



**Uchwała nr 2411**  
**Senatu Uniwersytetu w Białymstoku**  
**z dnia 25 kwietnia 2019 r.**

***w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych:***  
***Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu,***  
***obowiązującego od roku akademickiego 2019/2020***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu w Białymstoku uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu w Białymstoku ustala, obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020, program studiów podyplomowych: *Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu*.
2. Program studiów stanowi Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

***Przewodniczący***  
***Senatu Uniwersytetu w Białymstoku***  
  
***Prof. dr hab. Robert W. Ciborowski***

Załącznik  
do Uchwały nr 2411  
Senatu UwB  
z dnia 25 kwietnia 2019 r.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**  
**Studiów Podyplomowych Psychologia w Zarządzaniu**

1. Kwalifikacje nadawane po ukończeniu studiów podyplomowych na poziomie: 7
2. Umiejscowienie studiów w dziedzinie kształcenia (z uwzględnieniem dziedziny/dziedzin nauki): nauki społeczne
3. Ogólne cele uczenia się: Celem studiów jest zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania i marketingu. Pozyskane kwalifikacje pozwolą w szczególności na skuteczne kierowanie potencjałem ludzkim organizacji, zarówno w wymiarze indywidualnym, jak i zespołowym oraz rozpoznawanie uwarunkowań zachowania klientów i wpływanie na te zachowania.
4. Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się uwzględniono zapotrzebowanie otoczenia społeczno-gospodarczego: W procesie definiowania efektów uczenia się uwzględniono potrzeby organizacji w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi oraz marketingu.
5. Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata): Kandydaci powinni być absolwentami co najmniej pierwszego stopnia studiów.

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	OPIS CHARAKTERYSTYK II STOPNIA	Symbol efektu uczenia się	OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent:
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów	P7S_WG01	Zna i rozumie zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu podstaw zarządzania
		P7S_WG02	Zna i rozumie zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu podstaw psychologii
		P7S_WG03	Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu psychologii społecznej
		P7S_WG04	Zna wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
		P7S_WG05	Zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie zarządzania
		P7S_WG06	Zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie psychologii w zarządzaniu
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji  ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych	P7S_WK01	Zna i rozumie dylematy współczesnego człowieka i społeczeństwa w świetle teorii psychologii
		P7S_WK02	Zna i rozumie ekonomiczne uwarunkowania działania

	rodzajów działalności zawodowej związane z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		pracownika
	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK03	Zna i rozumie ekonomiczne uwarunkowania działania klienta
<b>UMIĘTNOŚCI, absolwent potrafi:</b>			
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: -właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji -dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi  formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	P7S_UW01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z zakresu zarządzania ludźmi
		P7S_UW02	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z zakresu marketingu
P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców,  prowadzić debatę  kierować pracą zespołu	P7S_UK01	Potrafi skutecznie komunikować się z podwładnymi, w tym z osobami pochodzącymi z różnych kultur
		P7S_UK02	Potrafi skutecznie komunikować się z rynkiem, w tym z przedstawicielami innych kultur
		P7S_UK03	Potrafi efektywnie pośredniczyć w komunikacji między pracownikami
P7S_UO	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO01	Posiada umiejętność kierowania zespołem
		P7S_UO02	Potrafi motywować pracowników
		P7S_UO03	Potrafi rozwiązywać konflikty w zespole
P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU04	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych oraz formułować własne opinie i propozycje rozwiązań problemów, w oparciu o zdobywaną wiedzę.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:

P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK01	Jest gotów do ustalenia priorytetów służących realizacji zadań indywidualnych i zespołowych
		P7S_KK02	Rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za podejmowane wobec pracowników działania
P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO01	Jest gotów do wypełniania obowiązków wynikających z potrzeby stałego zwiększania kompetencji własnych i zespołu ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie
	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO02	Wykazuje postawę kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: -rozwijania dorobku zawodu -podtrzymywania etosu zawodu -przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR01	Potrafi organizować pracę zespołową oraz uczestniczyć w niej przyjmując różne role

# PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

## I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa studiów podyplomowych:  
Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu
2. Czas trwania studiów podyplomowych:  
2 semestry.
3. Założenia ogólne:  
Zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania i marketingu. Skierowane są do przedsiębiorców, osoby kierowników wszystkich szczebli oraz absolwentów kierunków technicznych, ekonomicznych i prawniczych zamierzający uzupełnić swoje kompetencje kierownicze.
4. Ogólna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji podyplomowych: 60.
5. Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych:  
220, wraz z nakładem pracy własnej studenta: 1000

6. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 4.03.2019 r.

