



Uchwała nr 2396
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 25 kwietnia 2019 r.

***w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku kulturoznawstwo,
obowiązujących od roku akademickiego 2019/2020***


Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) w związku z art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. *Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1669 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu w Białymstoku uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu w Białymstoku ustala, obowiązujące od roku akademickiego 2019/2020, programy studiów dla kierunku *kulturoznawstwo* na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim.
2. Programy studiów stanowią odpowiednio Załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku

Prof. dr hab. Robert W. Ciborowski

EFEKTY UCZENIA SIĘ
dla kierunku: KULTUROZNAWSTWO
studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dyscypliny nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii, filozofia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o sztuce;
dyscypliny nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, nauki socjologiczne, psychologia

Wskazanie dyscypliny wiodącej: nauki o kulturze i religii

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK w zakresie: nauki o kulturze i religii	OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK	Symbol efektu kierunkowego	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych, tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, właściwe dla programu studiów	KA6_WG1	miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
		KA6_WG2	klasyczne i współczesne dokonania, w ośrodkach i szkołach badawczych studiów kulturoznawczych
		KA6_WG3	podstawową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i w wybranym języku obcym
		KA6_WG4	główne kierunki w obrębie nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teoria kultury i teoria poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. nauka o języku i literaturze 5. nauki o komunikacji społecznej i mediach 6. religioznawstwo
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne	KA6_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania

	uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	KA6_WK2	główne kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze
		KA6_WK3	historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
		KA6_WK4	podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
		KA6_WK5	zasady działania instytucji kultury oraz orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę: formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny krytycznej analizy i syntezy tych informacji - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	KA6_UW1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych sposobów i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
		KA6_UW2	wykorzystać podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie różnych dyscyplin nauk humanistycznych
		KA6_UW3	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia, opracowywać i prezentować wyniki pracy
		KA6_UW4	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod w celu określenia ich znaczeń i ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych
		KA6_UW5	stworzyć i zaprezentować proste opracowania krytyczne oraz wytwory własnej pracy (artystycznej, naukowej) z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
		KA6_UW6	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem technologii multimedialnych
P6S_UK	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KA6_UK1	komunikować się z wykorzystaniem poznanej terminologii kulturoznawczej
		KA6_UK2	formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i własnego doświadczenia w języku polskim i obcym na poziomie B2
		KA6_UK3	komunikować się z osobami wywodzącymi się z różnych środowisk i tradycji kulturowych
		KA6_UK4	przygotowywać wystąpienia ustne, pisemne i prezentacje multimedialne, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych

			i różnych źródeł
P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w ramach udziału w zespole	KA6_UO1	napisać i zredagować tekst kulturoznawczy i umie go wytworzyć pod kierunkiem opiekuna naukowego
	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	KA6_UO2	przygotować się do dyskusji, sporządzić listę kwestii spornych oraz dyskutować używając terminologii kulturoznawczej w ramach pracy indywidualnej oraz zespołowej
		KA6_UO3	pisać proste rozprawki teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru literatury
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	KA6_UU1	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze na poziomie podstawowym
		KA6_UU2	czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne)
		KA6_UU3	samodzielnie doskonalić umiejętności tworzenia prostych diagnoz zjawisk kulturowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	KA6_KK1	wykorzystywania posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	KA6_KK2	twórczej analizy nowych sytuacji i związanych z nimi problemów poznawczych i praktycznych oraz do formułowania propozycji ich rozwiązania lub zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
		KA6_KK3	krytycznego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z jego różnych form i różnych mediów w oparciu o znajomość aktualnych wydarzeń kulturalnych i nowych zjawisk w sztuce
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	KA6_KO1	przyjmowania nowych idei i poglądów w celu inicjowania działań na rzecz interesu publicznego
	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KA6_KO2	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej, ma kompetencje do pracy w zespole na rzecz środowiska społecznego oraz działania w sposób przedsiębiorczy
		KA6_KO3	podjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	KA6_KR1	postępowania zgodnie z etyką badacza kultury w realizowanej przez siebie pracy zawodowej
		KA6_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za przekazywaną różnymi kanałami i w różnych formach wiedzę
		KA6_KR3	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania

			o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury
--	--	--	---

Objaśnienia oznaczeń

P6S_WG – symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

P – profil praktyczny
A – profil ogólnoakademicki
P6 lub P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)
S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W – wiedza (kategoria opisowa)
G – głębia i zakres
K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy
K – komunikowanie się
O – organizacja pracy
U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R – rola zawodowa

KA6_WG1 – symbol efektu kierunkowego

K – kierunkowe efekty uczenia się
A – profil kształcenia (A - ogólnoakademicki, P – praktyczny)
6 – poziom kształcenia (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)
W – wiedza (kategoria opisowa)
G – głębia i zakres
K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy
K – komunikowanie się
O – organizacja pracy
U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R – rola zawodowa

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

- Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Filologiczny, Wydział Pedagogiki i Psychologii
- Nazwa kierunku: **Kulturoznawstwo**
- Oferowane specjalizacje: **Media i komunikowanie, Reklama i public relations**
- Obszar i dziedzina nauk humanistycznych, dyscypliny nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii, filozofia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o sztuce; obszar i dziedzina nauk społecznych, dyscypliny nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki socjologiczne.
- Poziom kształcenia: **Studia pierwszego stopnia**
- Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
- Forma studiów: Stacjonarne
- Liczba semestrów: 6
- Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 183
- Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1830
- Program obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020. Zatwierdzono na Radzie Wydziału Filologicznego dnia 15.03.2019 oraz na Radzie Wydziału Pedagogiki i Psychologii dnia 21.03.2019**

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejetności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:							
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnosi się efekty uczenia się dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne/zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru	
MK_1 MODUŁ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego	KA6_WG1, KA6_WG3, KA6_WK1, KA6_WK4, KA6_UW1, KA6_UU1, KA6_UO2, KA6_UW5, KA6_UK4, KA6_UW6, KA6_KK1,	Ćwiczenia laboratoryjne, prezentacja, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Język obcy cz. I	3,0	2,5		1,2			3,0		
			Język obcy cz. II	3,0	2,5		1,6			3,0		
			Technologia informacyjna **	1,0	0,8		0,5					
			Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne									
			Ochrona własności intelektualnej **	1,0	0,2		0,8					
			suma	8,0	6,0	0,0	4,1	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
MK_2 MODUŁ 2 Przedmioty humanistyczne i społeczne	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WG3, KA6_WG4, KA6_WK1, KA6_WK3, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW6, KA6_UK1, KA6_UK3, KA6_UK4, KA6_UO2, KA6_UO3, KA6_UU1, KA6_UU2, KA6_UU3, KA6_KK1, KA6_KK3, KA6_KO1, KA6_KO3, KA6_KR2	Wykład, ćwiczenia, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, referat, esej, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Wstęp do filozofii	2,0	1,4	2,0	1,0					
			Wybrane zagadnienia z historii filozofii	3,0	1,4	3,0	2,6					
			Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa	4,0	2,2	4,0	3,2					
			Mitologie europejskie	3,0	1,4	3,0	2,0					
			Socjologia kultury **	3,0	1,4	3,0	2,4					
			Logika i semiotyka kultury	2,0	1,4	2,0	1,4					
			Literatura i kultura krajów sąsiednich	3,0	2,0	3,0	1,6					
			Historia sztuki	5,0	3,4	5,0	2,4					
			Historia kultury	5,0	3,0	5,0	2,4					
			Metodologia badań kulturoznawczych	3,0	1,6	3,0	1,4					
			Podstawy komunikacji międzykulturowej	2,0	0,8	2,0	1,2					
			Komunikacja kulturowa	3,0	2,0	3,0	2,0					
			Kulturowe konteksty historii literatury	3,0	1,6	3,0	1,4					
			Język a kultura	3,0	1,6	3,0	1,4					
			suma	44,0	25,2	44,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

MK_3 MODUL 3 Przedmioty kulturoznawcze	KA6_WG2, KA6_WG3, KA6_WG4, KA6_WK1, KA6_WK2, KA6_WK3, KA6_WK5 KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UW6, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UO3, KA6_UU1, KA6_UU2, KA6_UU3 KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KK3, KA6_KO1, KA6_KO2, KA6_KO3, KA6_KR1, KA6_KR2	Wykład, warsztaty, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, referat, esej, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Teatr i widowiska	3,0	1,6	3,0	1,4							
			Kultura Podlasia	3,0	1,6	3,0	1,4							
			Problemy kultury popularnej	1,0	0,8	1,0	0,7							
			Życie kulturalne	2,0	1,1	2,0	1,2							
			Film w kulturze	3,0	1,6	3,0	1,4							
			Teoria kultury	5,0	2,3	5,0	2,7							
			Słowo w kulturze	3,0	1,6	3,0	1,4							
			Kultura audiowizualna	5,0	2,9	5,0	2,6							
			Warsztaty: dziennikarskie, teatralne, fotograficzne, filmowe, etnograficzne	2,0	1,4	2,0	1,2				2,0			
			Teoria kultury współczesnej	2,0	1,2	2,0	0,9							
			Muzyka w kulturze	3,0	1,6	3,0	1,3							
			Problemy organizacji kultury w Zjednoczonej Europie	3,0	1,5	3,0	1,6							
			Formy animacji kultury	3,0	1,6	3,0	2,0							
			Diagnostyka potrzeb kulturalnych	2,0	1,0	2,0	1,0							
			Metody analizy i interpretacji dzieła: filmowego, plastycznego, teatralnego, literackiego	3,0	1,6	3,0	1,4				3,0			
			Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury **	2,0	1,4	2,0	1,4							
			suma	45,0	24,8	45,0	23,6	0,0	0,0	0,0	5,0			
			MK_4 MODUL 4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych ***	KA6_WK2, KA6_WK3 KA6_UW4, KA6_UK2, KA6_UU3 KA6_KK1, KA6_KR3	Konwersatorium, projekty i ćwiczenia praktyczne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	3,0	1,8		1,2				3,0
						Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu medjoznawstwa)	3,0	1,8		1,2				3,0
						Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub sztuki)	3,0	1,8		1,2				3,0
Konwersatorium (z zakresu komunikacji kulturowej lub antropologii kultury)	3,0	1,8					1,2				3,0			
Konwersatorium (z zakresu sztuki lub literaturoznawstwa)	3,0	1,8					1,2				3,0			
Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub komunikacji kulturowej)	3,0	1,8					1,2				3,0			
Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub antropologii kultury)	3,0	1,8					1,2				3,0			
Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub komunikacji kulturowej)	3,0	1,8					1,2				3,0			
Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub sztuki)	3,0	1,8					1,2				3,0			
Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	3,0	1,8					1,2				3,0			
suma	30,0	18,0				0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	30,0			

