uwarunkowania prawne.;

MK_5A Marketing w przedsiębiorstwie (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Studenci zapoznają się z podstawowymi teoriami związanymi z kategorią marketingu partnerskiego, ale też będą mogli podjąć wysiłek opracowania programu lojalnościowego,

który jest narzędziem kontaktu z klientami; wiedza związana ze specyfiką działalności marketingowej w kontekście rynków zagranicznych, poznanie metod działania z właściwym wykorzystaniem narzędzi; podstawowe style negocjowania, ich wady i zalety, cechy dobrego negocjatora czy trudności jakie można w nich napotkać. Szczególna uwaga w trakcie prowadzonych wykładów poświęcona jest roli komunikacji i informacji w negocjacjach biznesowych; nowoczesne elementy zarządzania, w których ważną rolę odgrywa reputacja osób, instytucji lub firmy. Public relations jest tu rozumiane jako promowanie reputacji, budowanie społecznego zaufania i kreowanie pozytywnego wizerunku poprzez umiejętne docieranie do opinii publicznej lub kręgów opiniotwórczych z rzetelną i szybką informacją.; uzyskanie przez studentów wiedzy związanej ze specyfiką działalności marketingowej na rynku BtoB oraz na rynku usług, poznanie metod realizacji funkcji marketingowej w przedsiębiorstwach działających w tym obszarze poprzez odpowiednie działania, z wykorzystaniem właściwych narzędzi. Ponadto spodziewane jest nabycie określonych umiejętności związanych z rozpoznaniem warunków rynkowych i dostosowaniem do ich specyfiki instrumentów marketingowych prowadzących do skutecznego oddziaływania na klientów instytucjonalnych.

MK_6A Przedmioty analityczno-finansowe (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Zapoznanie studentów z przedmiotem i zakresem analizy finansowej, analizy ekonomiczno-technicznej, metodami wykorzystywanymi w analizie ekonomicznej, z metodami statycznymi i dynamicznymi oceny projektów inwestycyjnych; rynek kapitałowy: jego uczestników, instrumenty finansowe, które są przez nich wykorzystywane, a także dynamikę procesów rozwojowych na nim obserwowanych; ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa; majątek przedsiębiorstwa i źródła jego finansowania; Zarządzanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie, kształtowanie struktury kapitału, koszt kapitału w przedsiębiorstwie i dźwignia finansowa; wynik finansowy przedsiębiorstwa i czynniki go kształtujące; analiza prognozy rentowności; ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa; ocena finansowa przedsięwzięć rozwojowych; wartość przedsiębiorstwa; Student ma za zadanie nauczyć się sporządzać biznes plan i rozumieć jego istotę; Studenci nabywają umiejętność analizowania zjawisk zachodzących na międzynarodowych rynkach finansowych i ich wpływu na poszczególne gospodarki narodowe.

MK_7A Współczesne obszary zarządzania (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Zapoznanie studentów ze złożonością relacji charakteryzujących organizacje sieciowe oraz zdobycie umiejętności analizy czynników zewnętrznych i wewnętrznych istotnych dla tworzenia i rozwijania organizacji sieciowych; zaprezentowanie studentom istoty i roli innowacji w rozwoju gospodarek i funkcjonujących w ich ramach podmiotów gospodarczych. Przedmiot obejmuje zagadnienia w zakresie organizacji i zarządzania innowacjami zarówno w ujęciu mikro- i makroekonomicznym; przekazanie studentom podstawowej wiedzy o procesach zarządzania produkcją w przedsiębiorstwach; motywy działalności dużych organizacji, a także szanse i zagrożenia wynikające dla przedsiębiorstw lokalnych. Przedmiotem rozważań, na tle zjawisk towarzyszących globalizacji, są również procesy zachodzące w firmach, pozwalające stworzyć globalną organizację i skutecznie nią zarządzać.

MK_8A Otoczenie społeczne przedsiębiorstwa (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Podstawowe zagadnienia z zakresu społecznej odpowiedzialności; funkcjonowanie rynku pracy. Poruszone zostaną kwestie zarówno popytowe, jak i podażowe rynku pracy. Studenci zostaną zapoznani ze specyfiką tego rynku z 2 punktów widzenia: studentów, jako przyszłych poszukujących pracy oraz pracodawców - ich obowiązków i możliwości funkcjonowania na rynku pracy jako poszukujących pracowników.

MK_9 Seminaria:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze specyfiką badań w dziedzinie nauk ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu, poznanie podstaw metodologii pracy naukowej, zapoznanie studenta z metodyką pisania pracy licencjackiej i jej formalnymi aspektami, zrozumienie przez studenta podstawowych pojęć i prawidłowości związanych z etyką pisania tekstów naukowych, zapoznanie studentów z narzędziami nadawczymi wykorzystywanymi w badaniach społecznych (np. kwestionariusze badawcze).; wykształcenie u studentów umiejętności stosowania w praktyce metodyki pisania pracy dyplomowej; wykształcenie u studentów umiejętności samodzielnego wyszukiwania i gromadzenia danych, konstruowania struktury pracy licencjackiej, uszczegółowienia wiedzy, porządkowania i dbania o spójność treści oraz argumentowania, generalizowania i wyciągania logicznych wniosków; wdrożenie studentów do samodzielnej pracy badawczej; wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy licencjackiej, zapoznanie studentów z badaniami prowadzonymi w jednostce;

MK_10 Praktyka zawodowa:

Celem przedmiotu jest opanowanie umiejętności stosowania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu konkretnych problemów praktycznych, nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi pracodawcami, poznanie sposobu funkcjonowania różnego rodzaju organizacji gospodarczych i społecznych oraz wykształcenie umiejętności identyfikowania i rozwiązywania pojawiających się problemów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ
dla kierunku ZARZĄDZANIE
studia drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki prawne, informatyka, matematyka

wskazanie dyscypliny wiodącej: nauki o zarządzaniu i jakości

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK w zakresie: nauki o zarządzaniu i jakości	OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK	Symbol efektu kierunkowego	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów	KP7_WG1	ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk ekonomicznych i relacjach do innych nauk
		KP7_WG2	ma rozszerzoną wiedzę na temat systemów (ustrojów) gospodarczych
		KP7_WG3	posiada pogłębioną wiedzę o wybranych relacjach zachodzących między organizacjami w skali krajowej i międzynarodowej oraz międzykulturowej
		KP7_WG4	ma wiedzę na temat różnych rodzajów więzi społecznych istniejących w ramach organizacji oraz o występujących między nimi prawidłowościach, a także ma pogłębioną wiedzę na temat więzi społecznych występujących w ramach relacji rynkowych
		KP7_WG5	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy i aktywnym uczestniku struktur społecznych i zasad ich funkcjonowania
		KP7_WG6	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie metod i narzędzi opisu oraz technik pozyskiwania, analizy i prezentacji danych właściwych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, a także modelowaniu struktur społecznych o zarządzaniu, a także modelowaniu struktur społecznych
		KP7_WG7	ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach społecznych (w tym: organizacyjnych, zawodowych, etycznych)

			organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
		KP7_WG8	ma pogłębioną wiedzę na temat powstawania przemian zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, zna prawidłowości rządzące tymi przemianami
		KP7_WG9	ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat organizacji i ich historycznej ewolucji
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	KP7_WK1	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
		KP7_WK2	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
P7S_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, <input type="checkbox"/> dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, <input type="checkbox"/> przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi <p>formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi</p>	KP7_UW1	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i relacje między nimi w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu
		KP7_UW2	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu
		KP7_UW3	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na temat przyczyny i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz stawiać proste hipotezy badawcze, w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i je weryfikować
		KP7_UW4	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane technik informacyjno-komunikacyjne
		KP7_UW5	potrafi wykorzystać w praktyce i w pracach badawczych zdobytą wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu oraz poddać krytycznej analizie przydatność i skuteczność stosowanej w praktyce wiedzy

		KP7_UW6	wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i dziedzin komplementarnych do proponowania rozwiązań i samodzielnego rozstrzygnięcia konkretnych problemów
		KP7_UW7	potrafi analizować zjawiska społeczne oraz potrafi zastosować metody badawcze z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu do pogłębionej teoretycznej oceny zjawisk społecznych
P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	KP7_UK1	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu
	<p>prowadzić debatę</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią</p>	KP7_UK2	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu, w tym posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
P7S_UO	kierować pracą zespołu	KP7_UO1	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w szczególności rolę przywódcy
	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	KP7_UO2	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań własnych i zespołu
P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	KP7_UU1	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	KP7_KK1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problem		
P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	KP7_KO1	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z aktywnością w otoczeniu społeczno-gospodarczym i wykonywaniem zawodu
	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	KP7_KO2	jest przygotowany do udziału w opracowywaniu projektów społecznych oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki takiej aktywności
	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KP7_KO3	wykazuje postawę kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej

P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <input type="checkbox"/> rozwijania dorobku zawodu, <input type="checkbox"/> podtrzymywania etosu zawodu, <input type="checkbox"/> przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	KP7_KR1	potrafi posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, etycznymi, zawodowymi, itp.) w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, ma rozszerzoną umiejętność w posługiwaniu się tymi normami w obszarze zarządzania organizacjami.
---------------	---	----------------	--

Objaśnienia oznaczeń

P6S_WG – symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

P – profil praktyczny
A – profil ogólnoakademicki
P6 lub P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)
S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W – wiedza (kategoria opisowa)
G – głębina i zakres
K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy
K – komunikowanie się
O – organizacja pracy
U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R – rola zawodowa

KA6_WG1 – symbol efektu kierunkowego

K – kierunkowe efekty uczenia się
A – profil kształcenia (A - ogólnoakademicki, P – praktyczny)
6 – poziom kształcenia (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)
W – wiedza (kategoria opisowa)
G – głębina i zakres
K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy
K – komunikowanie się
O – organizacja pracy
U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R – rola zawodowa

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki prawne, informatyka, matematyka
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie
3. Oferowane specjalizacje: Zarządzanie przedsiębiorstwem, Psychologia w zarządzaniu
4. Poziom kształcenia: Drugi stopień
5. Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
6. Forma studiów: Stacjonarne
7. Liczba semestrów: 4
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 925
10. Program obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAZNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:						
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty uczenia się dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE	KA7_WG2, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_UW1, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UK1, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KR1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, uczestnictwo w pracy inwidualnej i grupowej, analizie studium przypadku grach zabawach symulacyjnych, uczestnictwo w dyskusji	Makroekonomia	6,0	2,3	6,0	3,0				
			Prawo gospodarcze	2,0	0,9	2,0					
			Etyka w zarządzaniu	4,0	1,5	4,0					
			Komunikacja w biznesie	4,0	1,5	4,0	3,0				
			Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	4,0	1,5	4,0	2,0				
			Zarządzanie własnością intelektualną II	1,0	0,9	1,0					
			Język obcy - Angielski - lektorat	3,0	1,4			3,0			
			Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	3,0	1,4			3,0			
			Technologia informacyjna II	2,0	0,8	2,0					
			Metodyka badań naukowych	2,0	0,8	2,0					
suma				31,0	13,2	25,0	8,0	0,0	6,0	0,0	0,0
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE	KA7_WG6, KA7_UW2, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UO1, KA7_UU1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy	Statystyka matematyczna	6,0	2,1	6,0	6,0				
			Rachunkowość zarządcza	6,0	2,3	6,0	6,0				
			Metody oceny projektów inwestycyjnych	4,0	1,5	4,0	4,0				
			suma	16,0	5,9	16,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0

MODUL 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	KA7_WG1, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WG6, KA7_WG8, KA7_WG9, KA7_WK2, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KU1, KA7_KO3	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, praca pisemna (referat)	Koncepcje zarządzania	4,0	1,5	4,0	4,0				
			Zarządzanie strategiczne	6,0	2,9	6,0	6,0				
			Zarządzanie strategiczne -przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	2,9	6,0	6,0				
			Zarządzanie procesami	6,0	2,3	6,0	6,0				
			Marketing międzynarodowy	6,0	2,3	6,0	6,0				
			Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	2,3	6,0	6,0				
			Rynek pracy	2,0	1,0	2,0	2,0				
			Logistyka	3,0	1,5	3,0	3,0				
			Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	3,0	1,5	3,0	3,0				
			suma	27,0	11,5	27,0	27,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MODUL 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Zarządzanie przedsiębiorstwem	KA7_WG4, KA7_WG5, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_UW1, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KU1, KA7_KO1, KA7_KO3, KA7_KR1	egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, prozentacja końcowa zaliczenie końcowe	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	3,0	2,6	3,0	3,0				3,0
			Teoria przedsiębiorstwa	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Nadzór korporacyjny	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Informatyczne systemy zarządzania	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Przywództwo w biznesie	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Rynki finansowe	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Zarządzanie transferem technologii	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
suma	24,0	13,2	24,0	24,0	0,0	0,0	0,0	24,0			
MODUL 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Psychologia w zarządzaniu	KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WG5, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_WG9, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UK2, KA7_UU1, KA7_KO3, KA7_KR1	egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, prozentacja końcowa zaliczenie końcowe	Psychologia społeczna	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Socjologia w zarządzaniu	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Trening asertywności	4,0	1,5	4,0	4,0				4,0
			Konflikt i kryzys w organizacji	4,0	1,5	4,0	4,0				4,0
			Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy	4,0	1,5	4,0	4,0				4,0
			Psychologia konsumenta	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Psychologia przywództwa	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			Psychologia sprzedaży	3,0	1,5	3,0	3,0				3,0
			suma	27,0	12,2	27,0	27,0	0,0	0,0	0,0	27,0
			MODUL 5 SEMINARIA	KA7_WG1, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WK1, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_KU1, KA7_KR1	uczestnictwo w zajęciach- dyskusji, praca dyplomowa,	Seminarium magisterskie cz. 1	4,0	1,5	4,0		
Seminarium magisterskie cz. 2	4,0	1,5				4,0					4,0
Seminarium magisterskie cz. 3	12,0	1,5				12,0					12,0
suma	20,0	4,6				20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
MK_10ab PRAKTYKA ZAWODOWA			Praktyka zawodowa (2 tygodnie)	2,0	0,0	2,0					2,0
			suma	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW			120,0	60,6	141,0	102,0	0,0	6,0	2,0	71,0	