## II. WYKAZ PRZEDMIOTÓW

Przedmioty	Punkty ECTS	Odniesienie do zakładanych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji zakładanych efektów uczenia się
Podstawy zarządzania	4	P7S_WG01, P7S_WG05	egzamin, udział w zajęciach
Podstawy psychologii	4	P7S_WG02, P7S_WG06, P7S_WK01	egzamin, zadania w formie studium przypadku
Psychologia społeczna	4	P7S_WG02, P7S_WG03, P7S_WG06, P7S_WK01	egzamin zadania w formie studium przypadku
Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	P7S_WG04, P7S_WG05, P7S_UO02, P7S_KK01, P7S_KK02, P7S_KR01	egzamin, zadania w formie studium przypadku
Kierowanie zespołem	3	P7S_WG04, P7S_WK02, P7S_UW01, P7S_UK01, P7S_UO01, P7S_UO02, P7S_KR01	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologia przywództwa	4	P7S_WG04, P7S_WK02, P7S_UW01, P7S_UO01, P7S_UU04, P7S_KK01, P7S_KK02, P7S_KO01, P7S_KR01	zadania w formie studium przypadku
Teoria perswazji i obrona przed manipulacją	3	P7S_WK02, P7S_UO02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu	3	P7S_WG01, P7S_WG04, P7S_UW01, P7S_UK01, P7S_UK03	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Wypalenie zawodowe – przyczyny i zapobieganie	3	P7S_WK02, P7S_KK02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologiczne aspekty	3	P7S_WG04, P7S_WK02,	zaliczenie na ocenę,

zarządzania ludźmi		P7S_KK02	zadania w formie studium przypadku
Komunikacja międzykulturowa	3	P7S_UK01, P7S_UK02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Trening asertywności	3	P7S_WK02, P7S_WK01	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologia konfliktu i kryzysu	4	P7S_UW01, P7S_UK03, P7S_UO03, P7S_UU04	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Techniki motywowania pracowników	4	P7S_WG04, P7S_UW01, P7S_UK01, P7S_UO01, P7S_UO02, P7S_KK01	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologia zachowań konsumentów	4	P7S_WK03, P7S_UW02	egzamin, zadania w formie studium przypadku
Psychologia sprzedaży	4	P7S_WK03, P7S_UW02, P7S_UK02, P7S_KO02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku zadania w formie studium przypadku
Psychologia reklamy	4	P7S_WK03, P7S_UW02, P7S_UK02, P7S_KO02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Razem	60		

**III. ZASADY, FORMY I WYMIAR ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH** wraz z przyporządkowaną im liczbą punktów ECTS: Program Studiów nie przewiduje praktyk zawodowych.

#### **IV. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

Uczestnictwo w minimum 75 % wszystkich zajęć oraz uzyskanie zaliczeń z poszczególnych przedmiotów.

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

obowiązuje od roku akademicki 2019/2020

Nazwa studiów podyplomowych Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu

Plan studiów uchwalony przez Radę Wydziału dnia 4.03.2019 r.

L.P.	NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz./Zal .	RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	SEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Podstawy zarządzania		4	e	16	16					
2	Podstawy psychologii		4	e	16	8	8				
3	Psychologia społeczna		4	e	16	8	8				
4	Zarządzanie zasobami ludzkimi		3	e	8	8					
5	Kierowanie zespołem		3	z	8		8				
6	Psychologia przywództwa		4	z	16	8	8				
7	Teoria perswazji i obrona przed manipulacją		3	z	16	8	8				
8	Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu		3	z	8		8				
9	Wypalenie zawodowe – przyczyny i zapobieganie		3	z	8	8					
10	Psychologiczne aspekty zarządzania ludźmi		3	z	12	12					
11	Komunikacja międzykulturowa		3	z	8	8					
12	Trening asertywności		3	z	8		8				
13	Psychologia konfliktu i kryzysu		4	z	16		16				
14	Techniki motywowania pracowników		4	z	16	8	8				
15	Psychologia zachowań konsumentów		4	e	16	16					
16	Psychologia sprzedaży		4	z	16	8	8				
17	Psychologia reklamy		4	z	16	8	8				
<b>OGÓLEM</b>			<b>60</b>		<b>220</b>	<b>124</b>	<b>96</b>				