MK_5 MODUL 5 Przedmioty dyplomowe	KA6_WG1, KA6_UW1, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UK4, KA6_UO1, KA6_UU1, KA6_UU3 KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KO1, KA6_KR2	Seminarium, konsultacje, ocena aktywności na seminarium, praca licencjacka, egzamin ustny	Seminarium licencjackie	22,0	10,2	22,0	12,0				22,0
suma				22,0	10,2	22,0	12,0	0,0	0,0	0,0	22,0
MK_6 MODUL 6 PRAKTYKI ZAWODOWE	KA6_WK5 KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UW6, KA6_UK2, KA6_UK3 KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KK3, KA6_KO1, KA6_KO2, KA6_KO3, KA6_KR1, KA6_KR3	Opinia pisemna pracodawcy	Praktyki zawodowe Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów (nie później niż do końca V semestru) trzech tygodni praktyk. Praktyki powinny odbywać się w instytucjach związanych z wybraną specjalnością. Jako praktyki może zostać zaliczona praca w trakcie przygotowywania festiwalu i wystaw, redagowanie czasopism etc. Nad przebiegiem praktyk czuwają wyznaczeni opiekunowie. Student powinien sam wskazać instytucję, w której zamierza odbyć praktykę. Praktyki nie podlegają ocenie, ale są premiowane 4 Punktami ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów	4,0						4,0	4,0
suma				4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	4,0
MK_7 MODUL 7 Zajęcia terenowe	KA6_WK5 KA6_UW4, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UK3, KA6_UO2 KA6_UU3 KA6_KK2, KA6_KK3 KA6_KO1, KA6_KO3 KA6_KR1, KA6_KR3	Ćwiczenia praktyczne, referat, ocena efektów pracy zespołowej, ocena aktywności w trakcie zajęć	Objazd naukowy 1 Objazd naukowy 2 Objazd naukowy 3 Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów 3 objazdów naukowych (nie później niż do końca letniego semestru każdego roku studiów). Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tadcją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach. Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane w każdym roku 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów.	3,0	2,5		1,8				
suma				3,0	2,5	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_8a MODUL 8a Przedmioty specjalnościowe - Media i komunikowanie	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WG3, KA6_WG4, KA6_WK1, KA6_WK2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5 KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UW6, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UK3, KA6_UK4, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UO3, KA6_UU1, KA6_UU2, KA6_UU3 KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KK3, KA6_KO1, KA6_KO2, KA6_KO3, KA6_KR1, KA6_KR2	Wykład, ćwiczenia, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Podstawy antropologii mediów Język w mediach Technologie informacyjne w mediach Telewizja w kulturze Analiza przekazów audiowizualnych Zachowania komunikacyjne Komunikacja medialna Komunikacja międzykulturowa Reklama i public relations ** Sztuka nowych mediów Praktyczna stylistyka	4,0 2,0 2,0 4,0 2,0 2,0 3,0 2,0 2,0 2,0 2,0	2,0 1,4 1,6 1,8 1,6 1,4 1,9 1,6 1,6 1,1 1,0	4,0 2,0 2,0 4,0 2,0 2,0 3,0 2,0 2,0 2,0 2,0	2,0 1,0 1,3 2,2 1,4 1,3 1,9 1,0 1,0 1,0 1,0				4,0 2,0 2,0 4,0 2,0 2,0 3,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0

MK_8b MODUL 8b Przedmioty specjalnościowe - Reklama i public relations	KA6_WG1, KA6_WG2, KA6_WG3, KA6_WG4, KA6_WK1, KA6_WK2, KA6_WK3, KA6_WK4, KA6_WK5, KA6_UW1, KA6_UW2, KA6_UW3, KA6_UW4, KA6_UW5, KA6_UW6, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UK3, KA6_UK4, KA6_UO1, KA6_UO2, KA6_UO3, KA6_UU1, KA6_UU2, KA6_UU3, KA6_KK1, KA6_KK2, KA6_KK3, KA6_KO2, KA6_KO3, KA6_KR1, KA6_KR3	Wykład, ćwiczenia, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Teoria i historia reklamy	3,0	1,4	3,0	2,4				3,0		
			Podstawy marketingu	2,0	1,4	2,0	1,6				2,0		
			Komunikowanie wizualne w reklamie i public relations	2,0	1,0	2,0	1,0				2,0		
			Antropologia kultury w badaniach marketingowych	1,0	0,8	1,0	0,8				1,0		
			Teoria i historia public relations	3,0	1,4	3,0	2,4				3,0		
			Muzyka w reklamie	1,0	0,8	1,0	0,8				1,0		
			Socjologia w badaniach marketingowych **	1,0	0,8	1,0	0,8				1,0		
			Psychologia w badaniach marketingowych **	1,0	0,8	1,0	0,8				1,0		
			Praktyczna stylistyka języka polskiego	2,0	1,1	2,0	1,0				2,0		
			Media w Polsce	3,0	1,6	3,0	1,8				3,0		
			Seminarium warsztatowe - public relations	2,0	1,3	2,0	1,6				2,0		
			Seminarium warsztatowe - reklama	2,0	1,3	2,0	1,6				2,0		
			Retoryka i erystyka	2,0	0,8	2,0	1,0				2,0		
			Prawo prasowe i autorskie	2,0	1,0	2,0	1,2				2,0		
			suma moduł 8 a/b			27,0	15,5	27,0	18,8	0,0	0,0	0,0	27,0
						183,0	102,2	138,0	98,7	0,0	6,0	4,0	88,0

ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do obszaru nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	56,6%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	48,1%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	3,2%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50%):	78,3% - nauki o kulturze i religii
6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	78,3% nauki o kulturze i religii; 4,4% językoznawstwo; 1,7% literaturoznawstwo; 2,8% filozofia; 2,8% nauki o sztuce; 5% nauki o komunikacji społecznej i mediach; 1,1% nauki o polityce i administracji; 1,1% nauki prawne; 0,6% nauki o zarządzaniu i jakości; 1,95% nauki socjologiczne; 0,25% psychologia

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Po ukończeniu studiów trzyletnich, tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i praktyk, po zgromadzeniu 180 punktów ECTS, uzyskaniu pozytywnych recenzji z pracy licencjackiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium licencjackim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł licencjata.

** Przedmiot z obszaru nauk społecznych

*** Student wybiera 10 konwersatoriów z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. *Nazwa kierunku: Kulturoznawstwo*
2. *Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1: Przedmioty kształcenia ogólnego:

(Język obcy cz. I)

Język angielski: osobowości, choroby i leczenie, ubiór i moda, air travel, przestępczość i wymiar sprawiedliwości, zmiany klimatyczne, uczucia, sztuka i literatura, malarstwo i rzeźba, wydarzenia kulturalne, studia, opis osoby, rodzina i przyjaciele, praca, człowiek i środowisko, rozrywka, pisanie, np. CV/podanie o pracę, E-mail do przyjaciela /formalny/niefORMALNY.

Język rosyjski: rozszerzona terminologia kulturoznawcza, antropologiczna i etnograficzna, kultura w Zjednoczonej Europie; sformułowania publikacji naukowych, typowe zwroty i struktury zdań; współczesna kultura popularna; film w kulturze; E-mail do przyjaciela, list niefORMALNY; konsumpcjonizm i media; prasa, radio, TV, Internet, wydarzenia w kraju, w Rosji i na świecie.

Język niemiecki: Problemy współczesnego świata: globalizacja, migracja, wielokulturowość, rasizm, terroryzm, narkomania, alkoholizm, przestępczość zorganizowana. Aktualne problemy Unii Europejskiej i nie tylko. Problem uchodźstwa.

Problemy gramatyczne.

(Język obcy cz. II)

Język angielski: rodzina, czas wolny, mieszkanie, zakupy/handel, kultura/rozrywka/podróż, praca, tradycje i obyczaje, studia, opis osoby, rodzina i przyjaciele, praca, człowiek i środowisko, rozrywka, pisanie, np. CV/podanie o pracę, E-mail do przyjaciela/formalny/niefORMALNY, esej.

Język rosyjski: miasto i kultura, słownictwo związane z mottami życiowymi, z kulturą, z wystrojem wnętrz; kultura ludowa; państwo i kultura; związek kultury z filozofią, wpływ filozofii epoki Odrodzenia na kulturę; wycieczka; zabytki kultury; kulturoznawstwo: przedmiot badań kulturoznawstwa; noc w muzeum; artysta.

Język niemiecki: człowiek – dane personalne, wygląd, osobowość, zainteresowania; dom, otoczenie, nauka, praca, rodzina, życie towarzyskie, kuchnia, zakupy, korzystanie z usług, podróże, turystyka wakacyjna; kultura, sport, zdrowie, moda i styl życia, zwyczaje, korespondowanie (krótkie formy: pocztówka, list, zaproszenie, mail, czat).

Problemy gramatyczne.

(Technologia informacyjna)

- repozytoria cyfrowe i bazy danych jako źródło wiedzy dla kulturoznawcy,
- tworzenie krótkich tekstów kulturoznawczych i ich prezentacja z wykorzystaniem różnorodnych form multimedialnych,
- projektowanie *flat design*, projektowanie zorientowanie na użytkownika i minimalizm w nowych mediach,
- instytucje kultury online: muzea, galerie i fundacje,
- przedstawienie wyników badań naukowych przy zastosowaniu infografik.

(Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne)

- gry i zabawy ruchowe, podstawowe elementy techniczne gry w piłkę siatkową, w koszykówkę, w piłkę nożną, małe gry, gra szkolna w koszykówkę, w piłkę siatkową, piłkę nożną, w unihokeja,
- elementy techniczne w badmintonie + gra szkolna. Ćwiczenia rozciągające / stretching/. Ćwiczenia ogólnorozwojowe kształtujące podstawowe cechy motoryczne. Nauka i ćwiczenia na przyrządach kształtujących siłę, na przyrządach aerobowych. Trening siłowy na atlasie wielofunkcyjnym, ćwiczenia siłowe z hankielkami. Podstawowe formy z rytmiki – proste układy taneczne. Aerobic. CrossFit & Fitness. Elementy techniczne gry w tenisa stołowego + gra szkolna,

(Ochrona własności intelektualnej)

- własność intelektualna. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Własność przemysłowa.