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do dziedzin nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	50,5%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	59,2%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	20,00%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	nie dotyczy
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50 %):	85,0%
7. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	100,00%
7a. Nauki o zarządzaniu i jakości	81,68%
7b. Ekonomia i finanse	5,00%
7c. Językoznastwo	5,00%
7d. Nauki prawne	1,66%
7e. Informatyka	1,66%
7f. Matematyka	5,00%

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 120 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu dyplomowego egzamin składa się z dwóch części. W części pierwszej student przedstawia problem badawczy, cel pracy, zastosowane metody badawcze i wyniki badań oraz odpowiada na pytanie Komisji dotyczące pracy. W drugiej części egzaminu student losuje jedno pytanie z listy (Zestaw pytań na egzamin dyplomowy). Komisja w trakcie egzaminu może formułować dodatkowe pytania. Z każdej części egzaminu dyplomowego Komisja wystawia ocenę. Wynik egzaminu ustala Komisja na podstawie ocen otrzymanych z poszczególnych części egzaminu. Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie otrzyma tytuł zawodowy Magistra.

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. Nazwa kierunku: Zarządzanie
2. Poziom kształcenia: II stopień
3. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
4. Forma studiów: stacjonarne

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1 Przedmioty ogólne:

Prezentacja podstawowych pojęć i praw ekonomicznych, z perspektywy ogólnogospodarczej i roli państwa w gospodarce; kluczowe zagadnienia zakresu uprawa cywilnego i handlowego, w szczególności dotyczy podstawowych konstrukcji prawnych w sferze prawa cywilnego i handlowego; podstawowe problemy etyczne występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem; podstawowe zagadnienia dotyczące komunikacji w biznesie; system zarządzania użytkowaniem, ochroną i kształtowaniem środowiska w Polsce z uwzględnieniem regulacji międzynarodowych i Unii Europejskiej; rozwijanie podstawowych umiejętności językowych: mówienia, słuchania, czytania oraz pisanie w kontekście zawodowym. Treścią przedmiotu są wybrane zagadnienia z języka angielskiego biznesowego i języka angielskiego ekonomicznego odpowiadające specjalizacjom poszczególnych grup (zarządzanie), zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem bazami danych i tworzeniem materiałów prezentacyjnych.

MK_2 Przedmioty ilościowe:

Wykształcenie wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania i przeprowadzania badania statystycznego zgodnie ze standardami wnioskowania statystycznego; Elementy rachunku prawdopodobieństwa: zmienne dyskretne i ciągłe, rozkłady prawdopodobieństwa, rozkłady łączne, brzegowe i warunkowe. Prosta próba losowa, elementy teorii estymacji punktowej i przedziałowej oraz weryfikacji hipotez; klasyfikacja kosztów i przychodów z punktu widzenia różnych odbiorców informacji finansowo-księgowej; podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Studenci nabywają podstawową wiedzę z zakresu matematyki finansowej oraz umiejętności kalkulacji podstawowych wskaźników stanowiących główny element oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych.

MK_3 Przedmioty kierunkowe:

Charakterystyka koncepcji zarządzania: klasycznych (tj. naukowego, administracyjnego, behawioralnego zarządzania) i współczesnych (w szczególności orientację na: wartość dla klienta, na wartość przedsiębiorstwa, teoria gry organizacyjnej, podejście systemowe, zasobowe i sytuacyjne w zarządzaniu, outsourcing, benchmarking, reengineering, lean management); wiedza teoretyczna i praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania

strategicznej organizacji; charakterystyka zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach; wiedza związana z realizacją strategii marketingowej w warunkach konkurencyjności globalnej, zarówno w ujęciu makro, jak również na poziomie przedsiębiorstw; poznanie uwarunkowań działań przedsiębiorczych i sposobów ich wspomagania oraz przedstawienie procesu podejmowania działalności gospodarczej; podstawowe zagadnienia z zakresu logistyki.

MK_4 Przedmioty specjalnościowe (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Przekazanie wiedzy na temat istoty i zasadności prowadzenia przez przedsiębiorstwa polityki podatkowej oraz wyrobienie w nich umiejętności rozpoznawania poszczególnych ciężarów fiskalnych i prowadzenia bieżącej analizy podatkowej; zapoznanie z problematyką przedsiębiorstwa obejmującego jego istotę, granice, rodzaje, cele i przesłanki tworzenia oraz z zasobami, stanowiącymi fundament efektywnych działań na rynku; przedstawienie zakresu i przedmiotu zarządzania wartością przedsiębiorstwa, zapoznanie z podstawowymi pojęciami „związanymi z wartością przedsiębiorstwa i jej zarządzaniem, przedstawienie czynników materialnych i niematerialnych determinujących wartość przedsiębiorstw; podstawowa tendencja polityki firm w zakresie informatycznych systemów zarządzania, spójności strategii biznesu ze strategiami informatycznymi oraz stosowania systemów zintegrowanych; przekazanie studentom wiedzy związanej z realizacją roli lidera w przedsiębiorstwie; ogólna charakterystyka i klasyfikacja rynków finansowych; zakres transferu technologii w poszczególnych gospodarkach, pojęcie innowacja i aktualnymi czynnikami warunkującymi innowacje;