MK_2: Przedmioty humanistyczne i społeczne:

(Wstęp do filozofii)

- ukazanie dziedzictwa europejskiego intelektualizmu na tle osiągnięć innych kręgów kulturowych,
- europejska (później zachodnia) tradycja krytycyzmu, odwołująca się do ujęć racjonalistycznych, oraz przenikanie krytycyzmu do sfery religijnej i innych sfer kultury,
- motywy filozoficzne i naukowe, dla których filozofia zawsze była inspirującym źródłem rozwoju,
- ogólne sposoby interpretacji i analizy kwestii uchodzących za oczywiste,
- celem przedmiotu jest zatem wykształcenie u studentów postawy swoistej nieufności intelektualnej, na której wspiera się tradycja Zachodu.

(Wybrane zagadnienia z historii filozofii)

- problematyka różnorodnych metod myślenia, stosowanych w ramach interpretacji świata, zarówno wobec zagadnień ogólnych, jak i szczegółowych, przyrodniczych i społecznych,
- historyczne dokonania myśli filozoficznej,
- wiedza dotycząca filozoficznej spuścizny kultury zachodniej,
- ukazanie powiązań filozofii z innymi dziedzinami kultury: nauki, religii, polityki.

(Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa)

- wiedza na temat szkół badawczych klasycznej antropologii kultury, takich jak: ewolucjonizm, funkcjonalizm, antropologia psychologiczna - amerykańska orientacja kultury i osobowości, strukturalizm, psychoanaliza,
- problemy istotne dla zrozumienia miejsca człowieka w kulturze, takie jak: rozumienie pojęcia kultura, problem natura a kultura, kultura a cywilizacja, wzór kultury, relacja jednostka a kultura, problem internalizacji kultury, mit w kulturze, kulturowe modele czasu i przestrzeni, rola ciała w kulturze,
- modele kultury rycerskiej, szlacheckiej, mieszczańskiej i masowej.

(Mitologie europejskie)

- teoria mitu. Mit a religia,
- mity w kulturze europejskiej: ujęcie historyczne. Słowiańszczyzna,
- mit i sacrum: chrześcijaństwo wobec mitycznego spadku kultur dawnych,
- mit, władza, historia,
- świadomość historyczna a świadomość mityczna. Manipulacje mitem,
- mit i sztuka. Sposoby wykorzystania mitu w dziele literackim, plastycznym, muzycznym i filmowym,
- mit Europy? Kultura masowa i mit. Komparatystyka i mit.

(Socjologia kultury)

- socjologia i socjologia kultury jako dyscypliny nauki,
- proces nabywania kultury,
- społeczno-kulturowe kształtowanie osobowości i tożsamości,
- relatywizm kulturowy – etnocentryzm – postkolonializm,
- płęć społeczno-kulturowa (gender),
- przemoc symboliczna,
- władza i jej przejawy w relacjach społecznych,
- analiza relacji władzy i przemocy symbolicznej,
- socjalizacja płciowa: różne ujęcia teoretyczne,
- ciało jako konstrukt społeczno-kulturowy,
- przemiany rodziny w kulturze Zachodu i alternatywne modele rodziny,
- konsumpcjonizm i społeczeństwo konsumpcyjne,
- socjologia kultury materialnej.

(Logika i semiotyka kultury)

- pojęciowe instrumentarium do interpretowania zjawisk i dzieł kultur,
- symboliczne i znaczeniowe treści tego, co składa się na uniwersum kultury. Założeniem przedmiotu jest teza, że kultura stanowi wielki system komunikacji międzyludzkiej, a znajomość tak zwanych kodów kulturowych jest warunkiem pełnoprawnego, bo świadomego, uczestnictwa we wszelkich interakcjach społecznych. Zatem celem przedmiotu staje się ukazanie logiki kultury, ze wszelkimi jej zróżnicowaniami. Wiedza o tym jest warunkiem pełnej egzystencji ludzkiej.

(Literatura i kultura krajów sąsiednich)

- charakterystyka najważniejszych osiągnięć literatury rosyjskiej od czasów najdawniejszych po najnowsze w kulturowym kontekście, związki literatury z teatrem, filmem, muzyką i malarstwem.

(Historia sztuki)

- wybrane problemy sztuki europejskiej poczynając od starożytności, przez wieki średnie, skończywszy na epoce nowożytnej. Wśród omawianych problemów są między innymi takie, jak narracyjny charakter świątyń, "migracja" motywów ikonograficznych, traktowanie sztuki jako wyrazu myślenia religijnego, technicznego, jako narzędzia prezentacji władzy, problem "obrazów ramowych" wg. koncepcji Jana Białostockiego,
- różne zjawiska związane ze sztuką stanowiącą wytwór kultury nowoczesnej. Wśród nich omawiane są: malarstwo akademickie XIX wieku, realizm i impresjonizm, sztuka awangardowa I połowy XX wieku, sztuka XX wieku sytuująca się w ramach tradycji (art deco, nowoczesny klasycyzm lat 30'), wybrane przykłady sztuki neoawangardowej.

(Historia kultury)

- zagadnienia dotyczące uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i społeczno – demograficznych kształtowania się kultury europejskiej, a więc jej korzeni antycznych, chrześcijańskich, barbarzyńskich oraz wpływów kultur innych cywilizacji,
- uniwersalizm kultury europejskiej w czasach średniowiecza oraz próby integracji politycznej i kulturalnej na przestrzeni dziejów (np. imperium rzymskie, karolińskie itp. oraz system edukacji w średniowieczu) wraz z czynnikami, które taką integrację uniemożliwiały (kształtowanie się nowożytnej tożsamości narodowej i nowożytnych państw narodowych),
- ustroje państw nowożytnej Europy (absolutyzm, system arystokratyczny i demokratyczny), przemiany społeczno - gospodarcze i demograficzne w średniowieczu i u progu nowożytności
- rola reformacji (kulturalna, polityczna) i jej wpływ na gospodarkę (teza M. Webera oraz dyskusje nią wywołane).

(Metodologia badań kulturoznawczych)

- perspektywa percepcji świata kulturoznawcy (myślenie holistyczne, perspektywa holistyczna, antropologia kulturowa, biologiczna, archeologiczna, lingwistyczna,
- słownik badacza kultury: jednostki elementarne w badaniu kultury(cechy kulturowe, temat kulturowy, wzór kultury, hipoteza, instytucja, jednostka, społeczeństwo, badacz, osobowość podstawowa, dyfuzja, akulturacja),
- rodzaje badań,
- konstruowanie planu badań,
- formułowanie grup badawczych, triangulacja, wybór zagadnień, konstruowanie pytań,
- analiza danych i przedstawianie wiedzy uzyskanej w badaniu.

(Podstawy komunikacji międzykulturowej)

- analiza zjawisk społecznych osnutych wokół procesów komunikowania się w sytuacji społecznej wielokulturowości,
- omówienie problematyki procesu komunikowania się interpersonalnego w sytuacji, gdy zaangażowany jest czynnik różnicy kulturowej,
- budowanie świadomości o specyfice potrzebnych kompetencji komunikacyjnych w sytuacji współpracy międzykulturowej,
- kształtowanie postaw otwartych na odmienności kulturowej,
- konstruowanie kanonu wiedzy do kompetentnego podejmowania komunikowania się międzykulturowego.

(Komunikacja kulturowa)

- wiedza na temat współczesnych badań nad komunikowaniem; szkoły badawcze: szkoła empiryczna i szkoła krytyczna, determinizm technologiczny a także czołowi przedstawiciele omawianych ośrodków naukowych zajmujących się komunikacją kulturową,
- mechanizmy i normy towarzyszące procesom komunikowania się między jednostkami i instytucjami społecznymi oraz rola tradycyjnych oraz nowych środków przekazu w kształtowaniu procesu komunikacji kulturowej.

(Kulturowe konteksty historii literatury)

- związki między językiem a kulturą w różnych obszarach ludzkiego doświadczenia, takich jak: kategoryzowanie i wartościowanie obiektów; stereotypowe, tj. zgodne ze skryptami kulturowymi, interpretowanie rzeczywistości (językowe obrazy świata),
- spełnianie określonych rytuałów komunikacyjnych i etykietalnych,
- korzystanie z przyjętych w danym środowisku stylów konwersacyjnych,
- tworzenie wspólnot dyskursywnych (subkultur komunikacyjnych) w ramach określonej społeczności językowej i ponad jej granicami.

MK_3: Przedmioty kulturoznawcze:

(Teatr i widowiska)

- identyfikacja pojęć takich jak teatr, teatralizacja, widowisko, spektakl/rytuał kulturowy, performans. Pierwsza grupa tematów przybliży zjawisko teatru w znaczeniu artystycznym, ale ze wskazaniem na jego rytualną (pozaartystyczną) genezę,
- pojęcie znaku teatralnego, specyfika tworzyw teatralnych, status twórców dzieła teatralnego – aktora i widza,
- wykorzystanie poznanych narzędzi do analizy zjawisk parateatralnych funkcjonujących na pograniczu sztuki i działań społecznych, a także interpretacji i oceny widowiska teatralnego.

(Kultura Podlasia)

- Podlasie w granicach historycznych i administracyjnych,
- wielokulturowy charakter Podlasia w perspektywie etnicznej, wyznaniowej, społecznej,
- dziedzictwo kultury materialnej i duchowej regionu.

(Problemy kultury popularnej)

- aktualne problemy popkultury wokół których prowadzona jest dyskusja w obszarach antropologii kultury, życia społecznego, działalności artystycznej.

(Życie kulturalne)

- współczesne życie kulturalne, z jego dynamicznymi przemianami (tendencje, kierunki, zjawiska),
- najważniejsze wydarzenia kulturalne (muzyczne, teatralne, filmowe, plastyczne), zarówno cykliczne, jak i efemeryczne.

(Film w kulturze)

- podstawowa wiedza na temat związków kina z przemianami cywilizacyjnymi i technologicznymi dokonującymi się w kulturze XX i XXI wieku,
- informacje związane z różnorodnymi formami kina i ich przemianami stylistycznymi związanymi z rozwojem technologii i przemysłu oraz z przemianami kulturowymi, społecznymi i obyczajowymi dokonującymi się w przeciągu XX wieku i współcześnie,
- wiedza o podstawowych artefaktach kina niemego, przełomu dźwiękowego, kina autorskiego i komercyjnego, produkcji współczesnych oraz o ich recepcji społecznej,
- wiedza o genealogii kina oraz przemianach rodzajowych i gatunkowych na przestrzeni kina niemego, dźwiękowego i współczesnego.

(Teoria kultury)

- podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury: kultura i kultury, inność, kultura symboliczna, kultura materialna, kulturowa tożsamość „ja”, zmiana kulturowa, tradycja, ewolucja, dyfuzja, akulturacja,
- najważniejsze koncepcje badawcze: kulturalizm, funkcjonalizm, strukturalizm, feminizm, postmodernizm, postkolonializm,
- wybrane zjawiska kultury współczesnej: globalizacja, kultura konsumpcji, płynna nowoczesność, późna nowoczesność.

(Słowo w kulturze)

- zjawiska języka - językowego obrazu świata,
- relacje między komunikacją – kontekstem – działaniem,
- kulturowe konsekwencje współbycia w słowie, oralności,
- praktyki kultury oralnej,
- znaczenia nadawania imienia, nazywania i kategoryzowania,
- aspekty słowa świętego, pisma i piśmienności,
- relacje tego co mówione – pisane- drukowane,
- relacje kultur pisma do powstania cywilizacji, druku, kultury druku, dyskursów kultury druku,
- znaczenia słowa kulturze multimedialnej.

(Kultura audiowizualna)

- wiedza na temat kształtowania się kultury audiowizualnej o rodowodzie technicznym, a także wybranych jej dzisiejszych aspektów,
- rola fotografii w kształtowaniu się kultury audiowizualnej,
- kino i wyobrażenia - film w kulturze współczesnej,
- telewizja jako kultura,
- seryjność i serializacja w kulturze i w mediach,
- voyeueryzm – kategoria poznawcza kultury audiowizualnej,
- kino i telewizja a zbiorowa wyobrażenia,
- kultura wideo – kultura uczestnictwa,
- kultura konwergencji,
- cyberprzestrzeń i cyberkultura.

(Warsztaty: dziennikarskie, teatralne, fotograficzne, filmowe, etnograficzne (do wyboru),

-podstawy merytoryczne do pisania tekstów dziennikarskich, realizowania spektakli teatralnych, fotografowania, filmowania, prowadzenia badań etnograficznych: (opracowanie kwestionariusza pytań na wybrany temat, badania etnograficzne w terenie. Efektem końcowym jest przygotowanie pracy w oparciu o zgromadzoną literaturę

przedmiotu i wyniki badań terenowych).

(Teoria kultury współczesnej)

- twórcze praktyki kulturowe w kulturze uczestnictwa,
- kontrkultura i kapitalizm,
- refleksyjny projekt tożsamości w epoce późnej nowoczesności,
- performatywne wymiary kultury,
- kultura patriarchalna a praktyki dyscyplinarne,
- nowoplemienność i trybalizm,
- transkulturowość.

(Muzyka w kulturze)

- barokowe granie, barokowy śpiew,
- styl koncertujący w muzyce A. Vivaldiego, G.F. Händla,
- Polska kultura muzyczna w XVII w. i pierwszej połowie wieku XVIII,
- techniki kontrapunkcyjne w twórczości J.S. Bacha,
- znaczenie twórczości wczesnohomofonicznej w rozwoju form klasycznych,
- styl homofoniczny w twórczości W.A. Mozarta,
- Polska muzyka w okresie stanisławowskim,
- arcydzieła instrumentalne L. van Beethovena,
- metafizyczne i ludowe konteksty muzyki romantycznej,
- twórczość: F. Schubert, F. Mendelssohn-Bartholdy,
- twórczość Chopina jako kompozytora narodowego i romantycznego,
- legendarni wirtuozi - Niccolò Paganini, Franciszek Liszt,
- impresjonistyczna idiomatyka muzyczna,
- motywy hiszpańskie i orientalne w twórczości Maurice Ravela.

(Problemy organizacji kultury w zjednoczonej Europie)

- polityka kulturalna UE,
- finansowanie kultury w programach i funduszach Unii Europejskiej,
- wielokulturowość Europy,
- rynek a kultura. Ekonomiczny wymiar kultury,
- przemysły kreatywne - współpraca sektora kultury i sektora biznesu.

(Formy animacji kultury)

- praktyczne aspekty animacji kultury,
- relacje pomiędzy animacją kultury: community arts, antropologią, edukacją, sztuką, zmianą, społeczeństwem obywatelskim, kulturą czynną, animatorem,
- omawianie poszczególnych projektów animacyjnych w kontekście sztuki, edukacji czy nowych mediów,
- tworzenie przez studentów scenariusza projektu kulturalnego, realizacja, poddanie go ocenie i krytycznym uwagom.

(Diagnostyka potrzeb kulturalnych)

- potrzeba kulturalna, uczestnictwo w kulturze, determinanty aktywności kulturalnej,
- nieformalne obiegi kultury a stan potrzeb kulturalnych młodzieży,
- diagnoza w badaniach społecznych i badaniach kultury - organizacja i etapy badań diagnostycznych,
- techniki badań etnograficznych a diagnozowanie stanu potrzeb kulturalnych,
- wywiad fokusowy.

(Metody analizy i interpretacji dzieła: filmowego, plastycznego, teatralnego, literackiego)

- elementy budowy dzieła sztuki istotne dla jego analizy i interpretacji, a także jego wymowa ideowa i przesłanie (treść, świat przedstawiony, bohaterowie i ich postawy),
- podstawowe metody analityczno-interpretacyjne dzieła (jak: strukturalizm, semiotyka, psychoanaliza, teorie krytyczne, genderowe, fenomenologia, hermeneutyka), konteksty historyczne i społeczno-kulturowe.

(Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury)

- kultura i marketing – wprowadzenie,
- zjawiska kulturowe w przestrzeni społecznej i gospodarczej. Przemysły kreatywne i kultury,
- polityka kulturalna wobec funkcjonowania instytucji kultury,
- finansowanie instytucji kultury,
- nabywcy na rynku kultury. Procesy zaspokajania potrzeb kulturalnych,
- wybrane zagadnienia z zarządzania instytucją kultury,
- wybrane praktyki zarządzania instytucją kultury,
- public Relations dla instytucji kultury: wprowadzenie do zagadnień PR,
- nowe media jako przestrzeń marketingu instytucji kultury,
- współpraca ze społecznością lokalną w zakresie organizowania i promowania działań kulturalnych,
- zarządzanie domem kultury – studium przypadku.

MK_4; Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

(Konwersatoria)

- wybrane problemy z zakresu: antropologii kultury, historii kultury (także w języku angielskim), medioznawstwa, sztuki, komunikacji kulturowej, literaturoznawstwa, religioznawstwa, filozofii kultury.

MK_5 : Przedmioty dyplomowe:

(Seminarium licencjackie)

- zagadnienia badawcze z zakresu zjawisk kulturowych, które złożą się na tematy prac licencjackich,
- przygotowanie zasobu źródłowego oraz stworzenie warsztatu metodologicznego umożliwiającego przeprowadzenie analizy wybranych problemów i przygotowanie prac licencjackich.

MK_6: Praktyki zawodowe

Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów (nie później niż do końca V semestru) trzech tygodni praktyk. Praktyki powinny odbywać się w instytucjach związanych z wybraną specjalnością. Jako praktyki może zostać zaliczona praca w trakcie przygotowywania festiwalu i wystaw, redagowanie czasopism etc.

MK_7: Zajęcia terenowe

(Objazd naukowy 1)

„Na szlaku wielu kultur” - kultura tatarska, żydowska, prawosławie, katolicyzm

- meczet, mizar, Tatarska Jurta w Kruszynianach,
- cmentarz i synagoga w Krynkach,
- cerkiew w Sokółce, monastyr w Supraślu
- Kościół św. Antoniego w Sokółce

(Objazd naukowy 2)

„Na szlaku wielu kultur” - kultura tatarska, żydowska, prawosławie, katolicyzm

- synagoga w Orli
- św. Góra Grabarka
- stanowiska archeologiczne (Haćki)
- muzea „małych ojczyzn” (Ryboły, Studziwody)

- Kraina Otwartych Okiennic

(Objazd naukowy 3)

„Na szlaku wielu kultur” - kultura żydowska, litewska, katolicyzm

- plenery filmowe

- ośrodek „Pogranicze” w Sejnach

- synagoga w Sejnach

- Dwór Miłosza w Krasnogrudzie

Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów 3 objazdów naukowych (nie później niż do końca letniego semestru każdego roku akademickiego). Objazdy związane są z poznawaniem kultury, tradycji i religii regionu Podlasia.

MK_8a: Przedmioty specjalizacyjne- media i komunikowanie:

(Podstawy antropologii mediów)

- wpływ mass mediów na życie społeczne i kulturę,
- młodzież w świecie nowych i najnowszych mediów,
- stare i nowe media w domu i życiu współczesnej rodziny,
- ideologiczny wymiar mediów i feministyczna krytyka mediów,
- płęć jako dyskurs – stereotypy płci versus nowe wizerunki kobiet i mężczyzn w mediach,
- tabu w mediach,
- marksistowskie i neomarksistowskie ujęcie mediów,
- determinizm technologiczny w ujęciu Marshalla McLuhana,
- „Odkrycie” odbiorcy mediów,
- agonía realności w ujęciu Jeana Baudrillarda,
- strukturalne i semiotyczne ujęcia przekazów medialnych,
- dyskurs jako przedmiot i metoda badań,
- seksualizacja i ciałowocentryczność przekazów medialnych,
- różne praktyki użytkowania mediów i przypisywania im znaczeń.

(Język w mediach)

- odmiany współczesnego języka polskiego - klasyfikacje. Podstawowe pojęcia językoznawcze: system – norma – uzus – komunikacja (mówienie). Poradniki i słowniki poprawnościowe,
- postawy użytkowników współczesnej polszczyzny wobec języka. Typy błędów językowych popełnianych w mediach. Kryteria oceny innowacji językowych. Wybrane problemy poprawności fonetycznej wypowiedzi medialnych. Zasady poprawnego akcentowania według normy wzorcowej. Najważniejsze zasady poprawnej realizacji głosek polskich. Wymowa wzorcowa a wymowa potoczna,
- agresja w języku i kulturze,

- język polityki - od nowomowy po współczesny "język polityków". Inwektywa polityczna,
- kultura tabloidów a język. Wybrane problemy poprawnościowe w zakresie fleksji rzeczowników, przymiotników, zaimków, czasowników (na przykładzie wybranych audycji telewizyjnych). Kłopoty z odmianą rodzimych i obcych imion, nazwisk, nazw geograficznych w telewizyjnych kanałach informacyjnych,
- internet jako nowe medium. Typy komunikacji językowej w wirtualnej przestrzeni. Ortografia a internet. Niedostatki elektronicznego korektora pisowni,
- zjawisko manipulacji językowej (na wybranych przykładach). Fenomen reklamy.