MK_4 Przedmioty specjalnościowe (Psychologia w zarządzaniu):

Ukazanie uwarunkowań podstawowych mechanizmów życia społecznego, poznanie procesu kształtowania postaw społecznych i ich wpływ na tworzenie relacji międzyludzkich oraz mechanizmów wpływu grupy społecznej na jednostkę i jednostki na grupę społeczną; poznanie osobistych typów zachowań wobec innych: asertywnych i nieasertywnych (uległych, manipulujących i agresywnych) i uświadomienie źródeł skłonności do określonych zachowań; przyczyny sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji. nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie rozpoznawania przyczyn sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji oraz umiejętności radzenia sobie z konfliktem i kryzysem; podstawowe mechanizmy psychologiczne kształtujące zachowania ludzi na rynku pracy i w środowisku pracy. Uwaga zwrócona zostanie na sytuację na rynku pracy i wpływ bezrobocia na postawy bezrobotnych. Przeanalizowane też zostaną kwestie prawidłowego przebiegu poszczególnych etapów procesu kadrowego i problemy psychologiczne z tymi procesami związane.; zapoznanie ze znaczeniem podstawowych procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych w podejmowaniu decyzji przez klientów; przekazanie wiedzy związanej z kształtowaniem kompetencji przywództwa. Studenci poznają umiejętności związane ze sprawowaniem roli lidera; przekazanie studentom wiedzy związanej z pacą nad sobą ze strony sprzedawcy i pracą z klientem w procesie sprzedaży.

MK_5 Seminaria:

Wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce; wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										I rok			II rok						
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.		
														WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	22			
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																									
1	Makroekonomia	0300-ZS2-1MAK	6	1		45	15	30						15	30	6									
2	Prawo gospodarcze	0300-ZS2-2PGO	2	4		15	15													15		2			
3	Etyka w zarządzaniu	0300-ZS2-1EWZ	4	1		30	15	15						15	15	4									
4	Komunikacja w biznesie	0300-ZS2-1KWB	4		2	30	0	30									30	4							
5	Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	0300-ZS2-1ZSP	4	2		30	15	15								15	15	4							
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	0300-ZS2-1ZWI2	1		1	10	10							10		1									
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat	0300-ZS2-1ANGL/1ROSL/1GERL/1FRAL	3	1		30	0				30				30	3									
7b	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	0300-ZS2-1ANGW/1ROSW/1GERW/1FRAW	3		2	30	0				30						30	3							
8	Technologia informacyjna II	0300-ZS2-1TEI2	2		1	15		15							15	2									
9	Metodyka badań naukowych	0300-ZS2-1MBN	2		2	15		15									15	2							
RAZEM			31			250	70	120	0	0	60	0	0	40	90	16	15	90	13	0	0	0	15	0	2
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																									
10	Statystyka matematyczna	0300-ZS2-1STM	6		1	45	15	30						15	30	6									
11	Rachunkowość zarządcza	0300-ZS2-1RZA	6	2		45	15	30								15	30	6							
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	0300-ZS2-2MOP	4	4		30	15	15												15	15	4			
RAZEM			16			120	45	75	0	0	0	0	0	15	30	6	15	30	6	0	0	0	15	15	4
MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																									
13	Koncepcje zarządzania	0300-ZS2-1KOZ	4	1		30	15	15						15	15	4									
14a	Zarządzanie strategiczne	0300-ZS2-1ZST	6	1		60	30	30						30	30	6									
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZS2-1ZST#e	6	1		60	30	30						30	30	6									
15	Zarządzanie procesami	0300-ZS2-2ZPR	6	3		45	15	30									15	30	6						
16a	Marketing międzynarodowy	0300-ZS2-2MMN	6	3		45	15	30									15	30	6						
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZS2-2MMN#e	6	3		45	15	30									15	30	6						
17	Rynek pracy	0300-ZS2-2RPR	2		3	15	15	0									15	0	2						
18a	Logistyka	0300-ZS2-1LOG	3		2	30	15	15								15	15	3							
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZS2-1LOG#e	3		2	30	15	15								15	15	3							
RAZEM			27			225	105	120	0	0	0	0	0	45	45	10	15	15	3	45	60	14	0	0	0

MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	0300-ZS2-1XZPP	3		3	30	30											30		3			
20	Teoria przedsiębiorstwa	0300-ZS2-2XTEP	3	3		30	30											30		3			
21	Nadzór korporacyjny	0300-ZS2-2XNKO	3	4		30	30														30		3
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	0300-ZS2-2XZWP	3		3	30	0	30										30		3			
23	Informatyczne systemy zarządzania	0300-ZS2-2XISZ	3	3		30	15	15										15	15	3			
24a	Przywództwo w biznesie	0300-ZS2-2XPWB	3		4	30	30														30		3
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZS2-2XPWB#e	3		4	30	30														30		3
25	Rynki finansowe	0300-ZS2-2XRFI	3		4	30	30														30		3
26	Zarządzanie transferem technologii	0300-ZS2-2XZTC	3	4		30	30														30		3
RAZEM			24			240	195	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	45	12	120	0	12

MODUŁ 5 SEMINARIA

27	Seminarium magisterskie cz. 1	0300-ZS2-1XSM1	4		2	30	0										30		4					
28	Seminarium magisterskie cz. 2	0300-ZS2-2XSM2	4		3	30	0										30			4				
29	Seminarium magisterskie cz. 3	0300-ZS2-2XSM3	12		4	30	0										30				30		12	
RAZEM			20			90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4	0	30	4	0	30	12

MODUŁ 6 Praktyka zawodowa

30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie)	0300-ZS2-2SPZA	2			0	0											2					
RAZEM			2			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0

OGÓŁEM			120			925	415	360	0	0	60	90	0	100	165	45	165	120	135	150	45	
---------------	--	--	------------	--	--	------------	------------	------------	----------	----------	-----------	-----------	----------	------------	------------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	--

Srednia liczba godzin zajęć w tygodniu

11	32	3,00	11	28	8	9	30	10	3	30
18					17			13		
1	6	6	2		13	5		7	4	4

liczba egz./zal.