(Technologie informacyjne w mediach)

- rozumienie pojęcia: technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT). Technika informatyczna (IT) a technologia informacyjna – kulturowe konsekwencje,
- zasady cyfrowej reprezentacji świata,
- świat komputera i sieci a procesy poznawcze,
- od Web 1.0 do Web 2.0,
- ewolucja narzędzi komunikacji sieciowej,
- technologie informacyjne ery 2.0 w zastosowaniach edukacyjnych,
- usługi internetowe,
- społeczności wirtualne,
- social media, NK, Facebook, Youtube, MySpsce, Twitter,
- media mobilne. Telefon, PDA, smartfon jako centra komunikacyjne,
- zagadnienia bezpieczeństwa i ochrony danych,
- zagadnienia prawne technologii informacyjnych,
- ochrona danych,
- nowe technologie informacyjne jako narzędzia działań w sferze kultury i sztuki,
- przyszłość nowych technologii informacyjnych.

(Telewizja w kulturze)

- telewizja – medium kultury XX wieku; Rola telewizji w kształtowaniu tożsamości zbiorowej i reprodukcji kultury,
- telewizja źródłem informacji i rozrywki; Rola telewizji w życiu codziennym, - Telewizja – „paraspołeczny przyjaciel”; Kultura fanów w kontekście przekazów telewizyjnych,
- telewizyjne przyjemności; Telewizja jakościowa, Telewizja na początku XXI wieku oraz nowe sposoby obcowania z telewizją,
- teleinterwencjonizm i teleporadnictwo, Terapeutyczne i autoterapeutyczne funkcje programów reality show i talent show.

(Analiza przekazów audiowizualnych)

- strukturalna analiza przekazów audiowizualnych,
- semiotyczna analiza przekazów audiowizualnych,
- brytyjskie studia kulturowe,
- feministyczna analiza przekazów audiowizualnych,
- ideologiczna analiza przekazów audiowizualnych,
- ilościowa i jakościowa analiza zawartości,
- analiza dyskursu i krytyczna analiza dyskursu oraz możliwość ich zastosowania w badaniach przekazów audiowizualnych,
- analiza filmów fabularnych i seriali telewizyjnych,
- analiza filmów dokumentalnych,
- analiza telewizyjnych magazynów informacyjnych,
- analiza reklam telewizyjnych,
- analiza teledysków.

(Zachowania komunikacyjne)

- teoria analizy transakcyjnej wg Erica Berne'a,
- definicje komunikacji, konfliktu, problemu,
- umiejętności podstawowe służące skutecznej komunikacji,
- język ciała, zależności przestrzenne,
- pełna komunikacja (połączenie wszystkich rodzajów ekspresji) a komunikaty skrzyżowane,
- zasady skutecznej ekspresji,
- taktyki raniące rozmówcę – świadomość intencji,
- ukryte programy i ich funkcje,
- precyzowanie wypowiedzi, precyzowanie zniekształceń w modelu,
- trzy podstawowe style komunikacji,
- trening asertywności (błędne założenia i twoje prawa),
- szczególne strategie asertywne,
- uczciwa kłótnia – rozpoznawanie stylów, zasady.

(Komunikacja medialna)

- wpływ technologii na kulturę. Utopia i dystopia. Media a komunikacja – przegląd teorii,
- komunikacja masowa i komunikacja postmasowa. Stare i nowe media,
- media a gatunki. Hybrydyzacja i zanik gatunków w nowych mediach,
- nowe media – definicje, klasyfikacje, teorie. Język nowych mediów. Wpływ nowych mediów,
- cyberkultura. Cyberprzestrzeń. Rzeczywistość wirtualna. Remiks jako kategoria badawcza.
- autobiografizm w sieci. Autobiografia jako baza danych,
- autobiografizm w mediach społecznościowych.

(Komunikacja międzykulturowa)

- poznanie społeczne: jak spostrzegamy jednostki, relacje i wydarzenia społeczne,
- poszerzanie wiedzy o sobie - prezentacja JA. Samoświadomość i świadomość obecności innych. Rozwój umiejętności samoobserwacji. Kontakt międzygrupowy, relacje międzygrupowe i międzykulturowe,
- kompetencje międzykulturowe. Komunikowanie się między kulturami. Komunikowanie się z obcymi. Tożsamość kulturowa jednostki jako czynnik różnicujący kompetencje do komunikacji międzykulturowej,
- komunikacja międzykulturowa jako proces dzielenia się znaczeniem poprzez znaki - tradycja semiotyczna,
- istota i cele komunikacji międzykulturowej,
- kompetencje do komunikacji międzykulturowej,
- wiedza o odmienności kulturowej i postawy wobec odmienności kulturowej jako element kompetencji do komunikacji międzykulturowej,
- przestrzeń religijna w komunikacji międzykulturowej (komunikacja jednostek wewnątrz grupy i między grupami),
- przestrzeń etniczno-narodowa w komunikacji międzykulturowej.

(Reklama i public relations)

- istota reklamy i public relations jako narzędzi marketing mix. Elementy składowe marketing mix i promotion mix. Reklama i PR w powiązaniu z innymi elementami promotion-mix,
- historia i cele reklamy,
- geneza reklamy i public relations,
- ogólne cele i zadania public relations. Cele PR w stosunku do poszczególnych grup docelowych,
- reklama jako sposób wsparcia wprowadzenia nowych produktów na rynek. Zróżnicowane metody emocjonalnego oddziaływania reklamowego. Koncepcja tworzenia akcji reklamowej. Sekwencja działań reklamowych według metody AIDA. Analizy potrzeb i oczekiwań nabywców związanych z podjęciem akcji reklamowej,
- reklama a public relations – podobieństwa i różnice. Metody analizy efektywności działań w zakresie PR i reklamy,
- główne formy i techniki public relations. Etapy opracowania programu PR. Współpraca ze środkami masowego przekazu i tworzenie komunikatu PR. Różnice interesów między firmą (organizacją) a mediami w odniesieniu do PR. Błędy PR w relacji z mediami. Metody właściwego traktowania mediów przez przedstawicieli PR. Działania PR w sytuacji kryzysowej. PR przy wykorzystaniu mediów społecznościowych w Internecie.

(Sztuka nowych mediów)

- początki wykorzystania mediów w sztuce – od obrazu fotograficznego jako pierwszego obrazu technicznego,
- wpływy awangardy i kina początków XX wieku na sztukę nowych mediów. Ukazuje

eksperymenty artystyczne w kinie i ich wpływ na sztukę nowych mediów. Sztuka wideo i jej twórcy,

- media sieciowe i cechy twórczości artystycznej z wykorzystaniem sieci i narzędzi cyfrowych. Sztuka cyfrowa - artyści i dzieła sztuki cyfrowej,
- współczesna sztuka interaktywna oraz sztukę wirtualnej rzeczywistości,
- przeszłość i przyszłość sztuki sieci, obejmujące okres od net artu do współczesnej sztuki autobiograficznej.

(Praktyczna stylistyka)

- ogólna charakterystyka stylów funkcjonalnych współczesnej polszczyzny: styl naukowy i jego gatunki; Styl urzędowy i jego gatunki⁴. Styl retoryczny - definicja terminu i historia pojęcia,
- język i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Styl dziennikarsko-publicystyczny, Formułowanie i prezentacja wypowiedzi o charakterze informacyjnym,
- cechy stylu reklamowego oraz struktura wypowiedzi reklamowej. Tworzenie i prezentacja tekstów reklamowych,
- realizacja. Indywidualizacja. Stylizacja językowa. Intertekstualność.

MK_8b: Przedmioty specjalizacyjne - reklama i public relations

(Teoria i historia reklamy)

- reklama jako narzędzie różnicowania masowo wytwarzanych produktów, jako narzędzie różnicowania konsumentów,
- sposoby klasyfikacji reklam i ich odbiorców,
- reklama jako narzędzie marketingu (pojęcie marketing mix i promotional mix) - marketingowa rola reklamy jako narzędzia kreowania "wartości dodanych" i budowania wizerunku marki,
- kulturowa rola reklamy: jako specyficznie pojmowana „antropologia kulturowa” (ujęcie M. P. Davidsona),
- przedstawiane w ujęciu historycznym kolejne strategie stosowane w reklamie (m.in. "rewolucja" Alberta Laskera na początku XX wieku, strategia prezentacji towarów jako symboli, strategia kreowania wizerunku marki i "wizerunku własnego" wg. Davida Ogilvy'ego, "rewolucja kreatywna" lat 50', strategie promowania masowo wytwarzanych obiektów jako atrybutów stylu życia, strategie retro marketingu).

(Podstawy marketingu)

- podstawowe informacje o marketingu. Marketing jako filozofia działania firmy, jako funkcja przedsiębiorstwa, jako dyscyplina naukowa,
- klient w marketingu (rodzaje klientów, model zachowania klienta na rynku). Segmentacja

klientów,

- otoczenie konkurencyjne firmy i jego wpływ na działania marketingowe,
- elementy marketingu- mix (produkt, cena, dystrybucja, promocja).

(Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.)

- podstawowe zasady obowiązujące w komunikacji wizualnej w reklamie i PR,
- problemy liternictwa,
- znak graficzny jako narzędzie komunikacji,
- układ komunikatu wizualnego (*layout*). Typy reklamowych *layouts*,
- psychologiczne aspekty percepcji form – forma a ciało, kulturowe znaczenia form, komunikacja podprogowa,
- realizm obrazowania w reklamie i PR. Rola fotografii,
- problem autoidentyfikacji odbiorcy. Aparycja jako temat komunikatu, „mowa ciała”.

(Antropologia kultury w badaniach marketingowych)

- najważniejsze teorie i pojęcia,
- kategoria kobiecości i role kobiece w reklamie,
- kategoria męskości i role męskie w reklamie,
- ciało męskie w reklamie,
- ciało kobiece w reklamie,
- nienormatywne tożsamości seksualne i płciowe w reklamie,
- mit, religia i subkultury w reklamie.

(Teoria i historia public relations)

- pojęcie PR – definicje, usytuowanie w procedurach marketingowych,
- historia PR. od „prehistorii” PR – Sztuka i retoryka w starożytnym Rzymie,
- historia PR – XX w. Narodziny nowoczesnego public relations,
- historia PR – propaganda w Rosji w okresie rewolucji, propaganda w Trzeciej Rzeszy, Stany Zjednoczone i cud telewizji. 1952,
- historia PR – Powtórka historii. 1995 r. Debata między Lechem Wałęsą a Aleksandrem Kwaśniewskim,
- teoria PR – Zasady organizacji działań public relations, tworzenie programu public relations, tożsamość firmy/instytucji/organizacji, media relations, wydawnictwa firmowe; imprezy firmowe, sponsoring, lobbying i działania w sytuacji kryzysowej. e-PR czyli public relations w Internecie.