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
Specjalizacja: Psychologia w zarządzaniu
profil kształcenia: ogólnoakademicki
forma studiów: STACJONARNE

Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 14.01.2019r.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć														I rok			II rok			
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			
														WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SI/PZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SI/PZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SI/PZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SI/PZT	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	22				
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																										
1	Makroekonomia	0300-ZS2-1MAK	6	1		45	15	30						15	30	6										
2	Prawo gospodarcze	0300-ZS2-2PGO	2	4		15	15													15		2				
3	Etyka w zarządzaniu	0300-ZS2-1EWZ	4	1		30	15	15						15	15	4										
4	Komunikacja w biznesie	0300-ZS2-1KWB	4		2	30	0	30									30	4								
5	Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	0300-ZS2-1ZSP	4	2		30	15	15								15	15	4								
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	0300-ZS2-1ZWI2	1		1	10	10							10		1										
7	Język obcy- Angielski - Lektorat	0300-ZS2-1ANGL/1ROSL/1GERL/1FRAL	3	1		30	0			30					30	3										
7	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	0300-ZS2-1ANGW/1ROSW/1GERW/1FRAW	3		2	30	0			30							30	3								
8	Technologia informacyjna II	0300-ZS2-1TEI2	2		1	15		15							15	2										
9	Metodyka badań naukowych	0300-ZS2-1MBN	2		2	15		15									15	2								
RAZEM			31			235	70	120	0	0	60	0	0	40	90	16	15	90	13	0	0	0	15	0	2	
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																										
10	Statystyka matematyczna	0300-ZS2-1STM	6		1	45	15	30						15	30	6										
11	Rachunkowość zarządcza	0300-ZS2-1RZA	6	2		45	15	30								15	30	6								
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	0300-ZS2-2MOP	4	4		30	15	15												15	15	4				
RAZEM			16			120	45	75	0	0	0	0	0	15	30	6	15	30	6	0	0	0	15	15	4	
MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																										
13	Koncepcje zarządzania	0300-ZS2-1KOZ	4	1		30	15	15						15	15	4										
14a	Zarządzanie strategiczne	0300-ZS2-1ZST	6	1		60	30	30						30	30	6										
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany po angielsku	0300-ZS2-1ZST#e	6	1		60	30	30						30	30	6										
15	Zarządzanie procesami	0300-ZS2-2ZPR	6	3		45	15	30									15	30	6							
16a	Marketing międzynarodowy	0300-ZS2-2MMN	6	3		45	15	30									15	30	6							
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany po angielsku	0300-ZS2-2MMN#e	6	3		45	15	30									15	30	6							
17	Rynek pracy	0300-ZS2-2RPR	2	3		15	15	0									15		2							
18a	Logistyka	0300-ZS2-1LOG	3		2	30	15	15								15	15	3								
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZS2-1LOG#e	3		2	30	15	15								15	15	3								
RAZEM			27	-4	-2	225	105	120	0	0	0	0	0	45	45	10	15	15	3	45	60	14	0	0	0	
MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																										
19	Psychologia społeczna	0300-ZS2-2PPSP	3		4	30	30													15	15	3	30		3	
20	Socjologia w zarządzaniu	0300-ZS2-1PSWZ	3	3		30	15	15												15	15	3				

21	Trening asertywności	0300-ZS2-2PTAS	3	4		30	0	30													30	3				
22	Konflikt i kryzys w organizacji	0300-ZS2-2PKKO	3		4	30	15	15													15	15	3			
23	Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy	0300-ZS2-2PPAR	3	3		30	15	15									15	15			3					
24	Psychologia konsumenta	0300-ZS2-2PPKO	3		4	30	30														30		3			
24	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZS2-2PPKO#e	3		4	30	30														30		3			
25	Psychologia przywództwa	0300-ZS2-2PPPR	3		3	30	30										30				3					
24	Psychologia sprzedaży	0300-ZS2-2PPSP	3		3	30	30										30				3					
RAZEM			24			240	165	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	30	12	75	45	12

MODUŁ 5 SEMINARIA

27	Seminarium magisterskie cz. 1	0300-ZS2-1PSM1	4		2	30	0				30																	
28	Seminarium magisterskie cz. 2	0300-ZS2-2PSM2	4		3	30	0				30										30		4					
29	Seminarium magisterskie cz. 3	0300-ZS2-2PSM3	12		4	30	0				30												30	12				
RAZEM			20			90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4	0	30	4	0	30	12

MODUŁ PRAKTYKA ZAWODOWA

30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie)	0300-ZS2-2PPZA	2		2	0	0																		
RAZEM			2			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

OGÓLEM			120			925	385	390	0	0	60	90	0	100	165		45	165		135	120		105	90	
---------------	--	--	------------	--	--	------------	------------	------------	----------	----------	-----------	-----------	----------	------------	------------	--	-----------	------------	--	------------	------------	--	------------	-----------	--

Srednia liczba godzin zajęć w tygodniu

6,67	11	32	3,00	11	28	9	8	30	7	6	30
18						17			13		
liczba egz./zal.	1	6	6	2		13	6		7	3	3

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, językoznawstwo, nauki prawne, informatyka, matematyka
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie
3. Oferowane specjalizacje: Zarządzanie przedsiębiorstwem, Psychologia w zarządzaniu
4. Poziom kształcenia: Drugi stopień
5. Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
6. Forma studiów: Niestacjonarne
7. Liczba semestrów: 4
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 555
10. Program obowiązuje od roku akademickiego: 2019/2020

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:						
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty uczenia się dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE	KA7_WG2, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_UW1, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UK1, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KR1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, uczestnictwo w pracy inwidualnej i grupowej, analizie studium przypadku grach zabawach symulacyjnych, uczestnictwo w dyskusji	Makroekonomia	6,0	1,4	6,0	3,0				
			Prawo gospodarcze	2,0	0,5	2,0					
			Etyka w zarządzaniu	4,0	1,0	4,0					
			Komunikacja w biznesie	4,0	0,9	4,0	3,0				
			Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	4,0	1,0	4,0	2,0				
			Zarządzanie własnością intelektualną II	1,0	0,5	1,0					
			Język obcy - Angielski - lektorat	3,0	0,9				3,0		
			Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	3,0	0,9				3,0		
			Technologia informacyjna II	2,0	0,4	2,0					
			Metodyka badań naukowych	2,0	0,4	2,0					
			suma	31,0	7,8	25,0	8,0	0,0	6,0	0,0	0,0
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE	KA7_WG6, KA7_UW2, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UO1, KA7_UU1	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy	Statystyka matematyczna	6,0	1,2	6,0	6,0				
			Rachunkowość zarządcza	6,0	1,4	6,0	6,0				
			Metody oceny projektów inwestycyjnych	4,0	1,0	4,0	4,0				
			suma	16,0	3,6	16,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0

MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	KA7_WG1, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WG6, KA7_WG8, KA7_WG9, KA7_WK2, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KU1, KA7_KO3	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, praca pisemna (referat)	Koncepcje zarządzania	4,0	1,0	4,0	4,0				
			Zarządzanie strategiczne	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Zarządzanie strategiczne -przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	1,8	6,0	6,0				
			Zarządzanie procesami	6,0	1,4	6,0	6,0				
			Marketing międzynarodowy	6,0	1,4	6,0	6,0				
			Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	1,4	6,0	6,0				
			Rynek pracy	2,0	0,6	2,0	2,0				
			Logistyka	3,0	1,0	3,0	3,0				
			Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	3,0	1,0	3,0	3,0				
suma			27,0	7,2	27,0	27,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Zarządzanie przedsiębiorstwem	KA7_WG4, KA7_WG5, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_UW1, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KU1, KA7_KO1, KA7_KO3, KA7_KR1	egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, prozentacja końcowa zaliczenie końcowe	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	3,0	0,9	3,0	3,0				3,0
			Teoria przedsiębiorstwa	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Nadzór korporacyjny	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Informatyczne systemy zarządzania	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Przywództwo w biznesie	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Rynki finansowe	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Zarządzanie transferem technologii	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
suma			24,0	7,6	24,0	24,0	0,0	0,0	0,0	24,0	
MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE - Psychologia w zarządzaniu	KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WG5, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_WG9, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UK2, KA7_UU1, KA7_KO3, KA7_KR1	egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, prozentacja końcowa zaliczenie końcowe	Psychologia społeczna	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Socjologia w zarządzaniu	3,0	1,0	3,0	3,0				3,0
			Trening asertywności	4,00	0,9	4,00	4,00				4,00
			Konflikt i kryzys w organizacji	4,00	1,0	4,00	4,00				4,00
			Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy	4,00	1,0	4,00	4,00				4,00
			Psychologia konsumenta	3,00	1,0	3,00	3,00				3,00
			Psychologia przywództwa	3,00	1,0	3,00	3,00				3,00
			Psychologia sprzedaży	3,00	1,0	3,00	3,00				3,00
suma			27,0	7,6	27,0	27,0	0,0	0,0	0,0	27,0	
MODUŁ 5 SEMINARIA	KA7_WG1, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WK1, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_KU1, KA7_KR1	uczestnictwo w zajęciach- dyskusji, praca dyplomowa,	Seminarium magisterskie cz. 1	4,0	1,0	4,0					4,0
			Seminarium magisterskie cz. 2	4,0	1,0	4,0					4,0
			Seminarium magisterskie cz. 3	12,0	1,0	12,0					12,0
suma			20,0	2,9	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	
MK_10ab PRAKTYKA ZAWODOWA			Praktyka zawodowa (2 tygodnie)	2,0	0,0	2,0				2,0	
suma			2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW			120,0	36,7	141,0	102,0	0,0	6,0	2,0	71,0	

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do dziedzin nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	30,6%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	59,2%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	20,00%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	nie dotyczy
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek	85,0%
7. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	100,0%
7a. Nauki o zarządzaniu i jakości	81,68%
7b. Ekonomia i finanse	5,00%
7c. Językoznastwo	5,00%
7d. Nauki prawne	1,66%
7e. Informatyka	1,66%
7f. Matematyka	5,00%

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 120 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu dyplomowego egzamin składa się z dwóch części. W części pierwszej student przedstawia problem badawczy, cel pracy, zastosowane metody badawcze i wyniki badań oraz odpowiada na pytanie Komisji dotyczące pracy. W drugiej części egzaminu student losuje jedno pytanie z listy (Zestaw pytań na egzamin dyplomowy). Komisja w trakcie egzaminu może formułować dodatkowe pytania. Z każdej części egzaminu dyplomowego Komisja wystawia ocenę. Wynik egzaminu ustala Komisja na podstawie ocen otrzymanych z poszczególnych części egzaminu. Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie otrzyma tytuł zawodowy Magistra.

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. Nazwa kierunku: Zarządzanie
2. Poziom kształcenia: II stopień
3. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
4. Forma studiów: niestacjonarne

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1 Przedmioty ogólne:

Prezentacja podstawowych pojęć i praw ekonomicznych, z perspektywy ogólnogospodarczej i roli państwa w gospodarce; kluczowe zagadnienia zakresu uprawa cywilnego i handlowego, w szczególności dotyczy podstawowych konstrukcji prawnych w sferze prawa cywilnego i handlowego; podstawowe problemy etyczne występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem; podstawowe zagadnienia dotyczące komunikacji w biznesie; system zarządzania użytkowaniem, ochroną i kształtowaniem środowiska w Polsce z uwzględnieniem regulacji międzynarodowych i Unii Europejskiej; rozwijanie podstawowych umiejętności językowych: mówienia, słuchania, czytania oraz pisanie w kontekście zawodowym. Treścią przedmiotu są wybrane zagadnienia z języka angielskiego biznesowego i języka angielskiego ekonomicznego odpowiadające specjalizacjom poszczególnych grup (zarządzanie), zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem bazami danych i tworzeniem materiałów prezentacyjnych.

MK_2 Przedmioty ilościowe:

Wykształcenie wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania i przeprowadzania badania statystycznego zgodnie ze standardami wnioskowania statystycznego; Elementy rachunku prawdopodobieństwa: zmienne dyskretne i ciągłe, rozkłady prawdopodobieństwa, rozkłady łączne, brzegowe i warunkowe. Prosta próba losowa, elementy teorii estymacji punktowej i przedziałowej oraz weryfikacji hipotez; klasyfikacja kosztów i przychodów z punktu widzenia różnych odbiorców informacji finansowo-księgowej; podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Studenci nabywają podstawową wiedzę z zakresu matematyki finansowej oraz umiejętności kalkulacji podstawowych wskaźników stanowiących główny element oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych.

MK_3 Przedmioty kierunkowe:

Charakterystyka koncepcji zarządzania: klasycznych (tj. naukowego, administracyjnego, behawioralnego zarządzania) i współczesnych (w szczególności orientację na: wartość dla klienta, na wartość przedsiębiorstwa, teoria gry organizacyjnej, podejście systemowe, zasobowe i sytuacyjne w zarządzaniu, outsourcing, benchmarking, reengineering, lean management); wiedza teoretyczna i praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania

strategicznego organizacją; charakterystyka zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach; wiedza związana z realizacją strategii marketingowej w warunkach konkurencyjności globalnej, zarówno w ujęciu makro, jak również na poziomie przedsiębiorstw; poznanie uwarunkowań działań przedsiębiorczych i sposobów ich wspomagania oraz przedstawienie procesu podejmowania działalności gospodarczej; podstawowe zagadnienia z zakresu logistyki.