(Muzyka w reklamie)

- psychologiczne aspekty odbioru muzyki i estetyki muzycznej,

- typy ludzkie ze względu na odbiór muzyki,
- percepcja w sztuce audiowizualnej,
- warunkowanie klasyczne i inne techniki wywierania wpływu przez muzykę na zachowania konsumenckie,
- funkcje muzyki. Funkcje i potrzeby wobec muzyki, korelacje indeksu preferencji ulubionej muzyki z funkcjami jej słuchania,
- muzyka a zachowania konsumenckie. Muzyka jako część środowiska percepcyjnego w reklamie i marketingu,
- czynniki środowiskowe, reakcje niewerbalne i doświadczenie zakupów,
- muzyka jako składnik marketingu sensorycznego,
- audiomarketing,
- muzyka środowiska – tapeta dźwiękowa – muzak,
- muzyka jako otoczenie, muzyka w chmurze (cloud computing).
- tożsamość dźwiękowa marki, sound branding i audiologo.
- muzyka w reklamie a prawa autorskie. Muzyka bez opłat - Royalty Free (RF). Banki muzyki reklamowej (stocks).
- brief reklamowy a przygotowanie muzyki na potrzeby reklamy.
- struktura i proces wymiany rynkowej.

(Socjologia w badaniach marketingowych)

- struktura i proces wymiany rynkowej,
- typy dóbr i rynków. Typy dóbr i funkcjonalna charakterystyka rynków „cząstkowych”,
- preferencje i funkcje użyteczności. Pojęcie „użyteczności”; proste modele „charakterów” i stylów reagowania konsumentów,
- wiedza i zaufanie w decyzjach rynkowych,
- komunikacja rynkowa. Informacja a perswazja w przekazach reklamowych,
- psychologia w badaniach marketingowych.

(Praktyczna stylistyka języka polskiego)

- style funkcjonalne współczesnej polszczyzny,
- manipulacja językowa na wybranych przykładach,
- etyczne i estetyczne kategorie oceny stylu wypowiedzi,
- język potoczny – centrum systemu stylowego języka,
- stylistyczna wartość środków językowych,
- gatunki praktyczno-użytkowe.

(Media w Polsce)

- system medialny,

- modele systemów medialnych,
- media w Polsce przed 1989 rokiem,
- uwarunkowania i konsekwencje transformacji mediów w Polsce po 1989 roku: prasa, radio, telewizja, nowe media,
- regionalne i lokalne środki przekazu,
- komercjalizacja i tabloidyżacja mediów,
- koncerny medialne jako przykład koncentracji kapitału,
- regulacje prawne w zakresie mediów w Polsce i rola Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,
- ideologiczne aspekty funkcjonowania mediów oraz ideologie w przekazach medialnych,
- badania dotyczące mediów, obcowania z mediami i recepcji przekazów medialnych.

(Seminarium warsztatowe - public relations)

- organizacja działalności w zakresie public relations,
- tworzenie programu public relations,
- kompozycja przekazu PR adresowanego do określonych grup docelowych,
- tożsamość a wizerunek firmy/ instytucji, system identyfikacji wizualnej,
- współpraca ze środkami masowego przekazu,
- organizacja imprez i wydarzeń firmowych,
- zachowania w zakresie public relations w sytuacjach kryzysowych.

(Seminarium warsztatowe – reklama)

- część teoretyczna: Omówienie metod pracy zespołów kreatywnych i projektantów w obszarze sztuk wizualnych i reklamy. Przykłady inspiracji naturą i lokalnym otoczeniem kulturowym w procesach projektowych różnych twórców. Humor w reklamie,
- część badawcza (praca w grupie): Produkt – właściwości, statystyki, obecność na rynku, w kulturze i w świadomości konsumenta (wywiady),
- część projektowa: Indywidualna analiza wybranego filmu reklamowego – storyboard. Praca zespołowa – scenariusz i realizacja filmu reklamowego (projekt semestralny).

(Retoryka i erystyka)

- retoryka jako jedna z technik komunikacyjnych w różnych formach PR,
- umiejętności konstruowania i rozumienia różnych komunikatów perswazyjnych.

(Prawo prasowe i autorskie)

- geneza prawa autorskiego,
- przedmiot ochrony prawa autorskiego,
- podmiot prawa autorskiego,
- autorskie prawa osobiste i majątkowe. Ochrona dóbr osobistych, wizerunku, korespondencji,
- dozwolony użytek własny, prawo cytatu. Plagiat,

- odpowiedzialność prawna,
- prawo autorskie w Internecie,
- prawo prasowe - zagadnienia ogólne, zagadnienia dotyczące osoby dziennikarza.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć													I rok			II rok			III rok												
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.								
														WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKLLLEKSPİZT	ECTS			
63	Podstawy marketingu	KS1-1PMA	2		2	30	30									30		2																			
64	Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.	KS1-1KWZ	2		2	15			15							15	15	2																			
65	Antropologia kultury w badaniach marketingowych	KS1-1AKM	1		2	15	15									15		1																			
66	Teoria i historia public relations	KS1-2THP	3	3		30	30																														
67	Muzyka w reklamie	KS1-2MWR	1		3	15	15														30		3														
68	Socjologia w badaniach marketingowych *	KS1-2SBM	1		3	15	15														15		1														
69	Psychologia w badaniach marketingowych *	KS1-2PPB	1		3	15	15														15		1														
70	Praktyczna stylistyka języka polskiego	KS1-2PST	2		3	15																	15	2													
71	Media w Polsce	KS1-2MWP	3	4		30	30																		30				3								
72	Seminarium warsztatowe - public relations	KS1-2SWP	2		4	30																				30		2									
73	Seminarium warsztatowe - reklama	KS1-2SWR	2		4	30																				30		2									
74	Retoryka i erystyka	KS1-3RER	2		5	15																							15		2						
75	Prawo prasowe i autorskie	KS1-3PPA	2		5	15	15																						15		2						
RAZEM MODUŁ 8 a/b			27			300	195	15	30	60						75	15	8	75	15	8	30	60	7	15	15	4										
OGÓŁEM			183			1830	445	650	450	105	120	60		60	315	30	135	240	31	135	210	30	60	275	31	25	255	30	30	90	31						

liczba egz./zal. 3 9 4 15 5 14 4 13 3 11 5

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 10 konwersatoriów z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ
dla kierunku: KULTUROZNAWSTWO
studia drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się:

dyscypliny nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o sztuce;

dyscypliny nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne, nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie dyscypliny wiodącej: nauki o kulturze i religii

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK w zakresie: nauki o kulturze i religii	OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK	Symbol efektu kierunkowego	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	KA7_WG1	w stopniu pogłębionym – miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
	główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów o profilu ogólnoakademickim	KA7_WG2	klasyczne i współcześnie dokonania, ośrodki i szkoły badawcze kluczowe dla studiów kulturoznawczych i wie o potrzebie ciągłego uzupełniania wiedzy na poziomie zaawansowanym
		KA7_WG3	szczegółową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i języku obcym na poziomie B2+
		KA7_WG4	w sposób uporządkowany i pogłębiony główne kierunki nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teorie kultury i teorie poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. estetyka, filozofia kultury 5. nauki o języku i literaturze 6. nauki o komunikacji społecznej i mediach 7. religioznawstwo

		KA7_WG5	kompleksową naturę języka oraz jego złożoność i historyczną zmienność znaczeń na poziomie pogłębionym
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	KA7_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania
	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	KA7_WK2	w stopniu zaawansowanym – kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze, ma wiedzę o zależnościach między nimi
	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości – w przypadku studiów o profilu praktycznym	KA7_WK3	na poziomie zaawansowanym – historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
		KA7_WK4	pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
		KA7_WK5	zasady działania instytucji kultury i ma dobrą orientację we współczesnym życiu kulturalnym
UMIĘJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi	KA7_UW1	w pogłębiony, innowacyjny sposób wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych metod i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
		KA7_UW2	wykorzystać pogłębione umiejętności badawcze związane z formułowaniem i analizą problemów badawczych, doбором metod i narzędzi, opracowaniem i prezentacją wyników pracy
		KA7_UW3	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną i twórczą analizę i interpretację z wykorzystaniem samodzielnie dobranych metod i technik w celu określenia ich znaczenia oraz ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych
	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym	KA7_UW4	wykrywać złożone zależności między analizowanymi przez siebie tezami wypowiedzi kulturoznawczych pisemnych i ustnych, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, myśleć w sposób komparatystyczny
	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	KA7_UW5	stworzyć artefakty artystyczne, naukowe oraz krytyczne opracowania dzieł sztuki z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz posiada umiejętności ich prezentacji

		KA7_UW6	<p>pisać rozprawy teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru metodologii i literatury, bądź opracowania nowych metod i narzędzi</p>
P7S_UK	<p>komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców</p> <p>przewodzić debatę</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią</p>	KA7_UK1	<p>komunikować się na tematy kulturoznawcze ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, wykorzystując specjalistyczną terminologię, integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych</p>
		KA7_UK2	<p>przygotować się do dyskusji i przeprowadzić ją, posiadając pogłębioną umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i odniesieniem ich do poglądów różnych autorów</p>
		KA7_UK3	<p>formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy i własnego doświadczenia, podjąć trud orzekania o wartościach artystycznych i estetycznych, w języku polskim i obcym na poziomie B2+</p>
		KA7_UK4	<p>docenić wielokulturowość społeczności regionu, kraju, Europy, rozumie na poziomie rozszerzonym odmienne postrzeganie życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz porozumieć się z nimi i współpracować</p>
		KA7_UK5	<p>przygotować wystąpienia ustne i prezentacje multimedialne lub przeprowadzić debatę w języku polskim lub języku obcym, z wykorzystaniem różnych samodzielnie dobranych ujęć teoretycznych i różnych źródeł</p>
P7S_UO	<p>kierować pracą zespołu</p>	KA7_UO1	<p>organizować i kierować pracą zespołu współdziałając z innymi osobami w zakresie zarządzania, upowszechniania i tworzenia kultury</p>
	<p>współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach</p>	KA7_UO2	<p>aktywnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie kulturoznawstwa i religioznawstwa</p>
P7S_UU	<p>samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p>	KA7_UU1	<p>samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze, rozumieć i doceniać potrzebę ustawicznego kształcenia się oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie</p>
		KA7_UU2	<p>czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne etc.), samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze związane z rozwijaniem swoich zdolności i kariery zawodowej</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
P7S_KK	<p>krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści</p> <p>uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów</p>	KA7_KK1	<p>krytycznej analizy posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, umiejętności ich samodzielnego poszerzania, ustawicznego dokształcania się i rozwoju</p>

	poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu		zawodowego, a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
		KA7_KK2	przyjęcia postawy aksjologicznej, związanej z krytyczną oceną wytworów kultury w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych
		KA7_KK3	krytycznej oceny aktualnych wydarzeń kulturalnych i nowych zjawisk i form w sztuce oraz związanych z nimi tekstów kultury
P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	KA7_KO1	twórczej analizy nowych sytuacji i problemów w celu samodzielnego, krytycznego i odpowiedzialnego formułowania propozycji ich rozwiązywania w wypełnianiu zobowiązań społecznych oraz inspirowaniu i organizowaniu działalności kulturowej i społecznej
	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	KA7_KO2	otwartości na nowe idee i poglądy, gotowości do podejmowania polemiki oraz zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów w celu inspirowania działań na rzecz interesu publicznego
	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KA7_KO3	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej oraz jej krytycznej oceny i przemodelowania w sposób przedsiębiorczy
		KA7_KO4	aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych form, organizowania i animowania życia kulturalnego oraz działania na rzecz środowiska społecznego
		KA7_KO5	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w tym zakresie
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:	KA7_KR1	docenienia wielokulturowości społeczności, regionu, kraju, Europy, rozumienia na poziomie rozszerzonym odmiennych stylów życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz komunikowania się z nimi
	- rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu, - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	KA7_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu, podtrzymywania etosu zawodowego