MK_4 Przedmioty specjalnościowe (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Przekazanie wiedzy na temat istoty i zasadności prowadzenia przez przedsiębiorstwa polityki podatkowej oraz wyrobienie w nich umiejętności rozpoznawania poszczególnych ciężarów fiskalnych i prowadzenia bieżącej analizy podatkowej; zapoznanie z problematyką przedsiębiorstwa obejmującego jego istotę, granice, rodzaje, cele i przesłanki tworzenia oraz z zasobami, stanowiącymi fundament efektywnych działań na rynku; przedstawienie zakresu i przedmiotu zarządzania wartością przedsiębiorstwa, zapoznanie z podstawowymi pojęciami ,związanymi z wartością przedsiębiorstwa i jej zarządzaniem, przedstawienie czynników materialnych i niematerialnych determinujących wartość przedsiębiorstw; podstawowa tendencja polityki firm w zakresie informatycznych systemów zarządzania, spójności strategii biznesu ze strategiami informatycznymi oraz stosowania systemów zintegrowanych; przekazanie studentom wiedzy związanej z realizacją roli lidera w przedsiębiorstwie; ogólna charakterystyka i klasyfikacja rynków finansowych; zakres transferu technologii w poszczególnych gospodarkach, pojęcie innowacja i aktualnymi czynnikami warunkującymi innowacje;

MK_4 Przedmioty specjalnościowe (Psychologia w zarządzaniu):

Ukazanie uwarunkowań podstawowych mechanizmów życia społecznego, poznanie procesu kształtowania postaw społecznych i ich wpływ na tworzenie relacji międzyludzkich oraz mechanizmów wpływu grupy społecznej na jednostkę i jednostki na grupę społeczną; poznanie osobistych typów zachowań wobec innych: asertywnych i nieasertywnych (uległych, manipulujących i agresywnych) i uświadomienie źródeł skłonności do określonych zachowań; przyczyny sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji. nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie rozpoznawania przyczyn sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji oraz umiejętności radzenia sobie z konfliktem i kryzysem; podstawowe mechanizmy psychologiczne kształtujące zachowania ludzi na rynku pracy i w środowisku pracy. Uwaga zwrócona zostanie na sytuację na rynku pracy i wpływ bezrobocia na postawy bezrobotnych. Przeanalizowane też zostaną kwestie prawidłowego przebiegu poszczególnych etapów procesu kadrowego i problemy psychologiczne z tymi procesami związane.; zapoznanie ze znaczeniem podstawowych procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych w podejmowaniu decyzji przez klientów; przekazanie wiedzy związanej z kształtowaniem kompetencji przywództwa. Studenci poznają umiejętności związane ze sprawowaniem roli lidera; przekazanie studentom wiedzy związanej z pacą nad sobą ze strony sprzedawcy i pracą z klientem w procesie sprzedaży.

MK_5 Seminaaria:

Wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce; wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce.

KIERUNEK:
Specjalizacja:
profil kształcenia:
forma studiów:

ZARZĄDZANIE
Zarządzanie przedsiębiorstwem
ogólnoakademicki
NIESTACJONARNE

poziom kształcenia:
obowiązuje od roku akad. 2019/2020

Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 4.03.2019 r.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										I rok			II rok						
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.		4 sem.			
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																									
1	Makroekonomia	0300-ZN2-1MAK	6	1		27	9	18						9	18	6									
2	Prawo cywilne i handlowe	0300-ZN2-2PCH	2	4		9	9														9		2		
3	Etyka w zarządzaniu	0300-ZN2-1EWZ	4	1		18	9	9						9	9	4									
4	Komunikacja w biznesie	0300-ZN2-1KWB	4		2	18	0	18									18	4							
5	Zarządzanie ochroną środowiska	0300-ZN2-1ZOS	4	2		18	9	9							9	9	4								
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	0300-ZN2-1ZWI2	1		1	6	6	0						6		1									
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat	0300-ZN2-1ANGL/1ROSL/1GERL/1FRAL	3	1		18	0			18				18	3										
7b	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	0300-ZN2-1ANGW/1ROSW/1GERW/1FRAW	3		2	18	0			18						18	3								
8	Technologia informacyjna II	0300-ZN2-1TEI2	2		1	9		9						9	2										
9	Metodyka badań naukowych	0300-ZN2-1MBN	2		2	9		9								9	2								
RAZEM			31	0	0	150	42	72	0	0	36	0	0	24	54	16	9	54	13	0	0	0	9	0	2
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																									
10	Statystyka matematyczna	0300-ZN2-1STM	4		1	18	0	18						0	18	4									
11	Rachunkowość zarządcza	0300-ZN2-1RZA	6	2		27	9	18								9	18	6							
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	0300-ZN2-2MOP	4	4		18	9	9													9	9	4		
RAZEM			14			63	18	45	0	0	0	0	0	0	18	4	9	18	6	0	0	0	9	9	4
MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																									
13	Koncepcje zarządzania	0300-ZN2-1KOZ	4	1		18	9	9						9	9	4									
14a	Zarządzanie strategiczne	0300-ZN2-1ZST	6	1		36	18	18						18	18	6									
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-1ZST#e	6	1		36	18	18						18	18	6									
15	Zarządzanie procesami	0300-ZN2-2ZPR	6	3		27	9	18													9	18	6		
16a	Marketing międzynarodowy	0300-ZN2-1MMN	6	3		27	9	18													9	18	6		
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-1MMN#e	6	3		27	9	18													9	18	6		
17	Przedsiębiorczość	0300-ZN2-1PRZ	2		3	18	9	9													9	9	2		
18a	Logistyka	0300-ZN2-1LOG	3		2	18	18									18		3							
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-1LOG#e	3		2	18	18									18		3							
RAZEM			27			144	72	72	0	0	0	0	0	27	27	10	18	0	3	27	45	14	0	0	0

MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	0300-ZN2-1XZPP	3		3	18	0	18										18	3				
20	Teoria przedsiębiorstwa	0300-ZN2-2XTEP	3	3		18	18											18	3				
21	Nadzór korporacyjny	0300-ZN2-2XNKO	3	4		18	18													18		3	
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	0300-ZN2-2XZWP	3		3	18		18										18	3				
23	Informatyczne systemy zarządzania	0300-ZN2-2XISZ	3	3		18	9	9										9	9	3			
24a	Przywództwo w biznesie	0300-ZN2-2XPWB	3		4	18	18													18		3	
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-2XPWB#e	3		4	18	18													18		3	
25	Rynki finansowe	0300-ZN2-2XRFI	3		4	18	18													18		3	
26	Zarządzanie transferem technologii	0300-ZN2-2XZTC	3	4		18	18													18		3	
RAZEM			24			144	99	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	45	12	72	0	12

MODUŁ 5 SEMINARIA

27	Seminarium magisterskie cz. 1	0300-ZN2-1XSM1	4		2	18	0										18	4						
28	Seminarium magisterskie cz. 2	0300-ZN2-2XSM2	4		3	18	0										18	4						
29	Seminarium magisterskie cz. 3	0300-ZN2-2XSM3	12		4	18	0										18			18		12		
RAZEM			20			54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	4	0	18	4	0	18	12

MODUŁ 6 PRAKTYKA ZAWODOWA

30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie)	0300-ZN2-2XPZA	2		2	0	0											2					
RAZEM			2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0

OGOŁEM			118			555	231	234	0	0	36	54	0	51	99	36	90	54	108	90	27	
---------------	--	--	------------	--	--	------------	------------	------------	----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-----------	-----------	--

Srednia liczba godzin zajęć w tygodniu

3,4	6,6	30	2,40	6	28	3,6	7,2	30	6	1,8	30
10						11			8		
liczba egz./zal.	1	6	6	2		13	5		8	4	4

KIERUNEK:
Specjalizacja
profil kształcenia:
forma studiów:

ZARZĄDZANIE
Psychologia w zarządzaniu
ogólnoakademicki
NIESTACJONARNE

poziom kształcenia:
obowiązuje od roku akad. 2019/2020

Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 4.03.2019r.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć														I rok			II rok			
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SI/PZT	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SI/PZT	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SI/PZT	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SI/PZT	ECTS	
																										1 sem.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	22				
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																										
1	Makroekonomia	0300-ZN2-1MAK	6	1		27	9	18						9	18	6										
2	Prawo cywilne i handlowe	0300-ZN2-2PCH	2	4		9	9													9		2				
3	Etyka w zarządzaniu	0300-ZN2-1EWZ	4	1		18	9	9						9	9	4										
4	Komunikacja w biznesie	0300-ZN2-1KWB	4		2	18	0	18									18	4								
5	Zarządzanie ochroną środowiska	0300-ZN2-1ZOS	4	2		18	9	9						9	9	4										
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	0300-ZN2-1ZWI2	1		1	6	6	0						6		1										
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat	0300-ZN2-1ANGL/1ROSL/1GERL/1FRAL	3	1		18	0			18					18	3										
7b	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	0300-ZN2-1ANGW/1ROSW/1GERW/1FRAW	3		2	18	0			18						18	3									
8	Technologia informacyjna II	0300-ZN2-1TEI2	2		1	9		9							9	2										
9	Metodyka badań naukowych	0300-ZN2-1MBN	2		2	9		9									9	2								
RAZEM			31	0	0	150	42	72	0	0	36	0	0	24	54	16	9	54	13	0	0	0	9	0	2	
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																										
10	Statystyka matematyczna	0300-ZN2-1STM	6		1	18	0	18						0	18	6										
11	Rachunkowość zarządcza	0300-ZN2-1RZA	6	2		27	9	18								9	18	6								
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	0300-ZN2-2MOP	4	4		18	9	9												9	9	4				
RAZEM			16	0	0	63	18	45	0	0	0	0	0	0	18	6	9	18	6	0	0	0	9	9	4	
MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																										
13	Koncepcje zarządzania	0300-ZN2-1KOZ	4	1		18	9	9						9	9	4										
14a	Zarządzanie strategiczne	0300-ZN2-1ZST	6	1		36	18	18						18	18	6										
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-1ZST#e	6	1		36	18	18						18	18	6										
15	Zarządzanie procesami	0300-ZN2-2ZPR	6	3		27	9	18										9	18	6						
16a	Marketing międzynarodowy	0300-ZN2-2MMN	6	3		27	9	18										9	18	6						
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-2MMN#e	6	3		27	9	18										9	18	6						
17	Przedsiębiorczość	0300-ZN2-2PRZ	2	3		18	9	9										9	9	2						
18a	Logistyka	0300-ZN2-1LOG	3		2	18	18									18	3									
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-1LOG#e	3		2	18	18									18	3									
RAZEM			27			144	72	72	0	0	0	0	0	27	27	10	18	0	3	27	45	14	0	0	0	

MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

19	Psychologia społeczna	0300-ZN2-2PPSP	3		4	18	18													18		3			
20	Socjologia w zarządzaniu	0300-ZN2-1PSWZ	3	3		18	9	9									9	9		3					
21	Trening asertywności	0300-ZN2-2PTAS	3	4		18		18													18	3			
22	Konflikt i kryzys w organizacji	0300-ZN2-2PKKO	3		4	18	9	9												9	9	3			
23	Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy	0300-ZN2-2PPAR	3	3		18	9	9									9	9		3					
24a	Psychologia konsumenta	0300-ZN2-2PPKO	3		4	18	18										18			3					
24b	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	0300-ZN2-2PPKO#e	3		3	18	18										18			3					
25	Psychologia przywództwa	0300-ZN2-2PPPR	3		3	18	18										18			3					
26	Psychologia sprzedaży	0300-ZN2-2PPSP	3		4	18	9	9													9	9	3		
RAZEM			24			144	90	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	18	12	36	36	12

MODUŁ 5 SEMINARIA

27	Seminarium magisterskie cz. 1	0300-ZN2-1PSM1	4		2	18	0										18		4					
28	Seminarium magisterskie cz. 2	0300-ZN2-2PSM2	4		3	18	0											18		4				
29	Seminarium magisterskie cz. 3	0300-ZN2-2PSM3	12		4	18	0											18		4			18	12
RAZEM			20			54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	4	0	18	4	0	18	12

MODUŁ PRAKTYKA

30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie)	0300-ZN2-2PPZA	2		2	0	0																	
RAZEM			2			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

OGÓLEM			120			555	222	243	0	0	36	54	0	51	99		36	90		81	81		54	63
---------------	--	--	------------	--	--	------------	------------	------------	----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	--	-----------	-----------	--	-----------	-----------	--	-----------	-----------

Srednia liczba godzin zajęć w tygodniu

3,4	6,6	32	2,40	6	28	5,4	5,4	30	3,6	4,2	30
-----	-----	----	------	---	----	-----	-----	----	-----	-----	----

liczba egz./zal.

1	6		6	2		13	6		7	3	3
---	---	--	---	---	--	----	---	--	---	---	---