Objaśnienia oznaczeń

P6S_WG – symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

P – profil praktyczny

A – profil ogólnoakademicki

P6 lub P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O - odpowiedzialność

R – rola zawodowa

KA6_WG1 – symbol efektu kierunkowego

K – kierunkowe efekty uczenia się

A – profil kształcenia (A - ogólnoakademicki, P – praktyczny)

6 – poziom kształcenia (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i magisterskie)

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O - odpowiedzialność

R – rola zawodowa

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

- Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Filologiczny, Wydział Pedagogiki i Psychologii
- Nazwa kierunku: **Kulturoznawstwo**
- Oferowane specjalizacje: **Kultura Podlasia, Komunikowanie w mediach cyfrowych, Fimoznawstwo - medioznawstwo**
- Obszar i dziedzina nauk humanistycznych, dyscypliny nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii, językoznawstwo, literaturoznawstwo; obszar i dziedzina nauk społecznych, dyscypliny nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne, nauki o zarządzaniu i jakości
- Poziom kształcenia: **Studia drugiego stopnia**
- Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
- Forma studiów: Stacjonarne
- Liczba semestrów: 4
- Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120
- Łączna liczba godzin dydaktycznych: 800
- Program obowiązuje od roku akademickiego: 2019/2020. Zatwierdzono na Radzie Wydziału Filologicznego dnia 15.03.2019 oraz na Radzie Wydziału Pedagogiki i Psychologii dnia 21.03.2019

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAZNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:						
					wymagający bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnosi się efekty uczenia się dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne/zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk *	z języka obcego (ektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru
MK_1 MODUŁ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego	KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_UW1, KA7_UK5 KA7_KK1, KA7_KO3	Ćwiczenia laboratoryjne, prezentacja, ocena aktywności w trakcie zajęć, egzamin ustny lub pisemny, kolokwium, test kontrolny	Język obcy	2,0	1,4		1,0		2,0		
			Technologia informacyjna **	1,0	0,8		0,5				
			Ochrona własności intelektualnej **	1,0	0,2		0,8				
			Specjalistyczny warsztat językowy	2,0	1,1		1,5				
			suma	6,0	3,5	0,0	3,8	0,0	2,0	0,0	0,0
MK_2 MODUŁ 2 Przedmioty humanistyczne	KA7_WG1, KA7_WG4, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_UK4 KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UO1, KA7_UU1, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO1	Wykład, ćwiczenia z elementami dyskusji, konsultacje, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium	Filozofia kultury	7,0	1,6	7,0	6,0				
			Teoria sztuki	5,0	2,0	5,0	6,0				
			suma	12,0	3,6	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_3 MODUŁ 3 Przedmioty antropologiczne - metodologiczne	KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5 KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2, KA7_KR3, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO1, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Metody badań kulturoznawczych	4,0	1,0	4,0	3,0				
			Antropologia mediów	4,0	1,6	4,0	3,0				
			Metody badań terenowych i rynku kultury	2,0	1,1	2,0	1,5				
			Antropologia kultury	8,0	2,4	8,0	6,0				
			Antropologia codzienności	4,0	3,2	4,0	2,5				
			Antropologiczne problemy w literaturze	4,0	1,6	4,0	2,5				
			Interpretacja tekstów kultury	4,0	2,2	4,0	2,5				
suma	30,0	13,1	30,0	21,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

MK_4 MODUŁ 4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych ***	KA7_WG1, KA7_WG3, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_WK5 KA7_UW1, KA7_UW3, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UU1, KA7_UU2 KA7_KK1, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KR1, KA7_KR2	Konwersatorium, projekty i ćwiczenia praktyczne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)	3,0	2,2		1,6				3,0
			Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)	3,0	2,2		1,6			3,0	
			Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)	3,0	2,2		1,6			3,0	
			Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury)	2,0	1,8		1,0			2,0	
			suma	11,0	8,4	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	11,0
MK_5 MODUŁ 5 Przedmioty dyplomowe	KA7_WG1, KA7_WK2, KA7_WK4 KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK4, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UU1 KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KR3	Ocena aktywności na proseminarium i seminarium, praca magisterska, egzamin ustny	Seminarium magisterskie I	5,0	4,8	5,0	4,8				5,0
			Seminarium magisterskie II	25,0	8,4	25,0	21,0				25,0
			suma	30,0	13,2	30,0	25,8	0,0	0,0	0,0	30,0
MK_6a MODUŁ 6a Przedmioty specjalizacyjne – Kultura Podlasia	KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5 KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2 KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2	Egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć	Region i regionalizm - kulturowe problemy Podlasia	4,0	2,1	4,0	2,2				4,0
			Mniejszości narodowe, etnograficzne i religijne na Podlasiu	3,0	1,4	3,0	1,2				3,0
			Podlasie w perspektywie Zjednoczonej Europy	3,0	1,4	3,0	1,2				3,0
			Marketing terytorialny	4,0	2,3		1,4				4,0
			Polityka kulturalna w regionie – prognozowanie, strategia i planowanie w instytucjach kultury	2,0	1,2	2,0	0,8				2,0
			Gwary Podlasia	2,0	1,2	2,0	0,8				2,0
			Kulturowe związki transgraniczne	2,0	1,2	2,0	0,8				2,0
			Turystyka kulturowa na Podlasiu **	4,0	2,3	4,0	1,7				4,0
			Region w mediach	2,0	1,2	2,0	0,8				2,0
			Życie kulturalne w regionie	5,0	2,6	5,0	2,4				5,0
			MK_6b MODUŁ 6b Przedmioty specjalizacyjne - Komunikowanie w mediach cyfrowych	KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5 KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2 KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2	Wykład, ćwiczenia, prezentacja multimedialna, projekt, warsztaty, konsultacje, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny, esej, referat	Sztuki wizualne i performatywne	2,0	1,4	2,0	1,2	
Marketing internetowy	3,0	0,8					2,2				3,0
Komunikacja społeczna	5,0	2,7				5,0	3,6				5,0
Reklama w mediach cyfrowych **	2,0	0,8					1,2				2,0
Filozofia nowych mediów	4,0	2,4				4,0	2,6				4,0
Public relations w mediach cyfrowych **	2,0	0,8					1,2				2,0
Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	4,0	2,4				4,0	3,0				4,0
Film i fotografia w mediach cyfrowych	4,0	2,4				4,0	3,0				4,0
Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	5,0	2,4					3,6				5,0

MK_6c MODUŁ 6c Przedmioty specjalizacyjne – Filmoznawstwo- medjoznawstwo	KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5 KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2	Wykład, ćwiczenia, prezentacja multimedialna, projekt, warsztaty, konsultacje, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny, esej, referat	Media mobilne i social media w kulturze **	3,0	1,2	3,0	2,2				3,0
			Przegląd teorii filmowych	2,0	1,2	2,0	1,2				2,0
			Historia filmu polskiego	5,0	2,6	5,0	2,6				5,0
			Historia filmu powszechnego	8,0	4,0	8,0	4,9				8,0
			Teoria telewizji	5,0	2,6	5,0	2,6				5,0
			Dźwięk i muzyka w filmie	2,0	1,0	2,0	1,0				2,0
			Zagadnienia filmu współczesnego	1,0	0,8	1,0	0,8				1,0
			Intermedialne projekty kulturalne	5,0	2,6	5,0	2,4				5,0
			suma	31,0	16,0	31,0	17,7	0,0	0,0	0,0	31,0
				120,0	57,8	103,0	86,1	0,0	2,0	0,0	72,0

ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do obszaru nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	45,8%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	60%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym (w łącznej liczbie punktów ECTS przewidzianych programem studiów):	5,8%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, dla kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	
5. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50%):	82,8% - nauki o kulturze i religii
6. Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych, do których odnosi się program studiów:	82,8% nauki o kulturze i religii; 3,9% językoznawstwo; 3,3% literaturoznawstwo; 4,1% nauki o sztuce; 3,9% nauki o komunikacji społecznej i mediach; 0,8% nauki prawne; 1,2% nauki o zarządzaniu i jakości

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Po ukończeniu studiów dwuletnich, tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i zgromadzeniu 120 punktów ECTS, uzyskaniu pozytywnych recenzji z pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu magisterskiego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa. Magister może kontynuować naukę na studiach trzeciego stopnia, tzw. doktoranckich (ich program i zasady przyjęć na nie są przedstawione w osobnym dokumencie i dostępne na stronie Wydziału Filologicznego UwB).

** Przedmiot z obszaru nauk społecznych

*** Student wybiera 4 konwersatoria z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. *Nazwa kierunku: Kulturoznawstwo*
2. *Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1: Przedmioty kształcenia ogólnego:

(Język obcy)

– zdobywanie i pogłębianie słownictwa specjalistycznego związanego z kulturą, zdobywanie wiedzy na temat gramatyki, typowych zwrotów, dyskusja w języku obcym związana w wybranymi tematami związanymi z kultura i sztuką.

(Technologia informacyjna)

– potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

(Ochrona własności intelektualnej)

– podstawowa terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualną a zarządzanie wiedzą.

(Specjalistyczny warsztat językowy)

– doskonalenie wybranych sprawności językowych, umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

MK_2: Przedmioty humanistyczne

(Filozofia kultury)

- uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego.

Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

(Teoria sztuki)

– prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XIX i XX wieku, poczynając od opartych na postrzeganiu sztuki jako narzędzia kształtowania kultury i przeobrażania społeczeństwa, poprzez traktowanie sztuki jako sfery doznań zmysłowych świadczących o nieustannym rozwoju form wizualnych, następnie jako sfery buntu przeciwko ustalonym normom jej postrzegania w społeczeństwie mieszczańskim, aż po widzenie sztuki jako pola gry prowadzonej przez artystę.

MK_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne

(Metody badań kulturoznawczych)

– prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

(Antropologia mediów)

- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje im mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców

(Metody badań terenowych i rynku kultury)

- zapoznanie studentów z podstawowymi metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

(Antropologia kultury)

- nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka; ze zróżnicowaniem kultur (dystrybucyjne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybucyjnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych (np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płęć kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm

i postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

(Antropologia codzienności)

- zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych z obszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

(Antropologiczne problemy w literaturze)

- refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swoj – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

(Interpretacja tekstów kultury)

- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

MK_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)

– w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

(Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki))

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

(Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury))

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.

MK_5: Przedmioty dyplomowe

(Seminarium magisterskie I)

- o tematyce związanej ze specjalnościami na studiach kulturoznawczych

(Seminarium magisterskie II)

- o tematyce związanej ze specjalnościami na studiach kulturoznawczych

MK_6a: Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia

Sporządzenie wykazu treści programowych specjalności: kultura Podlasia jest niemożliwe, ponieważ dotychczas nie udało się zrobić naboru na tę specjalność, w związku z tym nie powstały sylabusy.

MK_6b: Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych

(Sztuki wizualne i performatywne)

- pokazanie wybranych zjawisk współczesnej kultury artystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem sztuki polskiej. Przygotowanie do ujmowania zjawisk kultury artystycznej – czyli ich opisywania i analizowania w taki sposób, aby umożliwić dyskusję, skłonić do własnych ocen zjawisk, które często jednoznacznym ocenom się nie poddają, a przede wszystkim umożliwić naukę pisania o tych zjawiskach sposób charakterystyczny dla mediów cyfrowych. Wykształcenie umiejętności pisania o sztuce w sposób adekwatny do warunków mediów cyfrowych.

(Marketing internetowy)

- opanowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu internetowego jako metody komunikacji i sprzedaży produktów, usług, czy też idei. Umiejętność kreowania kampanii komunikacyjnej imprez kulturalnych poprzez Internet. Udostępnienie treści wyjaśniających istotę marketingu, zwłaszcza w środowisku Internetu, a także charakterystyka podstawowych narzędzi komunikacji internetowej, takich jak strony WWW, e-mail, portale społecznościowe oraz metody e-handu.

(Komunikacja społeczna)

– zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej struktury procesu komunikowania, charakterystyka głównych nurtów w teoriach komunikacji społecznej, wskazanie na rolę wspólnoty kodu w komunikacji społecznej w wymiarze międzypokoleniowym, zapoznanie studenta z barierami kulturowymi w komunikacji, wskazanie na dynamikę zmian w komunikacji społecznej w kontekście edukacyjnym, budowanie umiejętności postrzegania komunikacji jako narzędzia integracji społecznej, wskazywanie na znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu kompetencji społecznych.

(Reklama w mediach cyfrowych)

- komunikacja interpersonalna w reklamie, sprzedaż za pomocą słowa pisanego i grafiki, reklama w mediach społecznościowych. Podstawy copywritingu i najważniejsze elementy współtworzące werbalne i graficzne komunikaty sprzedażowe.

(Filozofia nowych mediów)

- przemiany, jakie się dokonały za sprawą rewolucji technologicznej ostatnich lat, głównie wskutek pojawienia się internetu: w jaki sposób media tradycyjne podlegają determinacji ze strony komunikacji internetowej, co zmienia się w istocie komunikacji międzyludzkiej, gdy jest ona zapośredniczona poprzez kontakty w sieci.

(Public relations w mediach cyfrowych)

- geneza, koncepcje, definicje RP; Główne obszary działań PR; Case studies PR; profile użytkowników internetu; Podstawowe pojęcia; Informacja PR; Planowanie i realizacja kampanii PR; Narzędzia komunikacji w internecie. Przedmiot przekazuje podstawowy zasób wiedzy z zakresu public relations w mediach cyfrowych: genezę PR, najważniejsze definicje, główne obszary działań.

(Zachowania komunikacyjne w nowych mediach)

– procesy komunikowania w nowych mediach, charakterystyka i specyfika zachowań podmiotów on-line, persona (osobowość) realna i wirtualna

(Film i fotografia w mediach cyfrowych)

- dostarczenie podstawowej wiedzy na temat fotografii i filmu w przestrzeni mediów cyfrowych. Zapoznanie się z konkretnymi technikami kreowania fotografii i filmu, które są najczęściej wykorzystywane w mediach cyfrowych. Komunikaty filmowe: sonda uliczna, portret bohatera, reklama, film promocyjny, film poklatkowy.

(Kreatywne pisanie/dziennikarstwo internetowe)

- ćwiczenie konkretnych umiejętności pisarskich. Zajęcia warsztatowe kształcące takie umiejętności jak tworzenie opisu, charakterystyki, dialogu, tworzenie form takich jak recenzja, wywiad, opowiadanie, bajka, scenariusz, a także małych form lirycznych (limeryk, fraszka, haiku). Ćwiczenie umiejętności pisania tekstów w internecie z uwzględnieniem specyfiki medium.

MK_6c: Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo- medioznawstwo

(Najnowsze technologie multimedialne)

- przygotowanie studentów do wykorzystania najnowszych technologii multimedialnych i hipermedialnych w kulturze. Wykształcenie umiejętności w zakresie: znajomości zasad

funkcjonowania nowoczesnych stron i portali internetowych, nabycie wiedzy o specjalistycznym oprogramowaniu służącym do produkcji multimedialnej, prowadzeniu wideo-konferencji, tworzeniu i prowadzeniu radia i telewizji w Internecie, przygotowaniu serwisów informacyjnych on-line, kreowaniu wizerunku w Internecie. Projektowania i obsługa programów e-learningowych, tworzenie i administrowanie strony Web 2.0, zdalne zarządzanie informacją, tworzenie stron WWW na urządzenia mobilne, animacji 3D i produkcji on-line.

(Przegląd teorii filmowych)

- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego:, V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

(Historia filmu polskiego)

– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

(Historia filmu powszechnego)

- zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

(Teoria telewizji)

- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych, ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

(Dźwięk i muzyka w filmie)

- przekazanie wiadomości z rozwoju muzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej, rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

(Zagadnienia filmu współczesnego)

- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slow movie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

(Multimedia w kulturze)

- wiedza o najnowszych technologiach multimedialnych i ich wykorzystaniu we współczesnych praktykach kulturowych.

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć											I rok			II rok					
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.		4 sem.			
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS
17	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury)		2		3	20			20										20	2					
RAZEM			11			110			110					60	6		30	3		20	2				
MODUŁ 5 Przedmioty dyplomowe																									
18	Seminarium magisterskie I	KS2-1SEMM	5		2	60								60		30			30	5					
19	Seminarium magisterskie II	KS2-2SEMM	25		4	60								60					30				30	25	
RAZEM			30			120								120		30		30	5	30			30	25	
MODUŁ 6a Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia																									
20	Region i regionalizm - kulturowe problemy Podlasia	KS2-1RER	4	1	1	30	15	15							15	15	4								
21	Mniejszości narodowe, etnograficzne i religijne na Podlasiu	KS2-1MNE	3		1	15	15								15		3								
22	Podlasie w perspektywie Zjednoczonej Europy	KS2-1PZE	3		1	15		15							15		3								
23	Marketing terytorialny	KS2-1MAT	4	2	2	30	15	15										15	15	4					
24	Polityka kulturowa w regionie - prognozowanie, strategia i planowanie w instytucjach kultury	KS2-1PKR	2		2	15		15											15	2					
25	Gwary Podlasia	KS2-1GWP	2		2	15		15											15	2					
26	Kulturowe związki transgraniczne	KS2-2KZT	2		3	15		15												15	2				
27	Turystyka kulturowa na Podlasiu *	KS2-2TUK	4	3	3	30	15	15											15	15	4				
28	Region w mediach	KS2-2REM	2		3	15		15												15	2				
29	Życie kulturalne w regionie	KS2-2ZKR	5	4		30		30															30	5	
MODUŁ 6b Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych																									
30	Sztuki wizualne i performatywne	KS2-1SZW	2		1	15		15							15	15	2								
31	Marketing internetowy	KS2-1MIT	3	1		15	15								15		3								
32	Komunikacja społeczna	KS2-1KSP	5	1	1	30	15	15							15	15	5								
33	Reklama w mediach cyfrowych *	KS2-1RMC	2		2	15			15										15	2					
34	Filozofia nowych mediów	KS2-1FNM	4	2		30			30										30	4					
35	Public relations w mediach cyfrowych *	KS2-1PRC	2		2	15		15											15	2					
36	Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	KS2-2ZNM	4		3	30				30										30	4				
37	Film i fotografia w mediach cyfrowych	KS2-2FFC	4	3		30			30											30	4				
38	Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	KS2-2KRP/KS2-2DIN	5		4	30				30													30	5	

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć											I rok			II rok					
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.		
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/P/Z/T	ECTS
MODUŁ 6c Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo - medioznawstwo																									
39	Media mobilne i social media w kulturze *	KS2-1MMS	3		1	15		15						15	3										
40	Przegląd teorii filmowych	KS2-1PTF	2		1	15	15							15	2										
41	Historia filmu polskiego	KS2-1HPO	5	1	1	30	15	15						15	15	5									
42	Historia filmu powszechnego	KS2-1HFP	8	2	2	60	30	30								30	30	8							
43	Teoria telewizji	KS2-2TET	5	3	3	30	15	15										15	15	5					
44	Dźwięk i muzyka w filmie	KS2-2DMF	2		3	15	15											15		2					
45	Zagadnienia filmu współczesnego	KS2-2ZFW	1		3	15		15											15	1					
46	Intermedialne projekty kulturalne	KS2-2IPK	5	4		30		30												30	5				
RAZEM MODUŁ 6 a/b/c			31			210	90	120						30	30	10	30	30	8	30	30	8		30	5
OGOŁEM			120			800	145	350	140	15	30	120		60	180	30	40	215	30	45	200	30		60	30

liczba egz./zal.	7	12		4	13		4	12		2	2	
------------------	---	----	--	---	----	--	---	----	--	---	---	--

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 4 konwersatoria z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.